

Adobe Stock 產品特定條款

上次更新日期：2025 年 8 月 8 日。取代所有先前版本。

本附加條款規範您對 Adobe Stock 服務和 Stock 資產 (依下列定義) 及輸出 (依下列定義) 之使用，並納入位於 https://www.adobe.com/go/terms_tw 的「Adobe 一般使用條款」(以下稱「一般條款」)(本產品特定條款和一般條款以下統稱「條款」)。您必須遵守條款的規範，方能享有這份 Adobe Stock 產品特定條款授予您的所有權利和授權。此處未定義之加引號詞彙，皆以「一般條款」中之定義為準。

1. 定義

- 1.1. 「**關係企業**」是指對一個實體而言，另一個對其施行控管、由其控管與共同接受控管的實體。基於本定義之目的，「控管」一詞是指持有某個實體 50% 以上之股份、表決權、參與權或經濟利益，因而得以直接或間接主導該實體之事務。
- 1.2. 「**音訊專案**」是指您將音訊作品與影像、視訊、旁白或條款中允許的其他素材結合在一起所建立的特定專案。
- 1.3. 「**音訊作品**」指在任何網站上被指定為 Adobe Stock 資產的音軌 (包括所有錄音、音樂作品，以及包含多種聲音或一系列聲音的任何其他錄音)，除非「音訊作品」不包括作品中可能包含的任何音訊，亦不包括輸出。
- 1.4. 「**編輯用作品**」指在網站上設計為「僅供編輯用途」的任何 Stock 資產。
- 1.5. 「**符合條件的 Firefly 功能**」是指 Firefly 產品說明中列出的 Firefly 功能。
- 1.6. 「**企業 VIP CC 客戶**」是指透過 VIP 購買企業專用不計量計劃的適用於企業的 Creative Cloud 客戶。
- 1.7. 「**匯出事件**」表示使用者在 Adobe Stock 服務中消耗一個或多個點數，來完成一項 Firefly 產品說明中 Adobe Stock 章節下列出的輸出相關動作。在以下情況中下載的輸出不計入匯出事件：(A) 未消耗一個或多個點數；或 (B) 具有無限下載權益 (如 Pro 版本、第 4 版、其他不計量計劃或其他不限量計劃)。如本項中所用，「點數」不包括允許使用者提交輸入以產生輸出的任何單獨配置的「生成式點數」。
- 1.8. 「**Firefly 產品說明**」是指位於 helpx.adobe.com/tw/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html (或後續的 URL) 的說明，Adobe 可能會不時更新以列出其他產品、功能和匯出事件。
- 1.9. 「**寬限期**」是指不計量計劃或不限量計劃終止或到期後的 30 天。

1.10. 「擔保 Firefly 輸出」是指在 Adobe Stock 服務中使用符合條件的 Firefly 功能時回應輸入而產生的輸出，並在匯出事件之後提供給使用者。Stock 資產，包括任何標示為「用 AI 產生」或任何類似標註的 Stock 資產，均不屬於擔保 Firefly 輸出。

1.11. 「擔保 Stock 資產」是指您已授權和付費的 Stock 資產 (編輯用作品除外)。為避免疑義，授權時需消耗點數的 Stock 資產是擔保 Stock 資產。根據不計量計劃或不限量計劃獲得授權的 Stock 資產，即使標記為「免費」，仍屬於擔保 Stock 資產。在其他情況下，免費資產不是擔保 Stock 資產。

1.12. 「輸入」以生成式 AI 產品特定條款 (依下列定義) 之定義為準。

1.13. 「輸出」以生成式 AI 產品特定條款 (依下列定義) 之定義為準。

1.14. 「Stock 資產」是指音訊作品和作品其一或兩者，且為避免疑義，不包括輸出。

1.15. 「團隊 VIP CC 客戶」是指已經 (包括透過 VIP) 購買團隊專用不計量計劃的適用於團隊的 Creative Cloud 客戶。

1.16. 「不限量計劃」是指允許購買客戶授權不限數量的個別 Stock 資產檔案的 Adobe Stock 計劃。

1.17. 「不計量計劃」是指符合以下情況的 Adobe 產品和服務：(A) 允許購買客戶授權 Adobe 隨此類產品和服務所提供之不限數量的個別 Stock 資產檔案，以及 (B) 在 Stock 產品說明中指定為不計量計劃 (可在 <https://helpx.adobe.com/tw/legal/product-descriptions/stock.html> 或後續 URL 取得)。Stock 產品說明列出根據不計量計劃提供授權的 Stock 資產類型。例如，「第 4 版」和「Pro 版」計劃是不計量計劃。

1.18. 「網站」是指在 www.stock.adobe.com/tw (或後續 URL) 提供的 Adobe Stock 服務，或是提供 Stock 資產以供授權之其他 Adobe 網站或應用程式。

1.19. 「作品」是指相片、插圖、影像、向量圖、影片、3D 資產、範本資產，以及在任何網站上指定為 Adobe Stock 資產的其他圖片或圖形作品，且為避免疑義，不包括任何音訊作品或輸出。

2. 所有權

除條款中明確授予之權利外，本公司及本公司之授權人保留 Stock 資產所含或其相關的所有權利、所有權及權益。根據條款之規定，Stock 資產所含或與其相關的所有權或所有權利益不會轉讓給您。

3. 作品適用之授權條款及特定限制

3.1. 作品的標準授權及特定限制。本條款第 3.1 節所述授權稱為「標準授權」。

(A) **作品的標準授權**。在標準授權之下，我們授予您全球性、非專屬、不可轉讓亦不可轉授權的永久授權 (除非依照第 6 節 (附加權利) 的規定)，您可以在所有媒體中使用、重製、封存、修改及展示作品，以供 (1) 廣告、行銷、促銷及裝飾用途；和 (2) 個人和非商業用途；且依第 3.1(B) 節 (「作品的標準授權特定限制」) 之詳細說明，(1) 和 (2) 最多各 500,000 次。

(B) **作品的標準授權特定限制**。除第 7 節 (限制) 所述限制外，以下限制適用於您根據標準授權使用之任何作品：

(1) 依總計數量為準，您不得 (a) 致使或允許作品出現在超過 500,000 份印刷素材上 (包括這類素材之副本)；(b) 將一項作品結合到現場、錄影或數位製作當中，若其觀眾人數預計會超過 500,000 位，不過觀眾人數限制不適用於僅在網站、社群媒體網站或行動應用程式上展示的作品；

(2) 您不得將作品與打算要銷售或分銷之商品 (包括隨選產品) 結合，除非 (a) 該作品已經修改至一個程度，以至於與這類商品結合時，新作品與原作品在實質上已無相似性，而且有資格成為作者之原創作品；或 (b) 該商品的主要價值並不在於作品本身；

(3) 您不可以在任何電子範本或設計範本應用程式中 (如網頁設計或簡報範本，或電子賀卡或商業名片範本) 使用、包含或結合作品；且

(4) 您不得在會單獨散佈影像檔案的新聞稿當中使用、重製、分發或展示作品。

3.2. 作品的進階授權及特定限制。本條款第 3.2 節所述授權稱為「進階授權」。

(A) **作品的進階授權**。根據進階授權之規定，本公司授予您的權利與標準授權相同，但不含第 3.1(B)(1) 節 (作品的標準授權特定限制) 對於重製數量或觀看人數之限制。

(B) **作品的進階授權特定限制**。第 3.1(B)(2) 至 3.1(B)(4) 節 (作品的標準授權特定限制) 以及第 7 條 (限制) 所述的限制，適用於您根據進階授權之規定使用任何作品之情況。

3.3. 作品的強化版授權及特定限制。本條款第 3.3 節所述授權稱為「強化版授權」。

(A) **作品的強化版授權**。根據強化版授權之規定，我們授予您與進階授權相同的權利，還包括使用、重製、分發和展示作品的權利：

(1) 可與要銷售或分銷的商品和範本檔案結合，但不限制重製數量或觀看人數，前提是收件者僅可藉由與商品或範本結合的方式使用或存取作品；和

(2) 在會單獨散佈影像檔至媒體的新聞稿中使用，前提是作品之發佈必須與新聞稿相關，而且不得以任何其他方式使用或傳播。

為免疑義，您可將作品與下列項目結合使用：(a) 電子範本和設計範本應用程式；(b) 馬克杯、T 恤、海報和賀卡等商品；(c) 「隨選印刷」服務，須遵守不計量計劃所授權之 Stock 資產用於隨選列印服務的限制。

(B) **作品的強化版授權限制。**第 7 節 (限制) 中的限制適用於您根據強化版授權之規定使用任何作品之情況。特定的附加限制適用於根據不計量計劃獲得授權之 Stock 資產的使用情形，如第 9.4(B) 節 (約束與限制) 所述。

4. 音訊作品適用之授權條款及特定限制。如果本條款的第 4 節與任何其他節之間有所抵觸，則第 4 節僅規範音訊作品相關方面。

4.1. 音訊標準授權及特定限制。本條款第 4.1 節所述授權稱為「音訊標準授權」。

(A) **音訊標準授權。**在音訊標準授權之下，我們授予您全球性、非專屬、不可轉讓 (除非依照第 6 節 (附加權利) 之規定) 亦不可轉授權 (除非依照下列 4.1(A)(3) 之規定) 的永久授權，允許您：

- (1) 將音訊作品與視訊、音訊和其他素材進行同步並以其他方式組合，以建立無限多個的音訊專案；
- (2) 改編、編輯和修改音訊專案中的音訊作品 (包括轉換檔案格式、變調、時間壓縮、剪輯和修剪)；
- (3) 重製、複製、傳輸、廣播、展示、公開表演和以其他方式分發結合在音訊專案中的音訊作品 (除非如 4.2 (A) (音訊強化版授權) 所指定)；以及
- (4) 在遵守任何及所有適用限制的前提下，基於任何目的使用音訊專案，包括廣告、行銷、促銷和商業用途。

(B) **音訊標準授權特定限制。**除了第 4.3 節 (音訊作品限制) 與第 7.1 節 (一般限制) 所述限制以外，在未事先取得音訊強化版授權的情況下，按照第 4.2(A)(1)-(7) (音訊強化版授權) 之規定，不得在任何音訊專案中使用音訊作品。

4.2. 音訊強化版授權與限制。本條款第 4.2 節所述授權稱為「音訊強化版授權」。

(A) **音訊強化版授權。**根據音訊強化版授權，我們授予您與音訊標準授權相同的權利，還包括透過以下形式重製、複製、傳輸、廣播、展示、公開表演及以其他方式分發音訊專案的權利：

- (1) 廣播電台；

- (2) 電視；
- (3) 付費存取串流影片服務；
- (4) 付費存取隨選影片服務；
- (5) 電影院放映；
- (6) 電腦軟體應用程式 (包括行動應用程式和電動遊戲)；和
- (7) 實體銷售據點 (例如購物中心、銷售點系統、店內展示和展廳影片)。

(B) **音訊強化版授權限制。**第 4.3 節 (音訊作品限制) 和第 7.1 節 (一般限制) 所述限制，適用於音訊強化版授權所規定的任何音訊作品。

4.3. **音訊作品限制。**除第 7.1 節 (一般限制) 所述限制以及某類型授權特定的限制以外，您不得：

- (A) 以改變其基本特徵的方式使用任何音訊作品，例如建立混音或混搭，為了創造新音樂而進行任何其他更改，或是以其他方式更改音訊作品；第 4.1(A) 節 (音訊標準授權) 明確許可者除外；
- (B) 在第 4.2(A)(1)-(7) 節 (音訊強化版授權) 指定的音訊專案中，使用任何音訊作品作為其主題曲；
- (C) 將任何音訊作品與任何電子範本或設計範本應用程式 (例如網頁設計或簡報範本，或電子賀卡或名片的範本) 結合；
- (D) 單獨提供任何音訊作品或僅供收聽體驗，例如專輯中一首曲目；或者
- (E) 將僅與一張靜止影像或簡單的單次拍攝影片結合的任何音訊作品 (例如，使用音訊作品搭配視覺元素來建立播放清單，其中視覺元素並無明顯重要性) 上傳至媒體串流平台，或在平台上提供使用。

5. **Stock 資產的複合授權。**本條款第 5 節所述授權稱為「複合授權」。

5.1. 所下載的 Stock 資產複合授權版本會是帶有浮水印的作品，或者副檔名為 .m4a 的壓縮 AAC 檔案之音訊作品，網站上另有說明者除外。

5.2. 從下載 Stock 資產當天起算最長 90 天內，您僅可基於預覽 Stock 資產在製作時或音訊專案中的外觀或聲音之目的，使用、重製、修改、改編或展示該 Stock 資產的「複合」(即彙編或預覽) 版本。為避免疑義，在複合授權之下，您不得在最終製作或音訊專案中使用 Stock 資產，或以任何方式開放公眾使用 Stock 資產。

5.3. 您依「複合授權」下載的任何 Stock 資產，我們不保證在之後的授權中仍可繼續使用。根據複合授權使用 Stock 資產的任何情況均按「原樣」進行，不作任何形式的陳述、擔保或賠償。

6. **附加權利。**根據條款和任何適用的限制，您可能擁有以下附加權利：

(A) **雇主使用。**您可以基於雇主的利益，取得 Stock 資產授權 (即「雇主資產」)，在此情況下，您：

- (1) 聲明並保證您擁有完整的法定權限，可約束您的雇主遵守本條款；
- (2) 對雇主資產之使用應負起全部的責任和義務；以及
- (3) 如果打算自行使用任何雇主資產，必須取得該資產的額外授權。

(B) **員工和承包商使用。**您可以與您的員工或分包商共用 Stock 資產，前提是：

- (1) 這些員工和分包商透過具有強制執行力的書面協議同意遵守本條款規定的限制；
- (2) 這些員工和分包商僅能代表您使用 Stock 資產；且
- (3) 對於您的員工或承包商使用 Stock 資產之情況，您應負起全部的責任和義務。

(C) **社群媒體使用。**您可以根據適用的第三方使用者協議，在第三方社群媒體平台或網站上使用 Stock 資產，前提是此舉不超出本條款授予您的授權範圍。

(D) **客戶使用。**在您的客戶專案中使用 Stock 資產時，您可以代表客戶購買 Stock 資產的授權 (根據不計量計劃或不限量計劃獲得授權之 Stock 資產除外)，且您的客戶可以根據這些條款使用此資產。在此情況下，聲明並保證您擁有完整的法定權限，可約束您的客戶遵守此條款。若您不這麼做，則您的客戶可能無法使用 Stock 資產。購買的權利僅屬於您或您的客戶。若您購買客戶使用的 Stock 資產授權，則必須購買額外授權，以供您或其他客戶用於任何其他用途。換言之，您或客戶之間只有一方 (非兩者) 可在多個專案中重複使用 Stock 資產。您不得：(a) 轉售 Stock 資產授權；或 (b) 在客戶專案中使用根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產，或允許您的客戶使用這類資產。

7. **限制。**

7.1. **一般限制。**您不得：

(A) 以任何允許第三方將 Stock 資產 (1) 作為獨立的檔案；或者 (2) 以超出本 Stock 資產授權範圍之方式來使用、下載、擷取或存取 Stock 資產；

- (B) 搭配違反任何第三方權利的素材使用 Stock 資產，或以其他方式採取任何與 Stock 資產相關但侵害任何個人或實體之智慧財產權或其他權利的動作，例如侵害 Stock 資產創作者的人格權，或者在 Stock 資產中出現或有所關聯的任何人或財產之所有人的權利；
- (C) 將使用任何 Stock 資產 (全部或部分) 的商標、設計商標、服務商標、聲音標誌或交易名稱進行登記或申請登記；或主張所有權，意圖阻止任何第三方使用 Stock 資產；
- (D) 以色情或誹謗的方式，或以違反任何適用的法律、規則或規定的方式使用 Stock 資產；
- (E) 以一個理性的人可能會感到有損形象、不道德、冒犯性、粗俗或有爭議之主題相關的方式使用 Stock 資產；考慮到 Stock 資產的性質，其範例可能包括但不限於菸草廣告、成人娛樂俱樂部或類似場所或服務、暗示或明示支持政黨或其他立場鮮明的運動，或暗示精神或身體殘疾；
- (F) 使用 Stock 資產的方式違背網站上該 Stock 資產詳細資料面板所顯示之任何其他限制；
- (G) 刪除、隱匿或變更與 Stock 資產相關的任何所有權聲明，或者以任何明示或暗示的方式提出錯誤陳述，指稱您或其他第三方是任何 Stock 資產的創作者或智慧財產權所有者；
- (H) 使用 (或允許第三方使用) Adobe Stock 服務 (包括 Adobe Stock 服務接收或衍生的 Stock API 或任何內容、資料、輸出或其他資訊，例如 Stock 資產)：(1) 直接或間接建立、訓練、測試或以其他方式改進任何機器學習演算法或人工智慧系統，包括任何架構、模型或權重；或是 (2) 搭配為辨識自然人而設計或以此為預期用途的任何技術；
- (I) 存取安全搜尋所篩選掉的 Stock 資產，除非您的年齡超過 18 歲，且居住在可合法存取成人內容的國家/地區；或
- (J) 採用任何非本條款明確規定的方式來使用或利用 Stock 資產。

7.2. 編輯用作品限制。針對編輯用作品：

- (A) 您對編輯用作品之使用必須 (1) 以可維持編輯用作品之編輯背景和含義的方式使用；(2) 用於具有新聞價值或符合一般大眾利益的相關事件或主題；及 (3) 遵守任何網站上此等編輯用作品詳細資料面板中所顯示之任何額外的第三方授權人限制；
- (B) 您不得 (1) 以可能誤導或欺騙他人的方式使用編輯用作品；(2) 基於任何商業 (如促銷、代言、廣告或銷售) 用途使用這些編輯用作品，包括與任何非同質化代幣 (NFT) 或用於銷售數位資產的類似技術一起使用；或 (3) 修改編輯用作品，但針對技術品質進行微幅調整、稍做裁切或調整大小不在此限；以及

(C) 若要透過本節禁止的方式使用編輯用作品，您必須先 (1) 直接向編輯用作品的版權所有者取得授權；以及 (2) 視需求獲取額外的權限。

8. 註明出處

8.1. 若為編輯用作品，或如果以編輯用方式使用 Stock 資產，便必須以符合適用之用途的方式，使用「[投稿人姓名]/stock.adobe.com」的格式，或按照網站上指定的格式註明來源；

8.2. 如果 Stock 資產用於視聽產品，則您必須根據商業標準在適當的時候透過具備商業合理性的做法註明 Adobe Stock 的出處，並採用以下格式：(1) 若為作品：[投稿人姓名]/stock.adobe.com；和 (2) 若為音訊作品：「[歌名]」由 [藝人名稱] 表演/stock.adobe.com」；和

8.3. 如果尚未提供註明出處，且使用 Stock 資產的內容當中有任何其他 Stock 內容提供者獲得註明出處，則您亦必須以極為相似的方式註明 Adobe Stock 的出處。

9. 針對訂閱使用者、企業使用者、不計量計劃、不限量計劃，以及生成式 AI 功能的特別條款。

9.1. **訂閱使用者帳戶。**您不得轉讓訂閱或允許他人使用您的訂閱，即使他們是您的關係企業、同事、承包商或員工皆同。但是，您可以透過訂閱對 Stock 資產進行多次授權。

9.2. 企業使用者。

(A) Adobe 授予企業使用者的任何授權或其他權益均授予企業。企業使用者使用 Stock 資產或點數的任何情況，均須遵守該企業與本公司簽訂的協議。除第 9.2(B) 節中所述的情況外，企業授權的 Stock 資產只能由單一法人實體的商業使用者使用，不得由子公司或其他關係企業使用。為避免疑義，上述限制適用於根據不計量計劃授權的 Stock 資產，以及透過 Adobe VIP 團隊方案購買的 Adobe Stock 點數。

(B) 第 9.2 (A) 節的例外情況為，如果您是 VIP 企業客戶 (非 VIP 團隊客戶)，則您可以允許您的關係企業使用您的部分或全部 VIP 企業 Adobe Stock 權益 (包括根據不計量計劃授權的 Stock 資產，以及其他 Stock 資產、點數和訂閱限額)。對關係企業違反這些條款或濫用 Adobe Stock 服務和 Stock 資產的行為，您應負起全部的責任和義務。Adobe 可能會要求您告知使用 Adobe Stock 服務或 Stock 資產的關係企業之身份。

9.3. **VIP 的 Adobe Stock 點數。**如果您透過 Adobe 的 VIP 方案購買 Adobe Stock 點數，則 (A) 購買的點數無法退款；且 (B) 未使用的點數會在從購買日期起算 12 個月後自動到期。

9.4. 不計量計劃或不限量計劃的特殊條款。第 9.4 節的條款僅適用於根據不計量計劃或不限量計劃獲得授權之 Stock 資產。如果此條款的第 9.4 節與任何其他節之間有所牴觸，則第 9.4 節僅規範根據不計量計劃或不限量計劃獲得授權之 Stock 資產。

(A) 根據不計量計劃或不限量計劃的授權。根據不限量計劃獲得授權之 Stock 資產會根據進階授權而授權給個人。根據不計量計劃授權的 Stock 資產是授權給 (1) 根據進階授權的團隊 VIP CC 客戶；(2) 根據延伸授權的企業 VIP CC 客戶。無論哪種情況，您對此類資產的授權均須遵守下述重要限制與約束。

(B) 約束與限制。

(1) **正確使用限制。**根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產，僅限您原創的表達性專案使用。您僅能在建立此類專案時，根據需求授權此類資產。

(2) **不得用於客戶專案。**您不得在提供給客戶的作品中使用根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產，也不得允許您的客戶使用此類資產。

(3) **不得儲備。**您根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產，不得超過您在專案中立即使用所需的數量。此類資產的授權數量若超過立即使用之合理需求即為「儲備」，這是禁止的行為。Adobe 可酌情自行判定您的使用方式是否構成未經授權之儲備。

(4) **不得用於機器學習用途。**您使用根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產之存取權時，不得違反禁止用於機器學習用途的限制 (如第 7.1 (H) 節所述)。

(5) **不得隨選列印。**您對於根據不計量計劃或不限量計劃授權的 Stock 資產之存取權，不得用於支援「隨選列印」業務模式。

(6) **API。**唯有獲得分配不計量計劃授權的個人，才能透過 Adobe Stock API 存取不計量計劃。

(C) 終止、暫停及調節。

(1) 針對不計量計劃且在不限制我們採用 Adobe 其他可用救濟的情況下，Adobe 有權終止以及暫停對 Adobe Stock 服務和 Adobe Stock 資產的存取權，恕不另行通知，且若您違反這些條款的任何限制或其他規定，或者您的行為方式明確表示您不打算或無法遵守這些條款，則 Adobe 可自行決定不退還任何預付費用。不計量計劃暫停或終止後，您可能無法再存取授權的 Stock 資產。

(2) 針對不限量計劃且在不限制我們採用 Adobe 其他可用救濟的情況下，Adobe 有權終止、暫停以及以其他方式 (例如緩慢下載活動) 限制存取 Adobe Stock 服務和 Adobe Stock 資產，恕不另行通知。

知，且若您違反這些條款的任何限制或其他規定，或者您的行為方式明確表示您不打算或無法遵守這些條款，則 Adobe 可自行決定不退還任何預付費用。例如疑似儲備、詐欺、未經授權的帳戶共用，或其他濫用活動可能會導致不限量計劃訂閱者的存取受到限制。如需有關不限量計劃使用的資訊，請參閱 helpx.adobe.com/tw/stock/help/unlimited-plan-usage-policy.html (或後續 URL)，此網站可能會不定時更新。不限量計劃暫停或終止後，您可能無法再存取授權的 Stock 資產。

(D) **授權期限。**此條款第 9.4 節中規定根據不計量計劃或不限量計劃獲得授權之 Stock 資產的授權，對於您在不計量計劃或不限量計劃期間使用此類資產的特定情況永久有效，包括所有延展或續約及寬限期。

(E) **不計量計劃或不限量計劃終止或過期的效力。**不計量計劃或不限量計劃終止或過期之前，您可在寬限期內使用任何根據不計量計劃或不限量計劃已下載且付費的所有 Stock 資產，且寬限期結束前，在專案中使用任何此類資產，仍須遵守此條款。任何已下載並付費的此類資產若在寬限期結束之前未曾使用，均不視為已授權。為避免疑義，您在寬限期內不得下載不計量計劃或不限量計劃下的資產。不計量計劃或不限量計劃到期或終止之後，除寬限期以外，您不得首次或在新的內容中 (例如在新的或不同的商品上) 使用根據不計量計劃或不限量計劃授權的資產。舉例來說，如果在終止或到期之前，您所印刷的促銷手冊含有此類資產，則您可以繼續永久製作該手冊，但是在寬限期結束後，您不可以在不同的手冊、專案或其他終端用途上使用該相同的資產。

9.5. **Adobe Stock API。**Adobe Stock API 的存取和使用均須遵守 Adobe Developer 產品特定條款和此條款。您使用 Adobe Stock API 存取權時，不得違反第 7.1(H) 節中所述禁止用於機器學習用途的限制。

9.6. **生成式 AI。**位於 https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_tw 的 Adobe 生成式 AI 使用者準則 (以下稱「生成式 AI 準則」) 以及位於 https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_tw 的 Adobe 生成式 AI 產品特定條款 (以下稱「生成式 AI 產品特定條款」) 規範您對 Adobe Stock 服務生成式 AI 功能的使用。

10. 本公司的擔保義務。

10.1. **我們的擔保責任。**在根據此條款使用擔保的 Stock 資產和擔保的 Firefly 輸出，並遵守第 10.2 節 (擔保條件) 的前提下，於此條款期間對個人或實體提出的任何第三方索賠、訴訟或法律程序，指控您或您的關係企業使用擔保的 Stock 資產或擔保的 Firefly 輸出直接侵犯第三方版權、商標、宣傳權或隱私權 (「侵權索賠」) 者，我們皆會進行辯護。我們將支付侵權索賠直接造成的損害、損失、成本、費用或負債，該等損失最終由具有司法管轄權的法院判定應賠償給您或由本公司簽署書面和解協議。

10.2. **擔保條件。**如遇以下情況，我們不承擔任何侵權索賠責任：

(A) 因以下原因引起：(1) 對 Stock 資產或輸出，包括任何 Adobe 產品和服務，進行任何修改；(2) Stock 資產或輸出與任何其他素材、內容或資訊的任意組合；(3) 使用 Stock 資產或輸出的方式違反本條款；(4) 在我們指示您停止使用 Stock 資產或輸出後，繼續使用；(5) 任何根據非文字輸入的輸出，輸入本身便會導致侵權索賠；(6) 根據複合授權的任何使用；(7) 使用 Stock 資產或輸出的情況；(8) 非由符合資格的 Firefly 功能顯示或播放之視聽內容的任何內容，例如符合資格的 Firefly 功能可能產生的任何技術中繼資料，例如檔案中繼資料和查詢回應參數。

或

(B) 若您無法：(1) 在得知或收到侵權索賠通知時，及早以書面通知本公司侵權索賠的情況，致使本公司因為未獲通知而遭受損害；(2) 依本公司請求，就侵權索賠之辯護或和解為本公司提供合理協助；(3) 授予本公司控制侵權索賠的專屬權及達成侵權索賠和解之授權；或 (4) 在未事先獲得本公司書面同意的情況下，避免承認侵權索賠。

10.3. **責任限制。**不論本條款或您與本公司間所簽訂之任何其他協議中是否有任何抵觸之規定，在任何情況下，無論擔保 Stock 資產或擔保 Firefly 輸出的下載或授權次數多少，Adobe 的責任皆僅限於以下內容所述。

(A) 在任何情況下，本公司就任一擔保 Stock 資產之累計責任總金額均以 \$10,000 美元為限。

(B) 在任何情況下，本公司就任一 (i) 擔保 Firefly 輸出，或 (ii) 侵權索賠 (或一組相關的侵權索賠) 之累計責任總金額上限，均以 \$10,000 美元為限。

儘管有其他適用的限制規定，任何訴訟或爭議解決程序都必須在引發索賠的行為、事件或事件發生後的兩年內開始。

10.4. **唯一且排他的救濟措施。**以上內容規定本公司的全部責任及義務，以及您對於任何 Stock 資產、輸出或侵權索賠之唯一且排他的救濟措施。

11. **您的賠償責任。**在不妨礙一般條款中所定義務的前提下，因您使用 Stock 資產或輸出而引起或相關之情況 (依據第 10 節 (本公司的賠償義務) 進行之賠償除外) 或因為您違反本條款所導致的任何索賠、要求、損失或損害，包括合理的律師費用，您將應賠償本公司及子公司、關係企業、主管、代理人、員工、合作夥伴和授權人。

12. **免責聲明。**對於以下情況，我們概不負責，並明確聲明不承擔任何責任：

(A) 複合授權的任何使用情況；

(B) 任何 Stock 資產之準確性，包括任何 Stock 資產中包含之任何相關說明、類別、註解、標題、中繼資料或關鍵字；以及

(C) 本公司或本公司的代表，對於本條款、您對 Stock 資產或輸出之用途或既定之用途所提供之意見、素材或問題之答案，僅為意見參考，並非任何具法律性質之建議。

13. **保留。**

13.1. 如果您確實知悉或是合理認定，某 Stock 資產或輸出可能面臨第三方索賠，則您必須立即以書面形式通知 Adobe。如果 Adobe 合理認定某 Stock 資產可能面臨第三方索賠，則 Adobe 得指示您停止此等 Stock 資產的所有使用、重製、修改、展示、表演、分發和持有，在此情況下您必須 (1) 立即遵守此等指示，以及 (2) 確保您的客戶、經銷商、員工或雇主停止使用 Stock 資產 (如適用)。

13.2. 本公司得隨時 (1) 中止任何 Stock 資產的授權；以及 (2) 拒絕任何 Stock 資產的下載。

14. **終止之效力。**

14.1. 如果您的訂閱結束，或這些產品特定條款終止，則：

(A) 適用的情況下，您將放棄訂閱計劃中任何未使用點數或未使用之標準資產相關的所有權利、所有權和權益；

(B) 除第 9.4(E) 節 (不計量計劃或不限量計劃終止的效力) 另有規定外，授予 Stock 資產的任何永久授權仍繼續有效，且您可以繼續使用已授權的 Stock 資產；

(C) 您應下載已授權的任何 Stock 資產，並在可用的範圍內，重新下載儲存於授權歷史記錄中的任何輸出，因為這類 Stock 資產和輸出在終止或過期後便無法使用；以及

(D) 您應記下在音訊作品授權時發布的任何授權驗證碼，因為此類授權驗證碼在終止或過期後可能無法使用。

14.2. 若本公司因為您違反本條款而終止您使用 Stock 資產的權利，您必須停止此等 Stock 資產的所有使用、重製、修改、展示、表演、分發和持有行為。

15. **禁制令救濟。**如果您或其他人在違反本條款的情況下未經授權存取或使用 Stock 資產或輸出，您同意本公司有權在不通知或不提供改正機會的情形下，於任何司法管轄區內申請禁制令救濟 (或同類型的緊急法律救濟)。

Stock-Additional-Terms-zh_TW_20250808