Adobe Stock 製品固有利用条件

最終更新日：2025 年 8 月 8 日 以前のすべてのバージョンを置き換えます。

本製品固有利用条件は、お客様による Adobe Stock サービス、Stock アセット（以下に定義）、アウトプット（以下に定義）の使用に適用され、https://www.adobe.com/go/terms_jp に掲載されているアドビ基本利用条件（以下「**アドビ基本利用条件**」といいます）に組み込まれます（以下、本せ遺品固有利用条件とアドビ基本利用条件を総称して「**本条件**」といいます）。本 Adobe Stock 製品固有利用条件に基づいてお客様に付与されるすべての権利とライセンスは、お客様が本条件を遵守することを条件とします。本製品固有利用条件で定義されていない用語は、アドビ基本利用条件に定義されるものと同じ意味を有します。

1. **定義**

1.1「**関連会社**」とは、ある法人について、当該法人を支配する、当該法人により支配される、または当該法人と共通の支配下にある、他の法人を意味します。本定義の目的において、「支配」とは、他の法人の 50 %以上の株式、議決権、出資、または経済的持分を持つことにより、他の法人の業務を指揮する直接的または間接的な権能を意味します。

1.2「**本オーディオプロジェクト**」とは、お客様が作成した特定のプロジェクトであって、オーディオ作品と画像、ビデオ、ナレーション、または本条件で認められているその他の素材を組み合わせたプロジェクトを意味します。

1.3「**本オーディオ作品**」とは、本 web サイトのいずれかで Adobe Stock アセットとして指定されているオーディオトラック（それに含まれるすべての録音、作曲、およびその他、音または一連の音が入った録音を含みます）を意味します。ただし、「オーディオ作品」には、本作品に含まれる可能性のある音声は含まれず、アウトプットは含まれません。

1.4「**本エディトリアル作品**」とは、本 web サイト上で「エディトリアル使用限定」として指定されている Stock アセット を意味します。

1.5「**利用可能 Firefly 機能**」とは、Firefly の製品の説明に記載されている Firefly の機能を意味します。

1.6「**エンタープライズ版 VIP CC のお客様**」とは、VIP 経由でエンタープライズ版 無制限プランを購入した Creative Cloud エンタープライズ版のお客様を意味します。

1.7「**エクスポートイベント**」とは、ユーザーが Adobe Stock オンデマンドサービス内でクレジットを消費して、アウトプットに関する Firefly 製品の説明中の Adobe Stock のセクションに記載されているアクションを完了したことを意味します。エクスポートイベントには、（A）1 つ以上のクレジットを消費しないダウンロード、または（B）Pro エディションまたはエディション 4 またはその他の無制限プランまたはアンリミテッドプランなどの無制限のダウンロード資格の下でのアウトプットのダウンロードは含まれません。本段落で使用されている「クレジット」には、ユーザーがアウトプットを生成するためにインプットを提出することを可能にする「生成クレジット」の別の割り当ては含まれません。

1.8「**Firefly 製品の説明**」とは、helpx.adobe.com/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html（または後継 URL）に掲載されている説明を意味し、追加の製品、機能、エクスポートイベントを記載するためにアドビによって随時更新されることがあります。

1.9「**猶予期間**」とは、無制限プランやアンリミテッドプランの終了後（または満了後）から 30 日間を意味します。

1.10「**補償対象 の Firefly アウトプット**」とは、Adobe Stock サービスで対象となる利用可能 Firefly 機能を使用するときにインプットに応じて生成され、エクスポートイベント後にユーザーに提供されるアウトプットを意味します。Stock アセット（「AI で生成」などとラベル付けされた Stock アセット を含みます）は、補償対象 の Firefly アウトプットではありません。

1.11「**補償対象の Stock アセット**」とは、お客様がライセンスを受けて料金を支払い済みの Stock アセット（エディトリアル作品を除きます）を意味します。明確にするため付言すると、ライセンス時にクレジットを消費する Stock アセット は、補償対象の Stock アセットです。無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされた Stock アセット は、「無料」と表示されている場合でも、補償対象の Stock アセットです。それ以外の場合、無料アセットは補償対象の Stock アセット ではありません。

1.12「**インプット**」とは、Generative AI 製品固有利用条件（以下に定義）で与えられた意味を持ちます。

1.13「**アウトプット**」とは、Generative AI 製品固有利用条件（以下に定義）で与えられた意味を持ちます。

1.14「**Stock アセット**」とは、オーディオ作品、本作品のいずれか、またはその両方を意味し、明確にするため付言すると、アウトプットは含みません。

1.15「**グループ版 VIP CC のお客様**」とは、グループ版 無制限プランを購入した（VIP 経由での購入を含みます） Creative Cloud グループ版のお客様を意味します。

1.16「アンリミテッド**プラン**」とは、購入したお客様が個別の Stock アセットファイルを無制限にライセンス取得できる Adobe Stock プランを意味します。

1.17「**無制限プラン**」とは、（A）本製品およびサービスで、アドビが利用可能とした個別の Stock アセットファイルを、購入するお客様が数量の制限なくライセンスできるプラン、（B）Stock 製品の説明（https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions/stock.html または後継 URL に掲載）で定額制のプランとして特定されているプランを意味します。Stock 製品の説明には、無制限プランで使用可能な Stock アセットの一覧を示しています。たとえば、「エディション 4」および「Pro Plus」は無制限プランとなります。

1.18「**本 web サイト**」とは、www.stock.adobe.com（または後続 URL）で利用可能な Adobe Stock サービスや Stock アセット ライセンスが利用できるその他のアドビの web サイトやアプリケーションを意味します。

1.19「**本作品**」とは、本 web サイトのいずれかで Adobe Stock アセットとして指定された写真、イラスト、画像、ベクター、ビデオ、3D アセット、テンプレート アセット、およびその他の絵画作品やグラフィック作品を意味します。明確にするため付言すると、本作品には、オーディオ作品やアウトプットは含まれません。

2. **所有権**

本条件で明示的に付与される場合を除き、Stock アセットに関するすべての権利、権原、利益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。Stock アセットに関するどの権原または所有権も、本条件によりお客様に移転されることはありません。

3. **本作品に適用されるライセンス条件および固有の制限**

3.1. **本作品の通常ライセンスおよび固有の制限** 本第 3.1 項に定めるライセンスを「通常ライセンス」といいます。

（A）**本作品の通常ライセンス** 通常ライセンスにおいては、第 3.1 項（B）（「本作品の通常ライセンス固有の制限」）の定めに従って、（1）広告、マーケティング、プロモーション、装飾目的のため、または（2）個人的で非商用的な使用目的のために、（1）と（2）の目的のそれぞれについて最大 50 万回まで本作品をすべてのメディアで使用、複製、アーカイブ、改変および表示する非独占、永続的、全世界的、譲渡不可、サブライセンス不可（第 6 条（その他の権利）に該当する場合を除く）のライセンスをお客様に付与します。

（B）**本作品の通常ライセンス固有の制限** 第 7 条（制限事項）に定める制限に加え、お客様が通常ライセンスに基づき本作品を使用する場合には、次のすべての制限が適用されます。

（1）お客様は、合計で（a）50 万部を超える印刷物（かかる印刷物のコピーを含みます）に本作品を表示すること、または表示を許可することができず、（b）オーディエンスが 50 万人を超えると予想される場合に、本作品をライブ、録音、デジタル制作に組み込むことはできません。ただし、オーディエンスの規模に関する制限は、web サイト、ソーシャルメディアサイトや、モバイルアプリケーションにのみ表示される本作品には適用されません。

（2）お客様は、販売または頒布を目的とした商品（オンデマンド製品を含みます）に本作品を組み込むことはできません。ただし、（a）本作品が大幅に変更された結果、当該商品に組み込まれた新たな作品に本作品との実質的な類似性が認められず、新たな作品をオリジナルの著作物とみなすことができる場合、または（b）当該商品の主な価値が本作品そのものにない場合には、この限りではありません。

（3）本作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（例えば、web デザイン/プレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカード/名刺用テンプレート）内で使用すること、これに含めることや、それを組み込むことはできません。

（4）お客様は、独立した画像ファイルをその一部として配布するプレスリリースでは、本作品の使用、複製、配布、表示を行うことができません。

3.2. **本作品の強化ライセンスおよび固有の制限** 本 第 3.2 項に定めるライセンスを「強化ライセンス」といいます。

（A）**本作品の強化ライセンス** 強化ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、第 3.1 項（B）（1）（本作品の通常ライセンス固有の制限）に定める複製回数または閲覧回数に制限がないことを除き、通常ライセンスと同じ権利を付与します。

（B）**本作品の強化ライセンス固有の制限** 強化ライセンスに基づき本作品をお客様が使用する場合には、第 3.1 項（B）（2）から第 3.1 項（B）（4）（本作品の通常ライセンス固有の制限）および第 7 条（制限事項）が適用されます。

3.3. **本作品の拡張ライセンスおよび固有の制限** 本第 3.3 項に定めるライセンスを「拡張ライセンス」といいます。

（A）**本作品の拡張ライセンス** 拡張ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、強化ライセンスと同じ権利のほかに、以下の場合に本作品を使用、複製、頒布、表示する権利を付与します。

（1）販売または配布を目的とした商品およびテンプレートファイルに組み込む場合。複製数や閲覧者の数に制限はありません。ただし、受け取った者が商品やテンプレートに組み込まれた状態での本作品の使用またはアクセスのみを許可されていることを条件とします。

（2）メディアへの独立した画像ファイルの配布を含め、プレスリリースで使用する場合。ただし、本作品が、プレスリリースに関連してのみ公開され、他の方法で使用または配布されないことを条件とします。

明確にするため付言すると、お客様は（a）電子テンプレートやデザインテンプレートアプリケーション、（b）マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカードなどの商品、および（c）「オンデマンド印刷」サービス（オンデマンド印刷サービスのため、無制限プランの下でライセンスされる Stock アセットの使用の制限に従うことを条件とします）に関連して本作品を使用できます。

（B）**本作品の拡張ライセンスの制限** 拡張ライセンスに基づき本作品をお客様が使用する場合には、第 7 条（制限事項）に定める制限が適用されます。第 9.4 項（B）（「限定と制限」）の定めに従って無制限プランの下でライセンスされる Stock アセットの使用には一定の追加制限が適用されます。

4. **オーディオ作品に適用されるライセンス条件および固有の制限** 本第 4 条と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合、オーディオ作品に関してのみ本第 4 条が優先適用されます。

4.1. **オーディオ通常ライセンスおよび固有の制限** 本第 4.1 項に定めるライセンスを「オーディオ通常ライセンス」といいます。

（A）**オーディオ通常ライセンス** オーディオ通常ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、非独占的、永続的、全世界的、譲渡不可（第 6 条（その他の権利）に該当する場合を除く）、サブライセンス不可（後述の第 4.1 項（A）（3）の場合を除く）の条件で以下の行為を行うライセンスを付与します。

（1）オーディオ作品をビデオ、オーディオその他の素材と同期またはその他の方法で組み合わせて、無制限の数のオーディオプロジェクトを作成すること

（2）オーディオプロジェクトでオーディオ作品を翻案、編集、改変すること（ファイル形式の変換、ピッチのシフト、時間圧縮、カット、トリミングを含みます）

（3）オーディオプロジェクトに組み込まれているオーディオ作品を複製、コピー、送信、放送、表示、公開、およびその他の方法で配布すること（第 4.2 項（A）（オーディオ拡張ライセンス）に定める場合を除きます）

（4）適用可能なすべての制限に従い、オーディオプロジェクトを、広告、マーケティング、宣伝、営利目的を含むあらゆる目的に使用すること

（B）**オーディオ通常ライセンス固有の制限** 第 4.3 項（オーディオ作品の制限）および第 7.1 項（一般的な制限）の制限に加え、第 4.2 項（A）（1）から（7）（オーディオ拡張ライセンス）の定めに従ってオーディオプロジェクトでオーディオ作品を使用するには、まずオーディオ拡張ライセンスを取得する必要があります。

4.2. **オーディオ拡張ライセンスおよび制限** 本第 4.2 項に定めるライセンスを「オーディオ拡張ライセンス」といいます。

（A）**オーディオ拡張ライセンス** オーディオ拡張ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、オーディオ通常ライセンスと同じ権利のほか、以下の方法でオーディオプロジェクトを複製、コピー、送信、放送、表示、公開、またはその他の方法で頒布する権利を付与します。

（1）ラジオ

（2）テレビ

（3）有料アクセスストリーミングビデオサービス

（4）有料アクセスオンデマンドビデオサービス

（5）劇場公開

（6）コンピューターソフトウェアアプリケーション（モバイルアプリケーションやビデオゲームを含みます）、および

（7）実店舗（ショッピングセンター、POS システム、店内ディスプレイ、ショールームビデオなど）

（B）**オーディオ拡張ライセンスの制限** 第 4.3 項（オーディオ作品の制限）および第 7.1 項（一般的な制限）に定める制限は、オーディオ拡張ライセンスに基づくすべてのオーディオ作品に適用されます。

4.3. **オーディオ作品の制限** 第 7.1 項（一般的な制限）に定める制限と、ライセンスタイプに固有の制限に加え、以下の行為が禁止されます。

（A）基本的な性格を変えるような方法でオーディオ作品を使用すること（リミックスやマッシュアップの作成など）、新たな音楽を作成するためにその他の変更を加えること、またはその他の方法でオーディオ作品を変更すること。ただし、第 4.1 項（A）（オーディオ通常ライセンス）で明示的に許可されている場合を除きます。

（B）第 4.2 項（A）（1）から（7）（オーディオ拡張ライセンス）で定めるプロジェクトのテーマ曲としてオーディオ作品を使用すること

（C）オーディオ作品を電子テンプレートやデザインテンプレートアプリケーション内（例えば、web デザイン/プレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカード/名刺用テンプレート等）で使用すること、これに含めること、またはこれに組み込むこと

（D）独立した形式で、またはアルバムのトラックなど、リスニングのみのエクスペリエンスとして、オーディオ作品を提供すること

（E）ストリーミングプラットフォーム上の静止画像やシンプルなワンショットビデオのみと組み合わせてオーディオ作品をアップロードすること、または利用可能にすること（ほとんどまたは全く価値のない視覚的要素と組み合わせてオーディオ作品を使用してプレイリストを作成するなど）。

5. **Stock アセットのカンプライセンス** 本第 5 条に定めるライセンスを「カンプライセンス」といいます。

5.1. Stock アセットのカンプライセンスバージョンは、透かしが入った本作品、または本 web サイトで特に明記されていない限り、.m4a ファイル拡張子が付いた圧縮 AAC ファイルのオーディオ作品のいずれかとしてダウンロードされます。

5.2. お客様は、Stock アセット をダウンロードした日から 90 日以内であれば、最終製品またはオーディオプロジェクトにおける Stock アセット の表示や音声をプレビューする目的に限り、Stock アセットの「カンプ」（コンポジットまたはプレビュー）バージョンを使用、複製、修正、翻案、または表示することができます。明確にするため付言すると、カンプライセンスに基づく場合には、お客様は、Stock アセットを最終製品や本オーディオプロジェクトで使用することや、いかなる方法でも Stock アセットを一般に公開することは許可されません。

5.3. カンプライセンスに基づきダウンロードした Stock アセットについて、その後もライセンス利用できる保証はありません。カンプライセンスによる Stock アセットは「現状有姿」で提供され、いかなる種類の表明、保証、または補償も行われません。

6. **その他の権利** 本条件および適用される制限に従うことを条件に、以下のその他の権利がお客様に付与されることがあります。

（A）**雇用者による利用** お客様は、以下のすべての条件を満たす場合、雇用者の利益のために Stock アセット のライセンスを取得できます（以下「**雇用者**アセット」といいます）。

（1）お客様が、当該雇用者を本条件に拘束する完全な法的権限があることを表明および保証すること

（2）お客様が、雇用者 アセット の使用について一切の責任を負うこと

（3）お客様がご自身のために使用することを目的とする雇用者 アセット については、追加のライセンスを取得すること

（B）**従業員および契約業者による使用** お客様は、以下のすべての条件を満たす場合に、Stock アセットを従業員または契約業者と共有することができます。

（1）当該従業員および契約業者が、強制力を持つ書面の同意書により、本条件の制限に従うことに同意すること

（2）当該従業員や契約業者が、お客様の代理の立場においてのみ Stock アセットを使用すること

（3）お客様が、雇用者または契約業者による Stock アセットの使用について一切の責任を負うこと

（C）**ソーシャルメディアでの使用** お客様は、本条件に基づいてお客様に付与されたライセンスの範囲を超えない限り、適用される第三者のユーザー契約に従って、第三者のソーシャルメディアプラットフォームまたは web サイト上で Stock アセットを利用できます。

（D）**クライアントによる使用** Stock アセットがクライアントのプロジェクトで使用される際は、お客様は自らのクライアントに代理して Stock アセット（無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットを除きます）のライセンスを購入することができ、お客様のクライアントは本条件に従ってアセットを使用することができます。この場合には、お客様は、当該クライアントを本条件に拘束する完全な法的権限があることを表明および保証します。かかる表明および保証がない場合、当該クライアントは Stock アセットを使用できません。購入した権利は、お客様またはお客様のクライアントのいずれかのみに帰属します。特定のクライアントが使用する Stock アセットのライセンスをお客様が購入した場合、お客様ご自身または他のクライアントが別の用途で使用するには、お客様は追加のライセンスを購入しなければなりません。言い換えれば、複数のプロジェクトにおいて Stock アセットを再利用できるのは、お客様とクライアントのうち、どちらか一方のみです（双方ではありません）。お客様が（a）Stock アセットのライセンスを転売すること、（b）クライアントプロジェクトで無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットを使用することや、クライアントにかかるアセットの使用を許可することは禁止されています。

7. **制限事項**

7.1. **一般的な制限** お客様による以下の行為は禁止されています。

（A）第三者が、（1）独立したファイルとして、または（2）Stock アセット のライセンス範囲を逸脱して、Stock アセットを使用、ダウンロード、抽出、もしくはこれにアクセスできるような方法で 、Stock アセットを使用すること

（B）Stock アセットを第三者の権利を侵害する素材と共に使用すること、またはその他 Stock アセットに関連して、個人や団体の知的財産権等の権利（例えば、Stock アセットの作成者の著作者人格権、Stock アセット内またはそれに関連して登場する個人の権利や、登場する物品の所有者の権利など）を侵害する行為を行うこと

（C）Stock アセットの全部または一部を使用した商標、デザインマーク、サービスマーク、サウンドマーク、商号を登録すること、または登録申請することや、第三者による Stock アセットの使用を阻止するために所有権を主張すること

（D）Stock アセットをポルノ的、誹謗中傷的な方法で使用すること、または適用される法律、規則、規制に違反する方法で使用すること

（E）Stock アセットの性質を考慮したうえで、合理的な人間であれば、不適切、不道徳、攻撃的、わいせつ、物議をかもすと判断するような方法で、またはかかるテーマに関連して、Stock アセットを使用すること（例えば、タバコ、風俗店やそれに類する場所やサービスの広告、政党やその他主義主張に基づく運動の黙示もしくは明示の支持、または精神的障がいや身体的障がいの暗示など）

（F）本 web サイトの Stock アセットの詳細パネルに表示される追加の制限事項に反して、Stock アセットを使用すること

（G）Stock アセットに関する所有権通知を削除、不明瞭化、変更することや、お客様や他の第三者が Stock アセット の作成者（または知的財産権所有者）であるかのような明示または黙示の虚偽表示を行うこと

（H）Adobe Stock サービス（Stock API、または Adobe Stock サービスから受信または派生したコンテンツ、データ、出力、その他の情報《Stock アセット など》を含みます）を（1）機械学習アルゴリズムや人工知能システム（アーキテクチャ、モデル、重みなど）の作成、トレーニング、テスト、その他の改良を直接または間接的に行うことを目的として、または（2）自然人の識別のために設計または意図された技術を用いて、使用すること（または、第三者によるその使用を認めること）

（I）18 歳以下、または成人向けコンテンツが違法である国に居住するお客様が、セーフサーチによってフィルターされた Stock アセットにアクセスすること

（J）本条件で明示的に定めている方法以外の方法で Stock アセットを使用または利用すること

7.2. **エディトリアル作品の制限** エディトリアル作品について、お客様には以下の制限が適用されます。

（A）お客様は、エディトリアル作品について（1）当該エディトリアル作品が持つエディトリアルとしての文脈と意味を維持する方法で、（2）ニュース的価値を持つ、または一般大衆の関心を引く出来事やトピックに関連し、かつ（3）本 web サイト上の当該エディトリアル作品の詳細パネルに表示されるサードパーティライセンサーの追加制限事項を遵守する場合にのみ、使用することができます。

（B）お客様は、（1）誤解を与える方法または不正な方法でエディトリアル作品を使用してはならず、（2）非代替性トークン（NFT）や、デジタルアセット販売のための類似技術に関連する使用を含む、どのような商用目的（宣伝、推奨、広告、商品化など）でもエディトリアル作品を使用してはならず、また（3）技術的品質や軽微なトリミング、サイズ変更のための微調整を除き、エディトリアル作品を変更してはなりません。

（C）本項で禁止されている方法でエディトリアル作品を使用するには、まず（1）当該エディトリアル作品の著作権所有者からライセンスを直接取得し、かつ（2）必要に応じて追加の権限を確保する必要があります。

8. **帰属表示**

8.1**.** エディトリアル作品（またはエディトリアルとしての方法で使用される Stock アセット）には、該当する用途に応じた合理的な方法、「[コントリビューター名]/stock.adobe.com」という形式、または本 web サイトで指定する形式により、クレジットラインを表示する必要があります。

8.2. Stock アセット が視聴覚作品で使用される場合、お客様は業界標準に従って、可能な限り次の形式で Adobe Stock の帰属表示を行うよう商業的に合理的な努力を払う必要があります。（1）本作品の場合：[コントリビューター名]/stock.adobe.com」、（2）オーディオ作品の場合：「[「曲名」] performed by [アーティスト名]/stock.adobe.com」

8.3. 帰属表示がまだなされておらず、他の Stock コンテンツの提供者について帰属表示がなされている状況で Stock アセットが使用される場合、お客様は、Adobe Stock についてもほぼ同様の帰属表示を行わなければなりません。

9. **サブスクリプションユーザー、ビジネスユーザー、無制限プラン、アンリミテッドプラン、および生成 AI 機能に関する特別条件**

9.1. **サブスクリプションユーザーアカウント** お客様がサブスクリプションを移転すること、または他者に使用を許可することは、当該他者が関連会社、同僚、契約業者、または従業員であっても禁止されます。ただし、同じサブスクリプションで、Stock アセット を複数回ライセンスすることは認められています。

9.2. **ビジネスユーザー**

（A）アドビがビジネスユーザーに付与したライセンスまたはその他の権限は、法人に付与されます。ビジネスユーザーによる Stock アセットまたはクレジットの使用には、当該法人とアドビとの間の契約が適用されます。 第 9.2 項（B）に定める場合を除き、法人によってライセンス取得された Stock アセットは、単一法人としてのビジネスユーザーのみが使用でき、子会社やその他の関連会社は使用できません。明確にするため付言すると、前述の制限は、アドビのグループ版 VIP プログラムを経由して購入された、無制限プランの下でライセンスされた Stock アセットおよび Adobe Stock クレジットに適用されます。

（B）第 9.2 項（A）の例外として、お客様がエンタープライズ版 VIP のお客様の場合（グループ版 VIP のお客様ではない場合）は、お客様のエンタープライズ版 VIP Adobe Stock 権限（無制限プランの下でライセンスされる Stock アセット、その他の Stock アセット、クレジット、およびサブスクリプション割り当て量を含む）の一部またはすべてを使用することを関連会社に許可できます。お客様は、関連会社による本条件の違反や、Adobe Stock サービスおよび Stock アセットの不正使用について責任を負います。アドビは、Adobe Stock サービスまたは Stock アセットを使用する関連会社の身元をアドビに通知するようお客様に要求する場合があります。

9.3**. VIP の Adobe Stock クレジット** アドビの VIP プログラム経由で Adobe Stock クレジットを購入した場合、（A）クレジット購入の払い戻しはできず、（B）未使用分のクレジットは購入日から 12 か月間後に自動的に失効します。

9.4. **無制限プランやアンリミテッドプランに関する特別条件** 本第 9.4 項は、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットにのみ適用されます。本第 9.4 項と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合は、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットに関してのみ本第 9.4 項が優先適用されます。

（A）**無制限プランやアンリミテッドプランに基づくライセンス取得** アンリミテッドプランに基づいてライセンスされる Stock アセットは、強化ライセンスに基づいて個人にライセンスされます。無制限プランに基づいてライセンスされる Stock アセットは（1）グループ版 VIP CC のお客様には強化ライセンスに基づくライセンスが提供され、（2）エンタープライズ版 VIP CC のお客様には、拡張ライセンスに基づくライセンスが提供されます。いずれの場合も、かかるアセットのライセンスには、以下に定める重要な限定と制限が適用されます。

（B）**限定と制限**

（1）**適切な使用の限定** 無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットは、正規のプロジェクトにのみ使用できます。お客様は、プロジェクトの作成中に必要な場合にのみかかるアセットをライセンス取得できます。

（2）**クライアントプロジェクトの禁止** お客様は、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットを、お客様のクライアント用の作品で使用できず、クライアントにかかるアセットを使用することも許可できません。

（3）**備蓄の禁止** お客様は、無制限プランやアンリミテッドプランでは、プロジェクトですぐに使用するために必要な量を超えて Stock アセットのライセンスを取得することはできません。すぐに使用するために合理的に必要とされる量を超えるかかるアセットのライセンス取得は「備蓄」と呼ばれ、禁止されています。アドビは、独自の裁量で、お客様の使用が、許可されていない備蓄に該当すると判断することができます。

（4）**機械学習の禁止** 第 7.1 項（H）で定める機械学習目的での使用に対する制限に違反する、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットへのアクセスの使用は、禁止されています。

（5）**オンデマンド印刷の禁止** 「オンデマンド印刷」ビジネスモデルをサポートするために、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットのアクセス権を使用することは禁止されています。

（6）**API** 無制限プランのシートをアサインされた個人のみが、Adobe Stock API を通じて 無制限プランにアクセスできます。

（C）**終了、一時停止、スロットリング（抑制）**

（1）無制限プランに関して、アドビの独自の裁量において、お客様が本条件の制限、限定、その他の条項に違反した場合や、本条件に従う意図がない、または従うことができないことを明確に示す方法で行動した場合には、アドビが保有する利用可能な他の救済策を制限することなく、アドビは、いつでも、予告なく、また、前払い済みの料金を返金することなく、Adobe Stock サービスおよび Adobe Stock アセットへのアクセスについて、その終了または一時停止を行う権利を留保します。無制限プランが一時停止または終了した時点で、お客様は、ライセンス取得済みの Stock アセットへのアクセス権を失うことがあります。

（2）アンリミテッドプランに関して、アドビの独自の裁量において、お客様が本条件の制限、限定、その他の条項に違反した場合や、本条件に従う意図がない、または従うことができないことを明確に示す方法で行動した場合には、アドビが保有する利用可能な他の救済策を制限することなく、アドビは、いつでも、予告なく、また、前払い済みの料金を返金することなく、Adobe Stock サービスおよび Adobe Stock アセットへのアクセスについて、その終了、一時停止、およびその他の制限（ダウンロードの減速など）を行う権利を留保します。備蓄の疑い、詐欺行為、ア

カウントの不正共有、その他の不正行為などの行為があった場合、アンリミテッドプランサブスクライバー用のアクセスが制限される可能性があります。アンリミテッドプランの利用について詳しくは、helpx.adobe.com/stock/help/unlimited-plan-usage-policy.html（または後継 URL）を参照してください。この URL は随時更新される場合があります。アンリミテッドプランが一時停止または終了した時点で、お客様は、ライセンス取得済みの Stock アセットへのアクセス権を失うことがあります。

（D）**ライセンス期間** 本第 9.4 項に定める無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットのライセンスは、無制限プランやアンリミテッドプランの契約期間（延長期間または更新期間を含みます）および猶予期間中にお客様が使用したかかるアセットの特定の用途について永続的に有効です。

（E）**無制限プランやアンリミテッドプラン終了または満了の効果** お客様には、無制限プランやアンリミテッドプランの終了時または満了時までにダウンロードのうえ料金を支払い済みの、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされる Stock アセットを使用することができる猶予期間が与えられます。猶予期間中にプロジェクトで使用するアセットについては、引き続き本条件が適用されます。ダウンロードのうえ料金を支払い済みであるものの、猶予期間の終了時までに使用しなかったアセットについては、ライセンス取得されたとはみなされません。明確にするため付言すると、猶予期間中は、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされるアセットをダウンロードすることはできません。猶予期間中を除き、お客様は、無制限プランやアンリミテッドプランの終了後または満了後には、無制限プランやアンリミテッドプランの下でライセンスされるアセットを初めて使用することはできず、新しいコンテキスト（新しい商品や異なる商品など）で使用することもできません。例えば、上記の終了時または満了時までにお客様がかかるアセットを使用したプロモーション用パンフレットを印刷した場合、お客様は、そのパンフレットを永続的に引き続き制作できますが、猶予期間の終了後は、同じアセットを別のパンフレット、プロジェクト、またはその他の最終用途に使用することはできません。

9.5 **Adobe Stock API** Adobe Stock API へのアクセスおよびその使用には、アドビデベロッパー追加条件および本条件が適用されます。お客様は、第 7.1 項（H）に定める機械学習目的での使用における制限に違反する場合、Adobe Stock API のアクセス権を用いることはできません。

9.6 **生成 AI** Adobe 生成 AI ユーザーガイドライン（www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_jp に掲載。以下「**生成 AI ガイドライン**」といいます）および Adobe 生成 AI 製品固有利用条件（www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_jp に掲載。以下「**生成 AI 製品固有利用条件**」といいます）が、お客様が Adobe Stock サービスで生成 AI 機能を使用する場合に適用されます。

10. **アドビの補償義務**

10.1. **アドビの補償義務** 補償対象の Stock アセットまたは補償対象の Firefly アウトプットが本条件に従って使用され、第 10.2 項（補償の条件）の条件を満たしている限り、アドビは、本条件の契約期間中にお客様またはお客様の関連会社が使用した補償対象の Stock アセット または補償対象の Firefly アウトプットが、第三者の著作権、商標権、パブリシティ権、またはプライバシー権を直接侵害していると主張する個人や団体に対する申立て、訴訟、または法的手続（以下「**侵害申立て**」といいます）についてお客様を防御します。アドビは、管轄裁判所が終局的に支払いを命じた、またはアドビが署名する和解合意書において合意された、侵害申立てに直接起因する損害、損失、費用、経費、または賠償金を支払います。

10.2. **補償の条件** アドビは、以下のいずれかに該当する侵害申立てについて一切責任を負いません。

（A）次のいずれかの事項から生じるもの：（1）アドビの製品およびサービスを用いて行ったものを含む、Stock アセットまたはアウトプットへの何らかの変更、（2）Stock アセットまたはアウトプットと、他の素材、コンテンツ、または情報との組み合わせ、（3）本条件に違反した Stock アセットまたはアウトプットの使用、（4）アドビがお客様に使用の停止を指示した後における Stock アセットまたはアウトプットの使用、（5）インプット自体が申立ての原因となったであろう、テキスト以外のインプットに基づくアウトプット、（6）カンプライセンスに基づく使用、（7）Stock アセットまたはアウトプットが使用される文脈、または（8）利用可能 Firefly 機能によって表示または再生されるオーディオビジュアルコンテンツではないもの（たとえば、ファイルメタデータやクエリ応答パラメーターなどの利用可能 Firefly 機能によって生成される可能性がある技術的なメタデータ）

または

（B）お客様が次のいずれかに該当する場合：（1）侵害申立てについて知ったときか、通知を受けたときのいずれか早い方の時点で、速やかにアドビに書面で通知しなかった場合（これによってアドビが不利益を被った範囲について補償しません）、（2）侵害申立ての防御や和解のために要請された合理的な支援をアドビに提供しなかった場合、（3）侵害申立ての独占的な管理権および和解交渉の権限をアドビに提供しなかった場合、（4）アドビから事前の書面同意を得ずに侵害申立てを認諾した場合。

10.3. **責任の限定 本条件またはお客様とアドビとの間のその他のいかなる契約において別段の定めがある場合でも、Stock アセットまたは補償対象 の Firefly アウトプットをダウンロードまたはライセンス取得した回数に関係なく、以下のとおりアドビの責任は限定されます。**

（A）いかなる補償対象の Stock アセットについても、アドビの損害賠償責任の最大総額は、アセット 1 点あたり 10,000 米ドルを上限とします。

（B）いかなる補償対象の Firefly アウトプットについても、アドビの損害賠償責任の最大総額は、(i) 補償対象の Firefly アウトプット 1 点あたり、または (ii) 侵害申立て（または関連する一連の侵害申立て）1 件あたり 10,000 米ドルを上限とします。

適用法令がこれと異なる出訴期限を定める場合でも、訴訟または紛争解決手続は、申立ての原因となった行為、事象または事件から 2 年以内に開始する必要があります。

10.4. **唯一かつ排他的な救済** Stock アセット、アウトプットまたは侵害申立てのいずれについても、前述の内容が、アドビが負うすべての責任と義務、およびお客様の唯一かつ排他的な救済を記載したものです。

11. **お客様の補償義務** アドビ基本利用条件に定める義務を制限することなく、お客様は、お客様による Stock アセットまたはアウトプットの使用（第 10 条（アドビの補償義務）に基づいて補償される場合を除きます）またはお客様による本条件の違反に起因または関連して発生した、あらゆる申立て、要求、損失、損害について、合理的な弁護士費用を含め、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、ライセンサーを補償するものとします。

12. **免責事項** アドビは以下の事項について責任を負わず、責任を明確に否認します。

（A）あらゆるカンプライセンスの使用

（B）Stock アセットに含まれる関連の説明、カテゴリ、キャプション、タイトル、メタデータ、またはキーワードを含め、Stock アセットが正確であること

（C）本条件、お客様による Stock アセットまたはアウトプットの実際の使用や使用案、それ以外の事項に関するものかどうかを問わず、アドビまたはアドビの担当者がお客様に提供するフィードバック、資

料や、質問への回答。これらのフィードバックなどは、すべて、あくまで厚意として提供するものであって、法的助言ではありません。

13. **留保**

13.1. お客様は、Stock アセットまたはアウトプットが第三者からの申立ての対象となる可能性があることを実際に認識した場合、または合理的に信じる場合、速やかにアドビに書面で通知する必要があります。アドビは、Stock アセットが第三者による申立ての対象となる可能性があると合理的に信じる場合、お客様に対して当該 Stock アセットのあらゆる使用、複製、変更、表示、演奏、配布、保有を取り止めるよう指示することができ、その場合、お客様は（1）当該指示に速やかに従うとともに、（2）お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、雇用者にも適宜、当該 Stock アセットの使用を中止させる必要があります。

13.2. アドビはいつでも、（1）いかなる Stock アセットのライセンス許諾をも中止することができ、（2）いかなる Stock アセットのダウンロードをも拒否することができます。

14. **終了の効果**

14.1. お客様のサブスクリプションが終了した場合、または本製品固有利用条件が終了した場合、次のすべての効果が発生します。

（A）サブスクリプションプランに未使用のクレジットまたは未使用の通常アセット（いずれか該当するもの）が存在する場合、お客様は、それらに関するすべての権利、権原および利益を喪失します。

（B）第 9.4 項（E）（無制限プランやアンリミテッドプランの終了の効果）に定める場合を除き、Stock アセットに対して付与された永続ライセンスは有効に存続し、お客様はライセンスされた当該 Stock アセットを使用し続けることができます。

（C）終了後または満了後に Stock アセットとアウトプットが利用できなくなる可能性があるため、お客様は、ライセンスを取得済みの Stock アセットをダウンロードし、ライセンス履歴に保存されているアウトプットを可能な範囲で再ダウンロードする必要があります。

（D）オーディオ作品のライセンス認証時に発行されたライセンス検証コードは、終了後または満了後に使用できなくなる可能性があるため、記録しておく必要があります。

14.2. お客様が本条件に違反したことを理由としてアドビがお客様の Stock アセットの使用権を終了した場合、お客様は当該 Stock アセットのすべての使用、複製、変更、表示、演奏、配布、および所有を中止しなくてはなりません。

15. **差止による救済** お客様は、お客様または他のユーザーが本条件に違反して Stock アセットまたはアウトプットに不正にアクセスまたは使用した場合、アドビが、通知することなく、また、是正の機会を提供することなく、あらゆる法域においても差止による救済（またはこれに相当する緊急の法的救済）を要求することができることに同意するものとします。