

תנאים ספציפיים למוצר של Adobe Stock

עדכון אחרון: 8 באוגוסט 2025. מחליף את כל הגרסאות הקודמות.

התנאים הספציפיים של המוצר חלים על השימוש בשירותי Adobe Stock, במאגר הנכסים (כמוגדר להלן) ובקלט (כמוגדר להלן), והם כלולים בתנאי השימוש הכלליים של Adobe ('תנאים כלליים') שנמצאים בכתובת https://www.adobe.com/go/terms_il (תנאים אלה הספציפיים למוצר והתנאים הכלליים נקראים ביחד 'תנאים'). כל הזכויות והרישיונות שהוענקו לך במסגרת התנאים הספציפיים למוצר של Adobe Stock כפופים לציות שלך לתנאים. לתנאים מודגשים שאינם מוגדרים כאן תהיה משמעות זהה לזו המוגדרת בתנאים הכלליים.

1. הגדרות

1.1 'שותף' הפירוש, במקרה של ישות, כל ישות אחרת ששולטת באותה הישות, נשלטת על-ידיה או נמצאת איתה בשליטה משותפת. למטרות הגדרה זו, המונח 'שליטה' פירושו הסמכות הישירה או העקיפה לכוון את ענייניה של ישות באמצעות לפחות 50% מהמניות, מזכויות ההצבעה, מההשתתפות או מהאינטרס הכלכלי באותה ישות.

1.2 'פרויקט שמע' הוא פרויקט ספציפי שאתה יצרת שמשלב את יצירת השמע עם תמונות, סרטונים, קריינות או חומרים אחרים, כפי שהותר בתנאים.

1.3 'יצירות שמע' הן רצועות השמע (לרבות הקלטות הקול, היצירות המוזיקליות והקלטות אחרות שמכילות צלילים או סדרת צלילים, הנכללים בה) שמוגדרות כנכסי Adobe Stock בכל אתרי האינטרנט, פרט לכך שמונח 'יצירת שמע' אינו כולל שמע כלשהו שעשוי להיכלל ב'יצירה' ואינו כולל פלט.

1.4 'יצירות עורכים' הן נכסי Stock מכל סוג שנועדו לשימוש עורכים בלבד באתרי האינטרנט.

1.5 'תכונות Firefly זכאיות' הן התכונות של Firefly המפורטות בתיאור המוצר של Firefly

1.6 'לקוחות ארגוניים של VIP Pro' הם לקוחות של 'Creative Cloud לארגונים' שרכשו תוכנית 'מהדורת Pro לארגונים' באמצעות VIP.

1.7 'אירוע ייצוא' פירושו שמשמש בשירותי Adobe Stock צרך נקודת זכות אחת או יותר כדי להשלים פעולה הרשומה בסעיף Adobe Stock בתיאור המוצר של Firefly בנוגע לפלט. אירועי ייצוא אינם כוללים הורדה של פלט (א) ללא צריכת נקודת זכות אחת או יותר, או (ב) במסגרת זכאות הורדה בלתי מוגבלת כגון תוכנית מהדורת Pro או מהדורת 4 או תוכניות ללא מדד או תוכניות ללא הגבלה אחרות. בהתאם לכוונה בפסקה זו, 'זיכוי' אינו כולל הקצאה נפרדת כלשהי של 'זיכויים' יצירתיים שמאפשרים למשתמש לשלוח פריטי קלט ליצירת פריטי פלט.

1.8 'תיאור המוצר של Firefly' הוא התיאור שנמצא בקישור helpx.adobe.com/il/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html (או בכתובת URL שתחליף אותה), שאותו Adobe עשויה לעדכן מעת לעת כדי להוסיף עוד מוצרים, תכונות ואירועי ייצוא.

1.9 'תקופת חסד' היא התקופה של 30 הימים שמייד לאחר הסיום או פקיעת התוקף של תוכניות ללא מדד או תוכניות ללא הגבלה.

1.10 'פלט Firefly שנמצא תחת שיפוי' מתייחס לפלט שנוצר בתגובה לקלט בעת שימוש בתכונות Eligible Firefly בשירותי Adobe Stock וסופק למשתמש לאחר אירוע ייצוא. נכסי Stock, כולל נכסי Stock שמסומנים כ'נוצרו באמצעות בינה מלאכותית' או בהגדרה דומה, אינם מהווים פלט Firefly זכאי לשיפוי.

1.11 'נכס Stock שנמצא תחת שיפוי' הוא נכס Stock (לא כולל יצירות עורכים) שהורדת אותו ושילמת עבורו. לשם הבהרה, נכסי Stock שצורכים זיכויים ברישיון הם נכסי Stock שזכאים לשיפוי. נכסי Stock שקיבלו רישיון באמצעות תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה הם נכסי Stock שזכאים לשיפוי גם אם הם מסומנים כ'ללא עלות'. אחרת, נכסים בחינם אינם נכסי Stock שזכאים לשיפוי.

1.12 המשמעות של 'קלט' היא כמתואר בתנאים הספציפיים למוצר של בינה מלאכותית גנרטיבית (כהגדרתם להלן).

1.13 המשמעות של 'פלט' היא כמתואר בתנאים הספציפיים למוצר של בינה מלאכותית גנרטיבית (כהגדרתם להלן).

1.14 'נכסי מניות' פירושו אחת מיצירות השמע ויצירות או שתיהן, ולמען הסר ספק, אינו כולל פלט.

1.15 המונח 'לקוחות VIP שהם צוותים' מתייחס ללקוחות של Creative Cloud עבור צוותים שרכשו את תוכנית שמיועדת לצוותים, כולל באמצעות VIP

1.16 'תוכנית ללא הגבלה' היא תוכנית Adobe Stock שמאפשרת ללקוח הרוכש רישיון למספר בלתי מוגבל של קבצים של נכסי Stock בודדים.

1.17 'תוכנית ללא מדד' היא חלק ממוצרים ומשירותים של Adobe ש-(א) מאפשרים ללקוח הרוכש להעניק רישיון למספר בלתי מוגבל של קבצים של נכסי מלאי בודדים זמינים ב-Adobe עם מוצרים ושירותים כנזכר לעיל, ו-(ב) מזוהים כתוכנית ללא מדד בתיאור המוצר במלאי (זמין בכתובת <https://helpx.adobe.com/il/legal/product-descriptions/stock.html> או בכתובת URL שתחליף אותה). תיאור המוצר במלאי מפרט את סוגי נכסי המלאי שזמינים לרישיון תחת תוכניות ללא מדד. לדוגמה, התוכניות 'מהדורה 4' ו'מהדורת Pro' הן תוכניות ללא מדד.

1.18 המונח 'אתרי אינטרנט' מציין שירותי Adobe Stock שזמינים בכתובת www.stock.adobe.com (או בכתובת URL שתחליף אותה), או באתרי אינטרנט או ביישומים אחרים של Adobe שהופכים את נכסי Stock לזמינים תחת רישיון.

1.19 'יצירות' פירושו נכסי Pro (כמוגדר להלן) וכן צילומים, איורים, תמונות, וקטורים, סרטוני וידאו, נכסים בתלת-ממד, נכסי תבניות וכל יצירה מאוירת או גרפית אחרת שמוגדרת כנכסי Adobe Stock בכל אתר אינטרנט שהוא, ולצורך הבהרה, ההגדרה לא כוללת 'יצירות שמע' או 'פלט'.

2. בעלות

אלא אם צוין באופן מפורש בתנאים, אנחנו ונותני הרישיון שלנו שומרים בידינו את כל הזכויות, הבעלות והעניין בנכסי Stock ועליהם. זכות הקניין וזכות הבעלות על נכסי Stock או בהקשר אליהם אינן עוברות עליך בכפוף לתנאים אלה.

3. תנאי הרישיון והגבלות ספציפיות שרלוונטיות ליצירות

3.1 רישיון רגיל והגבלות ספציפיות ליצירות. הרישיון שמתואר בסעיף 3.1 מכונה 'רישיון רגיל'.

(א) רישיון רגיל עבור יצירות. ברישיון רגיל, אנחנו מעניקים רישיון קבוע, לא בלעדי, כלל-עולמי, שאינו ניתן להעברה (מלבד בהתאם לסעיף 6 (זכויות נוספות)) ולא ניתן לרישוי משנה, ומיועד לשימוש, לשכפול, לגביה, לשינוי ולהצגה של היצירה בכל סוגי המדיה (1) למטרות פרסום, שיווק, קידום או קישוט. ובנוסף (2) שימוש אישי ולא מסחרי עד ל-500,000 פעמים כפי שמפורט להלן בסעיף 3.1(ב), ('הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל ליצירות').

(ב) הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל ליצירות. בנוסף להגבלות שבסעיף 7 (הגבלות), ההגבלות שלהלן חלות על כל יצירה שנמצאת במסגרת 'רישיון רגיל':

(1) אינך רשאי, במצטבר (א) (א) לגרום או לאפשר ליצירה להופיע ביותר מ-500,000 חומרים מודפסים (לרבות עותקים או חומרים כגון אלה); או (ב) לשלב יצירה בהפקה חיה, מוקלטת או דיגיטלית אם כמות הקהל צפויה להיות גדולה יותר מ-500,000 צופים, אך ההגבלה על גודל הקהל אינה חלה על יצירות המוצגות רק באתרי אינטרנט, אתרי מדיה חברתית או יישומים למכשירים ניידים;

(2) אינך רשאי לשלב יצירה בסחורה המיועדת למכירה או להפצה, כולל מוצרים לפי דרישה, אלא אם (א) היצירה עברה שינוי כך שהיצירה החדשה, כפי שהיא משולבת בסחורה שכזו, אינה דומה ליצירת המקור ויכולה להיחשב ליצירה מקורית; או (ב) הערך הראשוני של פריט הסחורה אינו מתקשר ליצירה עצמה;

(3) אינך רשאי להשתמש ביצירה, לכלול אותה או לשלב אותה בתבנית אלקטרונית או ביישום של תבניות עיצוב (לדוגמה, תבנית של עיצוב אתר אינטרנט או מצגת, תבניות של כרטיסי ברכה או כרטיסי ביקור אלקטרוניים); וכן

(4) אינך רשאי להשתמש ביצירה, לשכפל, להפיץ או להציג אותה עם הודעה לעיתונות שכוללת הפצה של קובץ תמונה בודד.

3.2 רישיון משופר והגבלות ספציפיות ליצירות. הרישיון המתואר בסעיף 3.2 מכונה 'רישיון משופר'.

(א) רישיון משופר עבור יצירות. במסגרת 'רישיון משופר', אנחנו מעניקים אותן הזכויות שכלולות ב'רישיון רגיל', אך ללא ההגבלה על כמות השכפולים או מספר הצופים שמפורטים בסעיף 3.1(ב) (1) (הגבלות רגיל ספציפיות ליצירות).

(ב) הגבלות ספציפיות של רישיון משופר ליצירות. ההגבלות בסעיפים 3.1(ב) (2) עד 3.1(ב) (4) (הגבלות רגיל ספציפיות עבור יצירות), ובסעיף 7 (הגבלות) חלות על כל 'יצירה' שנמצאת במסגרת 'רישיון משופר'.

3.3. רישיון מורחב והגבלות ספציפיות ליצירות. הרישיון שמתואר בסעיף 3.3 מכונה 'רישיון מורחב'.

(א) **רישיון מורחב ליצירות.** תחת 'רישיון מורחב', אנחנו מעניקים אותן זכויות שיש תחת 'רישיון משופר', בנוסף לזכות להשתמש, לשכפל, להפיץ ולהציג את היצירה:

(1) לשילוב בסחורה וקובצי תבנית המיועדים למכירה או להפצה, ללא הגבלה על כמות השכפולים או מספר הצופים, במידה והנמען רשאי להשתמש ביצירה או לגשת אליה כפי ששולבה בסחורה או בתבנית; וכן

(2) בהודעה לעיתונות, הכוללת הפצה של קובץ תמונה בודד, במידה והיצירה פורסמה בהקשר של ההודעה לעיתונות, ולא נעשה בה שימוש או שהיא לא הופצה בשום דרך אחרת.

לשם הבהרה, אתה רשאי להשתמש ב'יצירה' בהקשר של (א) תבניות אלקטרוניות ויישומי תבניות עיצוב; (ב) סחורות כגון ספרים, חולצות, כרזות וכרטיסי ברכה; וכן (ג) שירותי 'הדפסה לפי דרישה', כפוף להגבלות שימשו בנכס Pro בשירותי 'הדפסה לפי דרישה'.

(ב) **הגבלות ספציפיות של רישיון מורחב עבור יצירות.** ההגבלות בסעיף 7 (הגבלות) חלות על כל 'יצירה' שנמצאת במסגרת 'רישיון מורחב'. מגבלות מסוימות נוספות חלות על השימוש בנכסי מניות מורשים במסגרת תוכנית ללא מדד, כמתואר בסעיף 9.4(ב) (הגבלות ומגבלות).

4. **תנאי הרישיון והגבלות ספציפיות החלות על יצירות שמע.** אם קיימת סתירה בין סעיף 4 לסעיף אחר בתנאים, סעיף 4 גובר כשמדובר ביצירות שמע בלבד.

4.1. **רישיון שמע רגיל והגבלות ספציפיות.** הרישיון המתואר בסעיף 4.1 מכונה 'רישיון שמע רגיל'.

(א) **רישיון שמע רגיל.** ברישיון שמע רגיל, אנחנו מעניקים רישיון קבוע, לא בלעדי, כלל-עולמי, שאינו ניתן להעברה (מלבד בסעיף 6 (זכויות נוספות)), ושאינו ניתן לרישוי משנה (למעט בכל מה שנוגע לסעיף 4.1(א)(3) (להלן) לביצוע הפעולות הבאות:

(1) סינכרון ושילוב בכל דרך אחרת של יצירת השמע עם סרטון, שמע וחומרים אחרים, כדי ליצור מספר בלתי מוגבל של פרויקטי שמע;

(2) התאמה, עריכה ושינוי של יצירת השמע בפרויקטי השמע (לרבות המרת תבנית הקובץ, שינוי גובה הצליל, דחיסת זמן, חיתוך והוספה);

(3) שכפול, העתקה, העברה, הצגה, ביצוע בפומבי והפצה בכל דרך אחרת של יצירת השמע כפי שהיא משולבת בפרויקט שמע (למעט כפי שצוין בסעיף 4.2(א) (רישיון שמע מורחב)); וכן

(4) בכפוף לכל ההגבלות הרלוונטיות, שימוש בפרויקטי שמע לכל מטרה שהיא, לרבות פרסום, שיווק, קידום מכירות ומסחר.

(ב) **הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל של שמע.** בנוסף להגבלות בסעיף 4.3 (הגבלות על יצירת שמע) וסעיף 7.1 (הגבלות כלליות), אינך רשאי להשתמש ביצירת שמע בכל פרויקט שהוא כפי שצוין בסעיפים 4.2(א) (1)-(7) (רישיון שמע מורחב) מבלי לקבל תחילה רישיון שמע מורחב.

4.2. **רישיון שמע מורחב והגבלות.** הרישיון שמתואר בסעיף 4.2 מכונה 'רישיון שמע מורחב'.

(א) **רישיון שמע מורחב.** תחת 'רישיון שמע מורחב', אנחנו מעניקים אותן זכויות של 'רישיון שמע רגיל' בנוסף לזכות לשכפל, להעתיק, להעביר, להציג, לבצע בפומבי או להפיץ בכל דרך אחרת פרויקטי שמע באמצעים הבאים:

(1) רדיו.

(2) טלוויזיה;

(3) שירותי וידאו ובסטרימינג עם גישה בתשלום;

(4) שירותי וידאו לפי דרישה עם גישה בתשלום;

(5) גרסאות לתיאטרון;

(6) יישומי תוכנת מחשב (כולל יישומים למכשירים ניידים ומשחקי וידאו); וכן

(7) מיקומי נקודת מכירה פיזיים (כגון קניונים, מערכות של נקודות מכירה, תצוגות בחנויות וסרטוני אולם תצוגה).

(ב) **הגבלות של רישיון שמע מורחב.** ההגבלות בסעיף 4.3 (הגבלות של יצירות שמע) ובסעיף 7.1 (הגבלות כלליות) חלות על כל יצירת שמע במסגרת רישיון שמע מורחב.

4.3. **הגבלות על יצירות שמע.** בנוסף להגבלות שבסעיף 7.1 (הגבלות כלליות) וכל ההגבלות הספציפיות לסוג רישיון, אינך רשאי:

(א) להשתמש ביצירת שמע כלשהי באופן שמשנה את אופיה הבסיסי, כגון יצירת רמיקסים או מאש-אפים; ביצוע שינויים אחרים למטרה של יצירת מוזיקה חדשה; או שינוי בכל דרך אחרת של יצירת השמע, למעט כפי שמפורט במפורש בסעיף 4.1(א) (רישיון שמע רגיל);

(ב) שימוש ביצירת שמע כלשהי כשיר נושא בפרויקט שמע שצוין בסעיפים 4.2(א)-(1)-(7) (רישיון שמע מורחב);

(ג) שילוב של יצירת שמע כלשהי ביישום של תבנית אלקטרונית או תבנית עיצוב (לדוגמה, תבנית של עיצוב אתר אינטרנט או מצגת, או תבניות לכרטיסי ברכה או לכרטיסי ביקור אלקטרוניים);

(ד) הצגת יצירת שמע כלשהי על בסיס עצמאי או כחוויה להאזנה בלבד, כגון רצועה באלבום; או

(ה) העלאה או הפיכת יצירת שמע לזמינה בשילוב אך ורק עם תמונת סטילס או וידאו פשוט בצילום אחד בפלטפורמת סטרימינג (לדוגמה, יצירת רשימת השמעה באמצעות יצירת שמע בשילוב רכיב חזותי, והרכיב החזותי מוסיף ערך מועט או כלל לא).

5. **רישיון הרכב לנכסי Stock.** הרישיון המתואר בסעיף 5 זה מכונה 'רישיון רכב'.

5.1. מתבצעת הורדה של גרסת רישיון הרכב של נכס Stock כיצירה בעלת סימן מים או כיצירת שמע שהיא קובץ AAC דחוס עם סיומת קובץ m4a, אלא אם צוין אחרת באתר האינטרנט.

5.2. עד ל-90 ימים מרגע ההורדה של נכס Stock, אתה רשאי להשתמש, לשכפל, לשנות, להתאים או להציג גרסאות 'הרכב' (כלומר, ללא הפרדת צבע, או תצוגה מקדימה) של נכס Stock זה אך ורק למטרת תצוגה מקדימה של האופן שבו נכס Stock יכול להיראות או להישמע במהלך ההפקה או ביצירת שמע. לשם הבהרה, במסגרת רישיון הרכב, אין לך זכות להשתמש בנכס Stock בייצור סופי או בפרויקט שמע, או להפוך את נכס Stock לזמין לציבור בכל דרך שהיא.

5.3. אין התחייבות לכך שנכס Stock כלשהו שהורדת תחת רישיון הרכב יהיה זמין לרישוי לאחר מכן. כל שימוש בנכס Stock תחת רישיון הרכב הוא על בסיס 'כפי שהוא' ללא כל הצהרה, התחייבות או שיפוי מכל סוג שהוא.

6. **זכויות נוספות.** בכפוף לתנאים ולהגבלות הרלוונטיות, ייתכן שיהיו לך הזכויות הנוספות הבאות:

(א) **שימוש המעסיק.** אתה רשאי לקבל רישיון לנכס Stock לטובת המעסיק שלך (**נכסי המעסיק**), ובמקרה כזה אתה:

(1) מצהיר ומתחייב שברשותך מלוא הסמכות החוקית לחייב את המעסיק לתנאים אלה;

(2) נושא באחריות ובחבות הבלעדיות לשימוש בנכסי המעסיק; וכן

(3) חייב לקבל רישיונות נוספים לנכסי המעסיק שבכוונתך להשתמש בהם בשבילך.

(ב) **שימוש של עובד וקבלן.** אתה רשאי לשתף נכסי Stock עם עובדים או עם קבלני משנה, בתנאי שמתקיימים הדברים הבאים:

(1) עובדים וקבלני משנה כאלה מסכימים בהסכם בכתב הניתן לאכיפה לציית להגבלות שבתנאים;

(2) עובדים וקבלני משנה כאלה משתמשים רק בנכס Stock מטעמך; וכן

(3) אתה נושא באחריות ובחבות הבלעדיות על השימוש בנכס Stock של המעסיק או הקבלן שלך.

(ד) **שימוש במדיה חברתית.** אתה רשאי להשתמש בנכס Stock בפלטפורמות או באתרי אינטרנט של מדיה חברתית של צד שלישי בהתאם להסכם המשתמש הרלוונטי של הצד השלישי, ובתנאי שפעולה זו לא חורגת מהיקף הרישיון שהוענק לך בזאת.

(ד) **שימוש של לקוח.** בעת שימוש בנכסי Stock בפרויקטים של הלקוח, אתה רשאי לרכוש רישיון לנכס Stock (למעט נכס Stock מורשה במסגרת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה) בשם הלקוח, והלקוח רשאי להשתמש בנכס בכפוף לאותם תנאים. במקרה כזה, אתה מצהיר ומתחייב שיש לך סמכות משפטית מלאה, ותחייב את הלקוח לאותם תנאים. אם לא תעשה זאת, ייתכן שהלקוח שלך לא ישתמש בנכס Stock. הזכויות שנרכשו יכולות להיות בבעלותך או בבעלות הלקוח שלך בלבד. אם אתה רוכש רישיון לנכס Stock שמשמש לקוח, עליך לרכוש רישיונות נוספים לשימושים אחרים שלך או של לקוחות

נוספים. במילים אחרות, רק אחד מכם (ולא שניכם) רשאי לעשות שימוש חוזר בנכס Stock במספר פרויקטים. אסור (א) למכור מחדש רישיונות לנכסי Stock או (ב) להשתמש בנכסי Stock תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה בפרויקטים של לקוחות או לאפשר ללקוחות להשתמש בנכסי Stock.

7. הגבלות.

7.1. הגבלות כלליות. אינך רשאי:

(א) להשתמש בנכסי Stock בכל אופן שמאפשר לצד שלישי להשתמש, להוריד, לחלץ או לקבל גישה לנכסי Stock (1) כקובץ בודד; או (2) באופן שחורג מהיקף הרישיון של נכס Stock;

(ב) להשתמש בנכסי Stock עם חומר שמפר זכויות כלשהן של צד שלישי, או לנקוט כל פעולה שהיא ביחס לנכסי Stock שמפרה את הקניין הרוחני או זכויות אחרות של אדם או ישות כלשהם, כגון הזכויות המוסריות של יוצר נכסי Stock או הזכויות של כל אדם – או כל רכוש השייך לאותו אדם שמופיע או משויך לנכסי Stock;

(ג) להירשם, או להגיש בקשה לרישום של סימן מסחרי, סימן מדגם, סימן שירות, סימן קולי או שם מסחרי, שעושים שימוש בנכס Stock כלשהו (בשלמותו או בחלקו); או לטעון לזכויות בעלות בניסיון למנוע מצד שלישי כלשהו להשתמש בנכס Stock;

(ד) להשתמש בנכסי Stock באופן פורנוגרפי או משמיץ, או באופן שמפר את החוקים, הכללים או התקנות החלים;

(ה) להשתמש בנכסי Stock באופן או בהקשר לנושא שאדם סביר יתפוס אותו כלא מחמיא, לא מוסרי, פוגעני, גס או שנוי במחלוקת, תוך התחשבות באופי של נכסי Stock. דוגמאות לכך כוללות פרסומות לטבק, מועדוני בידור למבוגרים או מקומות או שירותים דומים, תמיכה במפלגה פוליטית או בתנועות אחרות שמבוססות על דעה או רמיזה לנכות נפשית או פיזית.

(ז) להשתמש בנכסי Stock באופן שמנוגד לכל ההגבלות הנוספות שמוצגות באתר האינטרנט בחלונית הפרטים של נכס Stock כאלה מסוג זה.

(ז) להסיר, לטשטש או לשנות הודעות קניין כלשהן שקשורות לנכסי Stock, או להציג מצג שווא מפורש או משתמע שאתה או צד שלישי אחר הם היוצרים או בעלי זכויות קניין הרוחני בנכסי Stock כלשהם.

(ח) להשתמש (או לאפשר לצדדים שלישיים להשתמש) בשירותי Adobe Stock (או בכל תוכן, נתונים, פלט או מידע אחר שמתקבל או נגזר משירותי Adobe Stock (כגון נכסי Stock): (1) כדי ליצור באופן ישיר או עקיף, לאמין, לבדוק או לשפר בדרך אחרת כל אלגוריתם למידת מכונה או מערכות בינה מלאכותית, כולל ארכיטקטורות, מודלים או משקולות, או (2) עם טכנולוגיות שתוכננו או נועדו לזיהוי של אנשים.

(יא) לקבל גישה לנכסי Stock שסונוו באמצעות חיפוש בטוח, אלא אם גילך מעל 18 ואתה מתגורר במדינה שבה תוכן למבוגרים הוא חוקי. או

(ל) להשתמש או לנצל את נכס Stock בכל דרך אחרת מלבד המצוין במפורש בתנאים אלה.

7.2. הגבלות של יצירות עורכים. ליצירות עורכים:

הינך רשאי להשתמש ביצירות עורכים אלה (1) באופן ששומר על הקשר העריכה והמשמעות של יצירות העורכים; (2) בהקשר של אירועים או נושאים חדשניים או נושאים שיש בהם עניין ציבורי; וכן (3) בהתאם להגבלות הנוספות של נותני רישיון של גורמי צד שלישי שמופיעות באתר האינטרנט בחלונית הפרטים של יצירות עורכים כאלו;

(ב) אסור (1) להשתמש ב'יצירות עורכים' באופן מטעה או מרמה; (2) להשתמש ב'יצירות עורכים' אלה למטרות מסחריות (למשל, קידום מכירות, תמיכה, פרסום או שיווק), לרבות שימוש הקשור לאסימונים חסרי תחליף (NFTs) או טכנולוגיה דומה למכירת נכסים דיגיטליים; או (3) לשנות 'יצירות עורכים', למעט התאמות קלות להשגת איכות טכנית או חיתוך קל או שינוי גודל קטן; וכן

(ג) כדי להשתמש ביצירות עורכים למטרה מסחרית, עליך תחילה (1) לקבל רישיון ישירות מבעל זכויות היוצרים של יצירות העורכים; וכן (2) להבטיח קבלה של הרשאות נוספות לפי הצורך.

8. שיוך

8.1. ליצירות עורכים או אם נכס Stock נמצא בשימוש למטרות עריכה, יש להזכיר את היוצרים באופן סביר לשימוש הרלוונטי, בתבנית זו: '[שם משתף התוכן/stock.adobe.com]', או כפי שמצוין באתר האינטרנט;

8.2. אם נעשה שימוש בנכס Stock בהפקה אור-קולית, עליך לעשות מאמצים סבירים מבחינה מסחרית כדי לכלול שיוך ל-Adobe Stock בהתאם למקובל בענף, ובמידת האפשר בתבנית הבאה (1) עבור יצירות: [שם משתף התוכן Name]/stock.adobe.com; (2) וליצירות שמע: [שם השיר] המבוצע על-ידי [שם האומן]/stock.adobe.com; וכן

8.3. אם לא סופק כבר שיוך ונעשה שימוש בנכס Stock בהקשר שבו ספק תוכן Stock אחר מקבל שיוך, עליך גם לכלול שיוך הדומה באופן מהותי ל-Adobe Stock.

9. תנאים מיוחדים למשתמשי המינוי, משתמשים עסקיים, תוכניות ללא מדד, תוכניות ללא הגבלה ותכונות בינה מלאכותית גנרטיבית.

9.1. **חשבון משתמש במינוי.** אינך רשאי להעביר את המינוי שלך לאחרים או לאפשר להם להשתמש במינוי, גם אם מדובר בגורמים קשורים, עמיתים לעבודה, קבלנים או עובדים. עם זאת, אתה רשאי להעניק רישיון לנכסי Stock כמה פעמים באמצעות המינוי.

9.2. משתמשים עסקיים.

(א) כל רישיון או זכאות אחרת שמוענקת על-ידי Adobe למשתמש עסקי מוענקת לעסק. השימוש בנכסי Stock או בנקודות זכות מכל סוג על-ידי המשתמש העסקי כפוף להסכם של העסק איתנו. למעט כמתואר בסעיף 9.2(ב), נכס Stock מורשה על-ידי עסק יכול לשמש רק משתמשים עסקיים מישות משפטית אחת וחברות בת או שותפות אחרות לא יכולות להשתמש בו. לשם הבהרה, ההגבלה הקודמת חלה על נכסי Stock בעלי רישיון בהתאם לתוכניות CC Pro Edition ונקודות זכות של Adobe Stock שנרכשו באמצעות תוכנית VIP של Adobe.

(ב) כחריג לסעיף 9.2(א), אם אתה לקוח VIP ארגוני (לא לקוח של צוותי VIP), אתה רשאי לאפשר לשותפים להשתמש בחלק או בכל הזכויות של Adobe Stock של ארגון ה-VIP (כולל נכסי Stock מורשים תחת תוכנית ללא מדד ונכסי Stock אחרים, נקודות זכות ומכסת מינויים). אתה אחראי להפרות של התנאים או לשימוש לרעה בשירותי Adobe Stock ונכסי Stock שמבצעים השותפים שלך. Adobe יכולה לדרוש ממך לתת לה מידע על זהות השותפים העצמאיים שלך שמשתמשים בשירותי Adobe Stock או בנכסי Stock.

9.3. **זיכויים של Adobe Stock ב-VIP.** אם אתה רוכש נקודות זכות של Adobe Stock באמצעות תוכנית VIP של Adobe, (א) רכישות בנקודות זכות לא יהיו זכאיות להחזר; וכן (ב) נקודות זכות שלא נוצלו יפוגו באופן אוטומטי 12 חודשים ממועד הרכישה.

9.4. **תנאים מיוחדים לתוכניות ללא מדד או לתוכניות ללא הגבלה.** התנאים של סעיף 9.4 זה חלים רק על נכסי מניות בעלי רישיון במסגרת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה. אם קיימת סתירה בין סעיף 9.4 לבין סעיף אחר בתנאים, סעיף 9.4 גובר על נכסי Pro מורשים בלבד תחת תוכניות ללא מדד או תוכניות ללא הגבלה.

(א) **רישיון במסגרת תוכניות ללא מדד או תוכניות ללא הגבלה.** נכסי Stock מורשים במסגרת תוכנית ללא הגבלה מורשים ליחידים במסגרת רישיון משופר. נכסי מניות המורשים תחת תוכנית ללא מדד מורשים ל-(1) לקוחות Teams VIP תחת רישיון משופר; וכן (2) לקוחות Enterprise VIP תחת רישיון מורחב. בכל מקרה, הרישיון שלך לאותם נכסים כפוף למגבלות ולהגבלות החשובות שמפורטות להלן.

ב. התחייבויות והגבלות.

(1) **הגבלת שימוש נכון.** ניתן להשתמש בנכסי Stock מורשים תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה לפרויקטים האקספרסיביים והמהימנים שלך בלבד. אתה רשאי לתת רישיון לנכס Pro לפי הצורך במהלך יצירת הפרויקטים בלבד.

(2) **אין פרויקטים של לקוחות.** לא תשתמש בנכסי Stock המורשים במסגרת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה בעבודה עבור הלקוחות או תאפשר ללקוחות להשתמש באותם נכסים.

(3) **אין אגירה.** לא תעניק רישיון ליותר נכסי Stock תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה מהנדרש לשימוש המיידי בפרויקטים. קבלת יותר רישיונות לאותם נכסים מאשר הדרוש באופן סביר לשימוש מיידי מכונה לעיתים 'אגירת מלאי' והפעולה הזאת אסורה. Adobe יכולה לקבוע, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שהשימוש שלך מהווה אגירה בלתי מורשית.

(4) **ללא שימוש בלמידת מכונה.** אין להשתמש בגישה לנכסי Stock המורשים תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה תוך הפרת הגבלות נגד שימוש למטרות למידת מכונה המתוארות בסעיף 7.1(ה).

(5) **אין הדפסה לפי דרישה.** לא תשתמש בגישה לנכסי Stock המורשים תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה לתמיכה במודל עסקי 'הדפסה לפי דרישה'.

(6) **API.** רק אנשים שהוקצו להם מושב בתוכנית Unmetered רשאים לגשת לתוכנית Unmetered דרך Adobe Stock API.

(ג) סיום, השהיה וצמצום.

(1) בנוגע לתוכניות ללא הגבלה, וללא הגבלה של סעדים אחרים הזמינים של Adobe, Adobe שומרת לעצמה את הזכות להפסיק או להשהות את הגישה לשירותי Adobe Stock ולנכסי Adobe Stock ללא הודעה מוקדמת וללא החזר כספי לעמלות ששולמו מראש אם, לפי שיקול דעתה הבלעדי, אתה מפר הגבלה או הוראה אחרת של התנאים, או פועל באופן שמראה בבירור שאינך מתכוון, או אינך מסוגל, לציית לתנאים. בעקבות השהיה או סיום של התוכנית ללא מדד, ייתכן שתאבד את הגישה לנכסי Stock המורשים.

(2) בנוגע לתוכניות ללא הגבלה, וללא הגבלה של סעדים אחרים הזמינים של Adobe, Adobe שומרת לעצמה את הזכות להפסיק, להשהות ולצמצם את הגישה (למשל, פעילות הורדה איטית) לשירותי Adobe Stock ולנכסי Adobe Stock ללא הודעה מוקדמת וללא החזר כספי לעמלות ששולמו מראש אם, לפי שיקול דעתה הבלעדי, אתה מפר הגבלה, מגבלה או הוראה אחרת של התנאים, או פועל באופן שמראה בבירור שאינך מתכוון, או אינך מסוגל, לציית לתנאים. פעולות כגון חשד לאגירת חשבונות, להונאה, לשיתוף חשבון לא מורשה או לפעילות פוגענית אחרת עלולות לגרום להגבלת הגישה למנויים של תוכנית ללא הגבלה. לקבלת מידע על שימוש בלתי מוגבל בתוכנית, עיינו באתר helpx.adobe.com/stock/help/unlimited-plan-usage-policy.html (או בכתובת URL חלופית), שעשויה להתעדכן מעת לעת. בעקבות השהיה או סיום של התוכנית ללא הגבלה, ייתכן שתאבד את הגישה לנכסי Stock המורשים.

(ד) **תקופת הרישיון.** הרישיון לנכסי Stock מורשים תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה שמפורטות בסעיף 9.4, הוא קבוע לשימושים הספציפיים באותן נכסים שביצעת במהלך תקופת התוכנית ללא מדד או התוכנית ללא הגבלה, כולל הארכה או חידוש ותקופת החסד.

(ה) **תוקף הסיום או התפוגה של התוכנית ללא מדד או התוכנית ללא הגבלה.** תקבל תקופת חסד שבמהלכה תוכל להשתמש בנכסי Stock שהורדת ושילמת עליהם תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה לפני מועד הסיום או פקיעת התוקף של התוכנית ללא מדד או התוכנית ללא הגבלה, ונכסים שנעשה בהם שימוש בפרויקט או בשימוש קצה אחר לפני סוף תקופת החסד ממשיכים להיות כפופים לתנאים. כל אותם נכסים שהורדת ושילמת עליהם, אך שלא עשית בהם שימוש לפני סיום תקופת החסד, אינם נחשבים למורשים. לשם הבהרה, אינך רשאי להוריד נכסים במסגרת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה במהלך תקופת החסד. למעט התנאים המותרים במהלך תקופת החסד, אינך רשאי להשתמש בנכסים מורשים תחת תוכנית ללא מדד או תוכנית ללא הגבלה בפעם הראשונה, או בהקשר חדש (למשל בסחורה חדשה או שונה), לאחר מועד הסיום או פקיעת התוקף של התוכנית ללא מדד או התוכנית ללא הגבלה. לדוגמה, אם לפני סיום או תפוגת תוקף כאמור, הדפסת חוברת קידום מכירות עם נכס כזה, באפשרותך להמשיך להדפיס את החוברת ללא הגבלת זמן. אך לאחר תום תקופת החסד, אינך רשאי להשתמש באותו נכס בחוברת או בפרויקט אחרים או בשימוש סופי אחר.

Adobe Stock API 9.5. הגישה והשימוש ב-Adobe Stock API כפופים לתנאים ספציפיים למוצר של Adobe Developer ולתנאים אלה. אין להשתמש בגישה ל-Adobe Stock API תוך הפרת הגבלות נגד שימוש למטרות למידת מכונה המתוארות בסעיף 7.1(n).

9.6 בינה מלאכותית גנרטיבית. ההנחיות למשתמש של AI גנרטיבי של Adobe הנמצאות בכתובת https://www.adobe.com/il_he/legal/licenses-terms/adobe-gen-ai-user-guidelines.html ('ההנחיות של בינה מלאכותית גנרטיבית') והתנאים הספציפיים למוצר של בינה מלאכותית גנרטיבית של Adobe הנמצאים בכתובת www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_il ('תנאים ספציפיים למוצר של בינה מלאכותית גנרטיבית') חלים על השימוש שלך בתכונות ה-AI הגנרטיבי בשירותי Adobe Stock.

10. חובות השיפוי שלנו.

10.1 **חובת השיפוי שלנו.** בהנחה שהשימוש בנכס Stock או Indemnified Firefly Output שנמצא תחת שיפוי נעשה בכפוף לתנאים ובכפוף לסעיף 10.2 (תנאים לשיפוי), אנחנו נספק הגנה במקרה של תביעה, פעולה או תהליך משפטי שנעשה על-ידי צד שלישי נגד אדם או ישות, כל עוד התנאים בתוקף ובמקרה שבו נטען בתביעה שהשימוש שלך בנכס Stock שנמצא תחת שיפוי מפר באופן ישיר זכויות יוצרים, סימנים מסחריים, זכויות הפרסום או הפרטיות של צד שלישי ('תביעת שיפוי'). אנחנו נשלם לך עבור הנזקים, ההפסדים, העלויות, ההוצאות או החבובות שייגרמו לך במישרין כתוצאה מתביעת הפרה ואשר

יפסקו כנגדך באופן סופי על-ידי בית דין בעל סמכות שיפוטית או יוסכמו במסגרת הסכם פשרה כתוב שייחתם על-ידינו

10.2. **תנאים לשיפוי.** לא נישא באחריות כלשהי במקרה של תביעה על הפרת זכויות :

(א) הנובע מ: (1) כל שינוי של נכס Stock או פלט, לרבות עם כל המוצרים והשירותים של Adobe; (2) כל שילוב של נכס Stock או פלט עם כל חומרים, תוכן או מידע אחר; (3) כל שימוש בנכס Stock או פלט תוך הפרה של תנאים אלה; (4) כל שימוש בנכס Stock או פלט לאחר שקיבלת מאיתנו הנחיה להפסיק להשתמש בהם; (5) כל פלט שמבוסס על קלט שאינו טקסט, כשהקלט בפני עצמו היה מביא לתביעת ההפרה; (6) כל שימוש במסגרת רישיון רכב; (7) ההקשר שבו נעשה שימוש בנכס Stock או התפוקה; או (8) כל דבר שאינו התוכן האודיו-ויזואלי שמוצג או מושמע על-ידי תכונת Eligible Firefly, למשל מטה-נתונים טכניים שעלולים להיות מיוצרים על-ידי התכונה Eligible Firefly, לדוגמה מטה-נתונים טכניים שעשויים להיות מופקים באמצעות תכונת Firefly הזכאית, כגון מטה-נתונים של קבצים ופרמטרים של תגובה לשאלתה;

או

(ב) במקרה שבו: (1) לא תודיע לנו בכתב על תביעת שיפוי בהקדם האפשרי לאחר קבלת ההתראה על כך, במידה שאנו ניפגע בשל כך; (2) לא תספק לנו את הסיוע הסביר שיידרש על-ידינו לצורך הגנה או עסקת הסדר בעקבות תביעת השיפוי; (3) לא תספק לנו את הזכויות הבלעדיות לשלוט בתהליך ואת הסמכות להגיע להסדר במקרה של תביעת שיפוי; או (4) לא תימנע מהודאה בהקשר של תביעת השיפוי ללא הסכמה בכתב מאיתנו.

10.3. **הגבלת חבות.** על אף כל דבר המנוגד לאמור בתנאים או בכל הסכם אחר ביניכם לבינו, להלן נמצאות מגבלות על החבות של Adobe ללא קשר למספר הפעמים שנכס של Stock או פלט Firefly משופה הורדו או קיבלו רישיון.

(א) **החבות המצטברת המרבית הכוללת שלנו ביחס לכל נכס Stock משופה לא תעלה בשום מקרה על 10,000 דולר ארה"ב לכל נכס.**

(ב) **החבות המצטברת המרבית הכוללת שלנו ביחס לכל פלט Firefly משופה לא תעלה בשום מקרה על 10,000 דולר ארה"ב לכל (i) פלט Firefly משופה או (ii) תביעת הפרה (או סדרה של תביעות הפרה קשורות).**

חרף כל חוקי ההתיישנות הרלוונטיים, יש להתחיל כל פעולה או הליך ליישוב סכסוכים בטווח של שנתיים ממועד הפעולה, האירוע או ההתרחשות שהובילו לאותה תביעה.

10.4. **סעד בלעדי.** האמור הוא התחייבות היחידה שלנו, והסעד הבלעדי שלך, בהקשר של כל נכס Stock או תביעת שיפוי.

11. **חובות השיפוי שלך.** מבלי להגביל את ההתחייבויות שלך בתנאים הכלליים, יהיה עליך לפצות אותנו ואת חברות הבת שלנו, גורמים שקשורים אלינו, הסוכנים, העובדים, השותפים, בעלי הרשיונות ונותני הרשיונות שלנו בגין כל תביעה, דרישה, הפסד או נזק, לרבות שכר סביר של טרחת עו"ד, שנובעים או נוגעים לשימוש שלך בנכסי Stock (למעט הפיצוי שמצוין בסעיף 10 (חובות השיפוי שלנו)) או להפרת התנאים על-ידיך.

12. **כתבי ויתור.** איננו אחראים, ואנחנו מסירים מעלינו באופן מפורש כל חבות בגין:

(א) כל שימוש ברישיונות הרכב;

(א) הדיוק של כל נכס Stock מכל סוג, לרבות תיאורים קשורים, קטגוריות, כתוביות, כותרות, מטה-נתונים או מילות מפתח שכלולים בנכס Stock כלשהו, וכן

(ג) משוב, חומרים או תשובות לשאלות שסופקו לך על-ידינו או על-ידי הנציגים שלנו, בין שמדובר בתנאים האלה, בשימוש שלך בנכס Stock או בשימוש המוצע שלך בו, או בדרך אחרת, הניתנים כמחווה בלבד ואינם מהווים ייעוץ משפטי.

13. **הסתייגויות.**

13.1. אם ידוע לך, או אם יש לך סיבה סבירה להאמין, שנכס Stock כלשהו עשוי להיות נושא לתביעה של צד שלישי, עליך להודיע על כך ל-Adobe בכתב באופן מיידי. אם ל-Adobe יש סיבה סבירה להאמין, שנכס Stock עשוי להיות נושא לתביעה של צד שלישי, Adobe עשויה להורות לך להפסיק את השימוש, השכפול, השינוי, ההצגה, הביצועים, ההפצה או החזקה של נכס Stock כזה, ובמקרה זה, תצטרך (1) להיענות לכך בהקדם האפשרי; וכן (2) להבטיח שהלקוחות שלך, המפיצים, העובדים והמעסיקים, כפי שישים, יפסיקו להשתמש בנכס Stock זה.

13.2. אנחנו רשאים בכל רגע נתון, (1) להפסיק את הרישוי של כל נכס Stock; וכן (2) למנוע את ההורדה של כל נכס Stock.

14. תוקף הסיום.

14.1. אם המינוי שלך יסתיים, או בסיום התנאים הספציפיים למוצר:

(א) אתה תוותר על כל הזכויות, השם והעניין בכל נקודות הזכות שאינן בשימוש או בנכסים הרגילים שאינם בשימוש מתוך תוכנית מינוי, מה שרלוונטי;

(ב) למעט האמור בסעיף 9.4(ד) (תוקף הסיום של תוכנית ללא ממד או תוכנית ללא הגבלה), כל רישיון קבוע שהוענק לנכסי Stock ימשיך להתקיים ואתה רשאי להמשיך להשתמש באותם נכסי Stock הניתנים ברישיון;

(ג) עליך להוריד כל פריטי הנכס Stock שקיבלת עליהם רישיון, ולהוריד מחדש את כל הפלטים המאוחסנים בהיסטוריית הרישיונות, שכן ייתכן שפריטי הנכס Stock ופלט מסוג זה לא יהיו זמינים לאחר סיום או פקיעת תוקף; וכן

(ד) עליך לשים לב לכל קודי אימות הרישיון שהונפקו בעת מתן הרישיון של יצירת שמע, משום שייתכן שקודי אימות רישיון אלה לא יהיו זמינים לאחר מועד הסיום או פקיעת התוקף.

14.2. אם נסיים את זכותך להשתמש בנכסי Stock במקרה של הפרת התנאים מצידך, עליך להפסיק את השימוש, השכפול, השינוי, ההצגה, הביצועים, ההפצה וההחזקה של כל נכסי Stock

15. **סעד מניעתי.** במקרה של גישה לא מורשית לנכסי Stock על-ידיך או על-ידי אחרים, או שימוש בהם, תוך הפרה של תנאים אלה, אתה מסכים שנהיה רשאים להגיש סעדים בדמות צווי מניעה (או סוג מקביל של סעד משפטי דחוף) בכל תחום שיפוט שהוא, מבלי לספק הודעה מוקדמת או הזדמנות לתיקון.