

## Умови використання конкретних продуктів Adobe Stock

Останнє оновлення: 8 серпня 2025 р. Замінює всі попередні версії.

Ці Умови використання конкретних продуктів регулюють використання вами Служб Adobe Stock, Ресурсів Stock (як визначено нижче) і Результатів (як визначено нижче), а також включені до Загальних умов використання Adobe («**Загальні умови**»), доступних за адресою [https://www.adobe.com/go/terms\\_ua](https://www.adobe.com/go/terms_ua) (ці Умови використання конкретних продуктів і Загальні умови разом — «**Умовами**»). Усі права та ліцензії надаються вам відповідно до цих Умов використання конкретних продуктів Adobe Stock лише в разі дотримання вами Умов. Терміни, указані з великої літери та не визначені в цьому документі, мають таке саме визначення, що й у Загальних умовах.

### 1. Визначення.

1.1 «**Філіал**», для юридичної особи, означає будь-яку іншу юридичну особу, яка контролює або контролюється цією юридичною особою або перебуває разом із нею під спільним контролем. У межах цього визначення термін «контроль» означає пряме чи опосередковане право керувати справами юридичної особи через володіння принаймні 50% акцій, право голосу, співучасть або економічну зацікавленість в діяльності цієї юридичної особи.

1.2 «**Аудіопроєкт**» означає певний створений вами проєкт, який поєднує в собі Аудіотвір і зображення, відео, дикторський текст або інші матеріали, дозволені Умовами.

1.3 «**Аудіотвори**» означають аудіозаписи (зокрема, усі включені в них звукозаписи, музичні композиції та будь-які інші записи, що містять звуки чи серію звуків), які позначено як ресурси Adobe Stock на будь-яких Вебсайтах. До «Аудіотворів» не належать аудіоматеріали, що можуть міститися в Роботі, а також не відносяться Результати.

1.4 «**Редакційні твори**» означають будь-які Ресурси Stock, призначені «тільки для редакційного використання» на Вебсайтах.

1.5 «**Дозволені функції Firefly**» означають функції Firefly, перелічені в Описі продукту Firefly.

1.6 «**Корпоративні клієнти VIP CC**» означають клієнтів Creative Cloud для підприємств, які придбали Нелімітований план для підприємств через VIP.

1.7 «**Подія експорту**» означає, що користувач у рамках Служб Adobe Stock використав один або кілька кредитів для виконання дії, зазначеної в розділі Adobe Stock в Описі продукту Firefly стосовно Результатів. До Подій експорту не відносяться завантаження Результатів, що відбулися (А) без використання одного чи кількох кредитів або (В) за необмеженим правом на завантаження, наприклад, Випуском Pro, Випуском 4 або іншими Нелімітованими планами чи Необмеженими планами. До «кредиту», що згадується в цьому абзаці, не відноситься будь-який окремий розподіл «генеративних кредитів», який дає змогу користувачеві надсилати Вхідні дані для генерування Результатів.

1.8 «**Опис продукту Firefly**» означає опис, розташований за адресою [helpx.adobe.com/ua/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html](https://helpx.adobe.com/ua/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html) (або URL-адресою, що замінить її в майбутньому), який Adobe може час від часу змінювати для внесення додаткових продуктів, функцій і подій експорту.

1.9 «**Пільговий період**» означає 30 днів одразу після припинення або завершення терміну дії вашого Нелімітованого плану чи Необмеженого плану.

1.10 «**Захищені результати Firefly**» означають Результати, створені у відповідь на Вхідні дані під час використання Дозволених функцій Firefly у службі Adobe Stock і надані користувачеві після Події експорту. Ресурси Stock, включно з будь-якими ресурсами Stock із позначкою «Створено за допомогою ШІ» або будь-яким подібним позначенням, не вважаються Захищеними результатами Firefly.

1.11 «**Захищений ресурс Stock**» означає Ресурс Stock (за винятком Редакційних творів), на який ви отримали ліцензію та який ви оплатили. Уточнення: Ресурси Stock, які за ліцензією споживають кредити, є Захищеними ресурсами Stock. Ресурси Stock, ліцензовані за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, є Захищеними ресурсами Stock, навіть якщо вони позначені як «безкоштовні». В інших випадках безкоштовні ресурси не є Захищеними ресурсами Stock.

1.12 Поняття «**Вхідні дані**» описується в Умовах використання конкретних продуктів на базі генеративного ШІ (як визначено нижче).

1.13 Поняття «**Результати**» описується в Умовах використання конкретних продуктів на базі генеративного ШІ (як визначено нижче).

1.14 «**Ресурси Stock**» означають Аудіотвори і/або Роботи (не включаючи Результати).

1.15 «**Клієнти робочих груп VIP CC**» означають клієнтів Creative Cloud для робочих груп, які придбали Нелімітований план для робочих груп, зокрема за програмою VIP.

1.16 «**Необмежений план**» — план Adobe Stock, який дає змогу клієнту-замовнику ліцензувати необмежену кількість окремих файлів Ресурсів Stock.

1.17 «**Нелімітований план**» — Продукти та Служби Adobe, що (А) дають змогу клієнту-замовнику ліцензувати необмежену кількість окремих файлів Ресурсів Stock, які Adobe надає разом із такими продуктами та службами, і (В) ідентифікуються як нелімітований план в Описі продукту Stock (доступному за адресою <https://helpx.adobe.com/ua/legal/product-descriptions/stock.html> або URL-адресою, що замінить її в майбутньому). В Описі продукту Stock наведено типи Ресурсів Stock, доступних для ліцензування за Нелімітованими планами. Наприклад, плани «Випуск 4» і «Випуск Pro» є Нелімітованими планами.

1.18 «**Вебсайти**» — це Служби Adobe Stock, доступні за адресою [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (або URL-адресою, що замінить її в майбутньому), або інші вебсайти чи програми Adobe, за допомогою яких можна ліцензувати Ресурси Stock.

1.19 «**Роботи**» — фотографії, ілюстрації, зображення, векторні об'єкти, відео, тривимірні ресурси, файли шаблонів та інші живописні чи графічні роботи, позначені як Ресурси Adobe Stock на будь-яких Вебсайтах. Уточнення: до Робіт не відносяться жодні Аудіотвори або Результати.

## 2. Право власності.

Окрім випадків, прямо передбачених цими Умовами, ми та наші ліцензіари зберігаємо всі майнові та інші права на Ресурси Stock. Згідно з цими Умовами вам не передаються жодні майнові або інші права на Ресурси Stock.

## 3. Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Робіт.

3.1. **Стандартна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.1, називається «Стандартною ліцензією».

(А) **Стандартна ліцензія на Роботи.** Згідно з умовами Стандартної ліцензії вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання та субліцензування (окрім випадків, передбачених розділом 6 («Додаткові права»)) на використання, відтворення, архівування, змінення та відображення Роботи на всіх носіях для (1) реклами, маркетингу, рекламних акцій і оформлення; а також (2) для використання в особистих некомерційних цілях, у кожному з випадків (окремо для (1) і (2)) до 500 000 разів, як описано далі в розділі 3.1(В) («Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи»).

(В) **Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи.** Окрім обмежень, викладених у розділі 7 («Обмеження»), до використання вами будь-якої Роботи, на яку розповсюджується Стандартна ліцензія, застосовуються такі обмеження:

(1) вам забороняється в сукупності (а) зображувати або дозволяти зображувати Роботу на більш ніж 500 000 друкованих матеріалів (включно з копіями); або (б) включати Роботу в трансльований, записаний чи цифровий твір, якщо його очікувана аудиторія перевищує 500 000 глядачів, щоправда обмеження аудиторії не застосовується до Робіт, які відображаються лише на вебсайтах, у соціальних мережах і в мобільних програмах;

(2) вам забороняється включати Роботу в товари, призначені для продажу або розповсюдження (зокрема, товари «на замовлення»), за винятком таких випадків: (а) використану в таких товарах Роботу змінено настільки, що вона значно відрізняється від оригінальної Роботи та сама може вважатись оригінальною авторською роботою; або (б) основна вартість відповідного товару не полягає в самій Роботі;

(3) вам забороняється включати або вбудовувати Роботу в будь-які програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для вебдизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток) і використовувати її там; і

(4) вам забороняється використовувати, відтворювати, розповсюджувати або відображати Роботу в рамках прес-релізу, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення.

**3.2. Додаткова ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.2, називається «Додатковою ліцензією».

(А) **Додаткова ліцензія на Роботи.** Згідно з умовами Додаткової ліцензії вам надаються ті самі права, що й за Стандартною ліцензією, однак без обмеження за кількістю відтворень або глядачів, як зазначено в пункті (1) розділу 3.1(В) («Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи»).

(В) **Особливі обмеження Додаткової ліцензії на Роботи.** Обмеження, викладені в пунктах (2)–(4) розділу 3.1(В) («Особливі обмеження Стандартної ліцензії») і в розділі 7 («Обмеження»), застосовуються до використання вами всіх Робіт, на які поширюється Додаткова ліцензія.

**3.3. Розширена ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.3, називається «Розширеною ліцензією».

(А) **Розширена ліцензія на Роботи.** Відповідно до Розширеної ліцензії, вам надаються ті ж права, що й за Додатковою ліцензією, а також право використовувати, відтворювати, розповсюджувати й відображати Роботу:

(1) для включення в товари та файли шаблонів, призначені для продажу або розповсюдження, без обмеження кількості відтворювань або глядачів за умови, що користувачу дозволено використовувати Роботу або отримувати до неї доступ виключно в рамках товару чи шаблону; і

(2) у прес-релізі, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення засобам масової інформації, за умови, що Робота публікується виключно у зв'язку з прес-релізом і не використовується та не розповсюджується в будь-який іншим спосіб.

Уточнення: ви можете використовувати Роботу у зв'язку з (а) програмами для електронних шаблонів і шаблонів для дизайну; (б) товарами, зокрема кружками, футболками, плакатами, вітальними листівками; а також (с) послугами «друку на вимогу» з врахуванням обмежень на використання Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом для послуг друку на вимогу.

(В) **Обмеження Розширеної ліцензії на Роботи.** Обмеження в розділі 7 («Обмеження») застосовуються до використання вами будь-якої Роботи, створеної за Розширеною ліцензією. До використання Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом, застосовуються певні додаткові обмеження, як описано в розділі 9.4(В) («Обмеження»).

**4. Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Аудіотворів.** Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 4 матимуть переважну силу лише стосовно Аудіотворів.

**4.1. Стандартна ліцензія на аудіоматеріали та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 4.1, називається «Стандартною ліцензією на аудіоматеріали».

(А) **Стандартна ліцензія на аудіоматеріали.** Відповідно до Стандартної ліцензії на аудіоматеріали, вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання (окрім випадків, передбачених розділом 6 («Додаткові права»)) і субліцензування (окрім випадків, передбачених у пункті (3) розділу 4.1(А) нижче) на:

(1) синхронізацію чи інше поєднання Аудіотвору з відео-, аудіо- та іншими матеріалами для створення необмеженої кількості Аудіопроєктів;

(2) адаптацію, редагування та змінення Аудіотвору в Аудіопроєктах (зокрема, перетворення формату файлу, змінення висоти звуку, стиснення часу, вирізання та обтинання);

(3) відтворення, копіювання, передавання, транслявання, відображення, публічне виконання та інше розповсюдження Аудіотвору, включеного в Аудіопроєкт [окрім випадків, передбачених розділом 4.2 («Розширена ліцензія на аудіоматеріали»)]; і

(4) використання Аудіопроєктів із будь-якою метою, зокрема для реклами, маркетингу, рекламних акцій і комерційної діяльності, за умови дотримання всіх чинних обмежень.

(В) **Особливі обмеження Стандартної ліцензії на аудіоматеріали.** На додаток до обмежень, викладених у розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), вам забороняється використовувати Аудіотвір у будь-якому Аудіопроєкті, як зазначено в пунктах (1)–(7) розділу 4.2(А) («Розширена ліцензія на аудіоматеріали»), без попереднього отримання Розширеної ліцензії на аудіоматеріали.

**4.2. Розширена ліцензія на аудіоматеріали та пов'язані з нею обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 4.2, називається «Розширеною ліцензією на аудіоматеріали».

(А) **Розширена ліцензія на аудіоматеріали.** Відповідно до Розширеної ліцензії на аудіоматеріали, вам надаються ті ж права, що й за Стандартною ліцензією на аудіоматеріали, а також право відтворювати, копіювати, передавати, транслювати, відображати, публічно виконувати та іншим чином розповсюджувати Аудіопроєкти:

(1) на радіо;

(2) на телебаченні;

(3) у службах потокового передавання відео з платним доступом;

(4) у службах передавання відео на вимогу з платним доступом;

(5) під час кінопоказів;

(6) у комп'ютерних програмах (зокрема, мобільних програмах і відеоіграх); і

(7) у фізичних місцях продажу (наприклад, показ відео в торговельних центрах, системах роздрібної торгівлі, на рекламних стендах у магазинах, а також у виставкових залах).

**(В) Обмеження Розширеної ліцензії на аудіоматеріали.** Обмеження, викладені в розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), застосовуються до всіх Аудіотворів, на які поширюється Розширена ліцензія на аудіоматеріали.

**4.3. Обмеження для Аудіотворів.** На додаток до обмежень, викладених у розділі 7.1 («Загальні обмеження»), і особливих обмежень відповідних ліцензій вам також заборонено:

(А) використовувати будь-який Аудіотвір у спосіб, що змінює його відмінні ознаки, зокрема для створення реміксів або мешапів; вносити інші зміни, щоб створити нову музичну композицію; або змінювати Аудіотвір в інших спосіб, окрім прямо дозволених у розділі 4.1(А) («Стандартна ліцензія на аудіоматеріали»);

(В) використовувати будь-який Аудіотвір як музичну заставку Аудіопроєкту відповідно до положень пунктів (1)–(7) розділу 4.2(А) («Розширена ліцензія на аудіоматеріали»);

(С) Включати будь-який Аудіотвір у програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для вебдизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток);

(D) пропонувати будь-який Аудіотвір сам по собі або лише для прослуховування, зокрема як композицію в альбомі; або

(Е) передавати будь-який Аудіотвір чи надавати до нього доступ на платформі потокового передавання в поєднанні лише зі статичним зображенням або простим однокадровим відео (наприклад, створювати список відтворення, використовуючи Аудіотвір у поєднанні з візуальним елементом, який не несе практично ніякої цінності).

**5. Зведена ліцензія на Ресурси Stock.** Ліцензія, описана в цьому розділі 5, називається «Зведеною ліцензією».

5.1. Версія Ресурсу Stock, яка надається в рамках Зведеної ліцензії, — це завантажена та захищена водяним знаком Робота або Аудіотвір у стиснутому файлі AAC із розширенням .m4a, якщо на Вебсайті не зазначено інше.

5.2. Упродовж не більше 90 днів із дати завантаження Ресурсу Stock вам надається право використовувати, відтворювати, змінювати, адаптувати або відображати «зведені» (тобто складені або призначені для попереднього ознайомлення) версії Ресурсу Stock виключно для оцінки його можливого вигляду або звучання у творі чи Аудіопроєкті. Уточнення: відповідно до Зведеної ліцензії, ви не маєте права використовувати Ресурс Stock у готовому творі або в Аудіопроєкті, а також у будь-який спосіб оприлюднювати Ресурс Stock.

5.3. Немає жодної гарантії, що певний Ресурс Stock, який ви завантажили за Зведеною ліцензією, згодом буде доступним для ліцензування. За Зведеною ліцензією всі Ресурси Stock надаються для використання «ЯК Є», без жодних заяв, гарантій і відшкодувань.

**6. Додаткові права.** Відповідно до Умов і з урахуванням усіх чинних обмежень, вам можуть надаватися зазначені нижче додаткові права:

**(А) Використання роботодавцем.** Ви можете отримати ліцензію на Ресурс Stock для свого роботодавця («Ресурси роботодавця»). У такому разі ви:

- (1) заявляєте й гарантуєте наявність у вас усіх юридичних повноважень для накладання на роботодавця зобов'язань, передбачених цими Умовами;
- (2) несете одноосібну відповідальність за використання Ресурсів роботодавця; і
- (3) повинні отримувати додаткові ліцензії на будь-які Ресурси роботодавця, які збираєтеся використовувати для себе.

**(В) Використання співробітниками та підрядниками.** Ви можете передавати Ресурси Stock своїм співпрацівникам або субпідрядникам за умови, що:

- (1) такі співробітники та субпідрядники погоджуються дотримуватись обмежень, передбачених цими Умовами, про що укладено письмову угоду, яка має позовну силу;
- (2) такі співробітники та субпідрядники використовуватимуть певний Ресурс Stock лише від вашого імені; і
- (3) ви нестимете одноосібну відповідальність за використання певного Ресурсу Stock вашим співробітником або субпідрядником.

**(С) Використання в соціальних мережах.** Ви можете використовувати Ресурс Stock у соціальних мережах чи на сторонніх вебсайтах відповідно до застосовної угоди, укладеної третьою стороною з користувачем, за умови, що це не виходить за межі ліцензії, наданої вам за цим документом.

**(D) Використання клієнтом.** Коли Ресурси Stock використовуються у ваших клієнтських проєктах, ви можете придбати ліцензію на Ресурси Stock (за винятком Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом чи Необмеженим планом) від імені вашого клієнта, і ваш клієнт може використовувати такі ресурси відповідно до цих умов. У цьому випадку ви заявляєте й гарантуєте наявність у вас усіх юридичних повноважень для накладання на клієнта зобов'язань, передбачених цими Умовами, та зобов'язуєтеся їх застосувати. Без виконання цієї умови вашому клієнту забороняється використовувати відповідний Ресурс Stock. Придбані права можуть належати лише вам або вашому клієнту. Якщо ви купуєте ліцензію на Ресурс Stock, який використовується клієнтом, ви повинні придбати додаткові ліцензії для будь-якого іншого використання вами або іншими клієнтами. Іншими словами, лише один із вас (а не обидва) може повторно використовувати Ресурс Stock у кількох проєктах. Вам забороняється (а) перепродавати ліцензії на Ресурси Stock і (b) використовувати Ресурси Stock, ліцензовані за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, у клієнтських проєктах або дозволяти своїм клієнтам використовувати такі ресурси.

## **7. Обмеження.**

**7.1. Загальні обмеження.** Вам забороняється:

(А) використовувати Ресурси Stock таким чином, що дає змогу третій стороні використовувати, завантажувати або видобувати Ресурси Stock чи отримувати до них доступ (1) як до окремого файлу; або (2) у спосіб, не передбачений ліцензією на Ресурси Stock;

(В) використовувати Ресурси Stock із матеріалами, які порушують права третіх сторін, або вчиняти у зв'язку з Ресурсами Stock інші дії, що порушують право інтелектуальної власності або інші права будь-якої фізичної чи юридичної особи, зокрема особисті немайнові права автора таких Ресурсів Stock або права будь-якої особи, що з'являється або пов'язується з Ресурсами Stock;

(С) реєструвати або намагатися зареєструвати торговельну марку, графічний знак, знак обслуговування, звуковий знак чи фірмову назву, що використовує будь-який Ресурс Stock (частково або повністю); а також заявляти права власності, щоб завадити третій стороні використовувати певний Ресурс Stock;

(D) використовувати Ресурси Stock у порнографічних або наклепницьких матеріалах, а також у спосіб, що порушує будь-які чинні закони, норми й правила;

(Е) використовувати Ресурси Stock у спосіб або в контексті, який може здаватися неприємним, аморальним, образливим, непристойним або суперечливим, враховуючи характер відповідних Ресурсів Stock, зокрема в рекламі тютюнових виробів, стриптиз-клубів або подібних закладів чи послуг; у прямих чи непрямих публічних заявах про підтримку політичних партій або інших ідейних рухів; а також у заявах, що натякають на розумові чи фізичні вади;

(F) використовувати Ресурси Stock у супереч будь-яким додатковим обмеженням, зазначеним на панелі з відомостями про такі Ресурси Stock на Вебсайті;

(G) видаляти, приховувати або змінювати будь-які повідомлення про право власності, пов'язані з Ресурсами Stock, а також явно чи неявно вказувати хибну інформацію про те, що ви або третя сторона є автором певних Ресурсів Stock чи власником прав інтелектуальної власності на них;

(H) використовувати (або дозволяти третім сторонам використовувати) Служби Adobe Stock (зокрема, API Stock або будь-який вміст, дані, результати чи іншу інформацію, отриману зі Служб Adobe Stock, як-от Ресурси Stock): (1) для прямого чи опосередкованого створення, навчання, тестування й інших заходів із поліпшення будь-яких алгоритмів машинного навчання чи систем штучного інтелекту, включно з будь-якими архітектурами, моделями чи вагомими коефіцієнтами, або (2) з будь-якими технологіями, розробленими чи призначеними для ідентифікації фізичних осіб;

(I) відкривати Ресурси Stock, відфільтровані за допомогою безпечного пошуку, якщо вам не виповнилося 18 років або ви проживаєте в країні, де вміст для дорослих заборонений; або

(J) використовувати Ресурси Stock у будь-який спосіб, прямо не передбачений цими Умовами.

## **7.2. Обмеження для Редакційних творів. Для Редакційних творів:**

(A) Редакційні твори можна використовувати лише (1) в такий спосіб, який зберігає редакційний контекст і сенс Редакційних творів; (2) разом із подіями або темами, які заслуговують уваги ЗМІ або широкої громадськості; (3) згідно з будь-якими додатковими обмеженнями сторонніх ліцензіарів, що відображаються на Вебсайті (на панелі з відомостями про такі Редакційні твори);

(B) вам забороняється (1) використовувати Редакційні твори в оманливий спосіб; (2) використовувати Редакційні твори в комерційних цілях (наприклад, для проведення акцій, схвалення, показу реклами або просування товару на ринку), включно з використанням у зв'язку з будь-якими унікальними токенами (NFT) або подібною технологією для продажу цифрових ресурсів; або (3) змінювати Редакційні твори (за винятком незначного коригування для покращення технічної якості, незначного обтинання або змінення розміру); і

(C) щоб використати Редакційні твори в спосіб, заборонений цим розділом, вам потрібно до початку використання (1) отримати ліцензію безпосередньо у власника авторського права на Редакційні твори; (2) за потреби отримати додаткові дозволи.

## 8. Зазначення авторства.

8.1. Для Редакційних творів або в разі, якщо Ресурс Stock використовується в редакційних матеріалах, треба додавати вказівку авторства відповідно до способу використання у форматі «[Ім'я автора]/stock.adobe.com» або так, як це зазначено на Вебсайті.

8.2. Якщо Ресурс Stock використовується в аудіовізуальному творі, ви повинні докласти комерційно виправданих зусиль, щоб за можливості й відповідно до галузевих стандартів включити зазначення авторства Adobe Stock у такому форматі: (1) для Робіт — [Ім'я Автора]/stock.adobe.com; і (2) Аудіотворів — «["Назва композиції"]", виконавець: [Ім'я виконавця]/stock.adobe.com».

8.3. Якщо авторство не зазначено або якщо Ресурс Stock використовується в контексті, в якому зазначається авторство або походження іншого вмісту, ви повинні так само зазначити авторство Adobe Stock.

## 9. Спеціальні умови для користувачів із передплатою, Бізнес-користувачів, Нелімітованих планів, Необмежених планів і функцій генеративного ШІ.

9.1. **Обліковий запис користувача з передплатою.** Вам забороняється передавати свою передплату або дозволяти використовувати її іншим особам, навіть якщо це ваші афілійовані особи, колеги, підрядники чи співробітники. Однак ви можете ліцензувати Ресурси Stock кілька разів за допомогою передплати.

### 9.2. Бізнес-користувачі.

(А) Будь-яка ліцензія чи інші Надані права, придані Бізнес-користувачу Adobe, надаються Компанії. Використання Бізнес-користувачем будь-яких Ресурсів Stock або кредитів регулюється угодою між його Компанією та Adobe. Окрім випадків, описаних у розділі 9.2(В), Ресурс Stock, ліцензований Компанією, може використовуватися лише Бізнес-користувачами однієї юридичної особи та не може використовуватися дочірніми компаніями чи іншими афілійованими особами. Щоб уникнути неоднозначного тлумачення, зазначене вище обмеження стосується Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом, і кредитів Adobe Stock, придбаних за програмою Adobe VIP.

(В) Як виняток із Розділу 9.2(А), якщо ви є корпоративним VIP-клієнтом (а не клієнтом VIP для робочих груп), ви можете дозволити своїм афілійованим особам використовувати деякі або всі ваші Надані корпоративні VIP-права Adobe Stock (включно з Ресурсами Stock, ліцензованими за Нелімітованим планом, та іншими Ресурсами Stock, кредитами та квотами за передплатою). Ви несете відповідальність за будь-яке порушення цих Умов або неналежне використання Служб Adobe Stock і Ресурсів Stock вашими афілійованими особами. Adobe може вимагати від вас повідомити Adobe ідентифікаційні дані ваших афілійованих осіб, які використовують Служби Adobe Stock або Ресурси Stock.

9.3. **Кредити Adobe Stock у VIP.** Якщо ви купуєте кредити Adobe Stock за програмою Adobe VIP, то (А) кошти за придбані кредити не підлягають поверненню; (В) невикористані кредити автоматично стають недійсними через 12 місяців із дати придбання.

9.4. **Спеціальні умови для Нелімітованих планів або Необмежених планів.** Положення розділу 9.4 застосовуються лише до Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом або Необмеженим планом. Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 9.4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 9.4 матимуть переважну силу лише стосовно Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованими планами або Необмеженими планами.

(А) **Ліцензія за Нелімітованими планами або Необмеженими планами.** Ресурси Stock, ліцензовані за Необмеженим планом, надаються фізичним особам за Додатковою ліцензією. Ресурси Stock, ліцензовані за Нелімітованим планом, надаються (1) Клієнтам робочих груп VIP CC на умовах Додаткової ліцензії; і (2) Корпоративним клієнтам VIP CC на умовах Розширеної ліцензії. У будь-якому випадку ваша ліцензія на такі ресурси підпадає під важливі обмеження та заборони, зазначені нижче.



## **(В) Обмеження та заборони.**

(1) **Обмеження належного використання.** Ресурси Stock, ліцензовані за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, можна використовувати лише для ваших автентичних виразних проєктів. Такі ресурси можна ліцензувати лише за потреби під час створення подібних проєктів.

(2) **Заборона клієнтських проєктів.** Забороняється використовувати Ресурси Stock, ліцензовані за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, у роботі для клієнтів або дозволяти клієнтам використовувати такі ресурси.

(3) **Заборона накопичення.** Забороняється ліцензувати більше Ресурсів Stock за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, ніж потрібно для безпосереднього використання в проєктах. Ліцензування більшої кількості таких ресурсів, ніж це обґрунтовано й необхідно для безпосереднього використання, що іноді називається «накопиченням», не дозволяється. Adobe може на власний розсуд постановити, що ваш спосіб використання є недозволеним накопиченням.

(4) **Заборона використання для машинного навчання.** Забороняється використовувати доступ до Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, у спосіб, що порушує або обходить обмеження щодо використання для цілей машинного навчання, як описано в розділі 7.1(Н).

(5) **Заборона друку на вимогу.** Забороняється використовувати доступ до Ресурсів Stock, ліцензованих за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, у рамках бізнес-моделі «друк на вимогу».

(6) **API.** Отримати доступ до Нелімітованого плану через API Adobe Stock можуть лише особи, яким було делеговано місце в будь-якому Нелімітованому плані.

## **(С) Припинення, призупинення та обмеження.**

(1) Стосовно Нелімітованих планів, на додаток до застосування інших доступних засобів правового захисту, Adobe може припинити або призупинити доступ до Служб Adobe Stock і Ресурсів Adobe Stock без попередження та без відшкодування будь-яких попередньо внесених платежів, якщо на власний розсуд вирішить, що ви порушуєте будь-які обмеження, заборони чи інші положення цих Умов або ваші дії явно свідчать про те, що ви не маєте наміру або змоги виконувати ці Умови. Після призупинення або припинення Нелімітованого плану ви можете втратити доступ до своїх ліцензованих Ресурсів Stock.

(2) Стосовно Необмежених планів, на додаток до застосування інших доступних засобів правового захисту, Adobe може припинити, призупинити або іншим чином обмежити доступ (наприклад, уповільнивши завантаження) до Служб Adobe Stock і Ресурсів Adobe Stock без попередження та без відшкодування будь-яких попередньо внесених платежів, якщо на власний розсуд вирішить, що ви порушуєте будь-які обмеження, заборони чи інші положення цих Умов або ваші дії явно свідчать про те, що ви не маєте наміру або змоги виконувати ці Умови. Якщо виникне підозра щодо накопичення, шахрайства, несанкціонованого спільного використання облікового запису або інших зловмисних дій, доступ для передплатників Необмеженого плану може бути обмежено. Інформацію щодо використання Необмеженого плану можна переглянути за адресою [helpx.adobe.com/stock/help/unlimited-plan-usage-policy.html](https://helpx.adobe.com/stock/help/unlimited-plan-usage-policy.html) (або URL-адресою, що замінить її в майбутньому). Ця інформація може час від часу змінюватися. Після призупинення або припинення Необмеженого плану ви можете втратити доступ до своїх ліцензованих Ресурсів Stock.

(D) **Термін дії ліцензії.** Ліцензія на Ресурси Stock за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, визначена в цьому розділі 9.4, є безстроковою для певних способів використання таких ресурсів, які ви використовували протягом терміну дії вашого Нелімітованого плану або Необмеженого плану (з урахуванням усіх можливих подовжень і поновлень, а також Пільгового періоду).

(E) **Наслідки припинення або завершення терміну дії Нелімітованого плану або Необмеженого плану.** У вас буде Пільговий період для використання всіх Ресурсів Stock, які ви завантажили й оплатили за Нелімітованим планом або Необмеженим планом до моменту припинення або завершення терміну дії вашого Нелімітованого плану або Необмеженого плану. Ці Умови й надалі застосовуватимуться до всіх таких ресурсів, використаних у проєкті або кінцевому продукті до завершення Пільгового періоду. Усі такі ресурси, які ви завантажили й оплатили, але не використали в такий спосіб до завершення Пільгового періоду, не вважаються ліцензованими. Уточнення: вам заборонено завантажувати ресурси за Нелімітованим планом або Необмеженим планом протягом Пільгового періоду. Окрім випадків, які дозволені протягом Пільгового періоду, забороняється використовувати ресурси, ліцензовані за Нелімітованим планом або Необмеженим планом, вперше або в новому контексті (наприклад, на нових або інших товарах) після припинення або завершення дії вашого Нелімітованого плану або Необмеженого плану. Наприклад, якщо до припинення чи завершення терміну дії ви надрукували рекламну брошуру, що містить якийсь ресурс, ви можете продовжувати друкувати її протягом необмеженого часу, але після завершення Пільгового періоду цей ресурс вже не можна буде використовувати в іншій брошурі, проєкті або іншому кінцевому продукті.

**9.5. API Adobe Stock.** Доступ до API Adobe Stock і використання цього API регулюються Умовами використання конкретних продуктів Adobe Developer і цими Умовами. Забороняється використовувати доступ до API Adobe Stock у спосіб, що порушує або обходить обмеження щодо використання для цілей машинного навчання, як описано в розділі 7.1(H).

**9.6. Генеративний ШІ.** Правила для користувача генеративного ШІ від Adobe, розміщені за адресою [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines\\_ua](https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_ua), («Правила щодо генеративного ШІ») і Умови використання конкретних продуктів на базі генеративного ШІ від Adobe, розміщені за адресою [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms\\_ua](https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_ua), («Умови використання конкретних продуктів на базі генеративного ШІ») регулюють використання вами функцій генеративного ШІ в Службах Adobe Stock.

## **10. Наші зобов'язання щодо відшкодування.**

**10.1. Наші зобов'язання щодо відшкодування.** Якщо Захищений ресурс Stock або Захищені результати Firefly використовуються відповідно до цих Умов, згідно з положеннями розділу 10.2 («Умови для відшкодування») ми вестимемо захист за будь-якими позовами, справами або судовими процесами, розпочатими третьою стороною проти фізичної або юридичної особи протягом терміну дії Умов, якщо в них стверджується, що використання вами або вашою афілійованою особою Захищеного ресурсу Stock або Захищених результатів Firefly прямо порушує авторське право або права на торговельну марку, публічність чи конфіденційність третьої сторони («Позов щодо порушення прав»). Ми відшкодуємо збитки, втрати, витрати або фінансові зобов'язання, які безпосередньо пов'язані з Поводом щодо порушення прав і понесені чи накладені відповідно до остаточного рішення суду компетентної юрисдикції або письмової мирової угоди, яку ми підписали.

**10.2. Умови для відшкодування.** Ми не несемо відповідальності за жоден Позов щодо порушення прав у зазначених нижче випадках:

(A) позов, що виникає внаслідок: (1) будь-якої модифікації Ресурсу Stock або Результатів, включно з будь-якими Продуктами та Службами Adobe; (2) будь-якого поєднання Ресурсу Stock або Результатів з будь-якими іншими матеріалами, вмістом або інформацією; (3) будь-якого використання Ресурсу Stock або продукту з порушенням цих Умов; (4) будь-якого використання Ресурсу Stock або Результатів після того, як ми вказали вам припинити таке використання; (5) будь-яких Результатів, які ґрунтуються на

нетекстових Вхідних даних, якщо Вхідні дані самі по собі призвели б до подання Позову про порушення прав; (6) будь-якого використання за Зведеною ліцензією; (7) контексту, у якому використовується Ресурс Stock або Результати; або (8) будь-якого вмісту, що не є аудіовізуальним вмістом, відображуваним або відтворюваним за допомогою Дозволеної функції Firefly, наприклад, будь-яких технічних метаданих, які можуть бути створені за допомогою Дозволеної функції Firefly, як-от метадані файлу та параметри відповіді на запит;

або

(В) якщо ви: (1) не повідомите нас у письмовій формі про Позов щодо порушення прав, щойно дізнаєтеся про нього або отримаєте сповіщення, а ми через це зазнаємо збитків; (2) не надасте на наш запит обґрунтовану допомогу для ведення захисту за Позовом щодо порушення прав або його врегулювання; (3) не надасте нам виняткове право ведення захисту за Позовом щодо порушення прав і його врегулювання; або (4) без нашої попередньої письмової згоди даватимете зізнавальні свідчення, що стосуються Позову щодо порушення прав.

**10.3. Обмеження відповідальності.** Незважаючи на будь-які протиріччя в положеннях, що містяться в Умовах або будь-якій іншій угоді між вами та нами, далі наведено обмеження відповідальності Adobe незалежно від кількості завантажень чи ліцензувань Захищених ресурсів Stock або Захищених результатів Firefly.

(А) Наша загальна максимальна сукупна відповідальність щодо будь-якого Захищеного ресурсу Stock ні в якому разі не перевищуватиме 10 000 доларів США за кожен ресурс.

(В) Наша загальна максимальна сукупна відповідальність щодо будь-якого Захищеного результату Firefly ні в якому разі не перевищуватиме 10 000 доларів США за (i) Захищений результат Firefly або (ii) Позов щодо порушення прав (чи набір пов'язаних Позовів щодо порушення прав).

Незважаючи на будь-які інші чинні норми щодо позовної давності, усі заходи з вирішення спорів або судових справ потрібно розпочати протягом двох років після дії чи події, що спричинила позов.

**10.4. Єдиний і виключний засіб захисту.** Вище вказано весь обсяг нашої відповідальності, а також ваш єдиний і виключний засіб захисту щодо будь-якого Ресурсу Stock, екземпляра Результатів або Позову щодо порушення прав.

**11. Ваші зобов'язання щодо відшкодування.** Ваші зобов'язання за Загальними умовами зберігаються в повному обсязі, а також ви зобов'язуєтеся захищати нашу компанію, її дочірні компанії, афілійованих осіб, службовців, представників, співробітників, партнерів і ліцензіарів від усіх позовів, вимог, втрат і збитків (зокрема, обґрунтованих гонорарів адвокатів), пов'язаних із використанням вами Ресурсів Stock або Результатів (окрім відшкодування, передбаченого розділом 10 («Наші зобов'язання щодо відшкодування»)) або порушенням вами Умов.

**12. Відмова від відповідальності.** Ми не несемо та прямо відмовляємося від відповідальності за:

(А) будь-яке використання Зведених ліцензій;

(В) точність будь-якого Ресурсу Stock, зокрема пов'язаних описів, категорій, супровідних підписів, заголовків, метаданих або ключових слів, доданих до Ресурсу Stock; і

(С) відгуки, матеріали або відповіді на запитання, надані вам Adobe чи представниками компанії щодо цих Умов, вашого використання або запропонованого використання Ресурсу Stock або Результатів чи інших питань, адже вони надаються лише з люб'язності та не є юридичною консультацією.

### 13. Застереження.

13.1. Якщо вам відомо, а також якщо у вас є обґрунтовані підстави вважати, що Ресурс Stock або Результати можуть бути предметом позову третьої сторони, ви повинні негайно повідомити про це Adobe у письмовій формі. Якщо в Adobe є обґрунтовані підстави вважати, що Ресурс Stock може бути предметом позову третьої сторони, то Adobe може вимагати від вас повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження такого Ресурсу Stock, а також володіння ним. У такому разі ви повинні (1) якнайшвидше виконати наші вказівки; і (2) переконатися, що ваші клієнти, дистриб'ютори, співробітники та роботодавці (у відповідних випадках) також припинили використовувати такий Ресурс Stock.

13.2. Ми можемо будь-коли (1) припинити ліцензування будь-якого Ресурсу Stock; і (2) відмовити у завантаженні будь-якого Ресурсу Stock.

### 14. Наслідки припинення дії.

14.1. У разі завершення передплати або припинення дії Умов використання конкретних продуктів:

(А) ви втратите всі майнові та інші права на будь-які невикористані кредити та стандартні ресурси в рамках плану передплати, якщо такі є;

(В) окрім випадків, передбачених у розділі 9.4(Е) («Наслідки припинення Нелімітованого плану або Необмеженого плану»), усі безстрокові ліцензії, надані на Ресурси Stock, залишатимуться в силі, тож ви зможете й надалі використовувати ліцензовані таким чином Ресурси Stock;

(С) вам слід завантажити всі Ресурси Stock, які ви ліцензували, і, за можливості, повторно завантажити будь-які Результати, що зберігаються в історії ліцензій, адже такі Ресурси Stock та Результати можуть стати недоступними після припинення чи завершення терміну дії; і

(D) вам слід записати всі коди перевірки ліцензії, надані під час ліцензування Аудіотвору, адже такі коди перевірки ліцензії можуть бути недоступними після припинення чи завершення терміну дії.

14.2. Якщо ми припиняємо ваше право на використання будь-яких Ресурсів Stock через порушення вами цих Умов, ви повинні повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження таких Ресурсів Stock, а також володіння ними.

**15. Судова заборона.** Ви погоджуєтесь, що в разі несанкціонованого використання або доступу до Ресурсів Stock або Результатів, здійсненого вами чи іншими особами з порушенням цих Умов, наша компанія має право отримати судову заборону (або аналогічний вид невідкладного правового захисту) у будь-якій юрисдикції, не сповіщаючи про це та не надаючи можливості виправлення.