



## アドビシステムズ社が 2003 会計年度および同第 4 四半期において 過去最高の売上を達成

今四半期、ePaper 事業で前年比 40%の増収

### 【2003 年 12 月 16 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2003 年 12 月 11 日）（NASDAQ:ADBE）Adobe Systems Incorporated（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ 以下アドビシステムズ社）は本日、2003 年度第 4 四半期および 2003 年会計年度（2002 年 12 月～ 2003 年 11 月期、2003 年 11 月 28 日をもって終了）の決算結果を発表しました。

今四半期の売上は 3 億 5,860 万米ドルと過去最高の額となりました。前年同期実績は 2 億 9,470 万米ドル、本年第 3 四半期実績は 3 億 1,910 万米ドルでした。この結果は、前年比で 22%の成長となりました。同社の今四半期の目標売上高は 3 億 3,000 万米ドルから 3 億 5,000 万米ドルの範囲でした。

アドビシステムズ社 社長兼 CEO であるブルース チゼンは、「今四半期では、過去最高の売上を達成しましたが、それは優れた営業成績と顧客セグメントごとにプラットフォームプロバイダとしての地位が確立されてきたことによるものです。今年、アドビシステムズ社はクリエイティブプロフェッショナルへの注力を強化し、デジタルイメージングおよびデジタルビデオ市場への普及もより拡大しました。そして、我々の顧客として増えてきているエンタープライズ市場に向けてはインテリジェントドキュメントソリューションについて明確なビジョンを提示しました。今年我々が確立した推進力があれば、2004 年度においても、アドビシステムズ社がさらに成長を続けることは間違いないでしょう。そして、以前発表した年間目標が達成可能であると改めて宣言します」と述べています。

今四半期の「一般に公正妥当と認められた会計原則（GAAP）」に基づく希薄化後 1 株当たり利益は、0.34 米ドルでした。過去に計上した事業再編に関する引当金の一部戻し入れ、およびベンチャープログラムへの投資により得られた利益を除く今四半期の希薄化後 1 株当たり利益の経常ベースでの参考値も、同じく 0.34 米ドルでした。今四半期の希薄化後 1 株当たり利益の目標は、GAAP、経常ベースともに 0.30 米ドルから 0.32 米ドルの範囲でした。

今四半期の GAAP に基づく純利益は 8,330 万米ドルでした。前年同期実績は 4,010 万米ドル、本年第 3 四半期実績は 6,450 万米ドルでした。この結果は、前年比で 108%の成長となりました。

今四半期の、営業権の減損および償却費、事業再編等にもなう費用、投資損益に該当する項目を除く経常ベースでの純利益の参考値は 8,300 万米ドル、前年同期実績は 5,910 万米ドル、および本年第 3 四半期実績は 6,630 万米ドルでした。この結果は、前年比で 41%の成長となりました。

今四半期の GAAP に基づく希薄化後 1 株当たり利益は、2 億 4,550 万株の加重平均株数に対し 0.34 米ドルでした。前年同期の 2 億 3,840 万株に対する同利益は 0.17 米ドル、本年第 3 四半期の 2 億 4,050 万株に対する同利益は 0.27 米ドルでした。

今四半期の GAAP に基づく営業利益は、1 億 1,530 万米ドルでした。前年同期実績は 6,290 万ドル、本年第 3 四半期実績は 9,220 万ドルでした。売上に対する GAAP に基づく営業利益率は今四半期が 32.1%、前年同期実績が 21.4%、本年第 3 四半期実績が 28.9%でした。

今四半期の、営業権の減損および償却費、事業再編等に該当する項目を除く営業利益の経常ベースでの参考値は、1 億 1,520 万米ドルでした。前年同期実績は 8,380 万ドル、本年第 3 四半期実績は 9,180 万ドルでした。売上に対する営業利益率の経常ベースでの参考値は今四半期が 32.1%、前年同期実績が 28.4%、本年第 3 四半期実績が 28.8%でした。

### **2003 年会計年度全体で過去最高の売上を達成**

本年度の売上は 12 億 9,500 万米ドルと過去最高の額となりました。前年実績は 11 億 6,500 万米ドルでした。この結果は、前年比で 11%の成長となりました。

本年度の GAAP に基づく純利益は 2 億 6,630 万米ドルでした。前年実績は 1 億 9,140 万米ドルでした。この結果は、前年比で 39%の成長となりました。今四半期の、事業再編等にもなう費用、取得された進行中の研究開発費、営業権の減損および償却費、投資損益に該当する項目を除く経常ベースでの純利益の参考値は 2 億 7,500 万米ドル、前年実績は 2 億 3,170 万米ドルでした。この結果は、前年比で 19%の成長となりました。

本年度の GAAP に基づく希薄化後 1 株当たり利益は、1.10 米ドルでした。過去に計上した事業再編に関する引当金の一部戻し入れ、およびベンチャープログラムへの投資により得られた利益を除く今四半期の希薄化後 1 株当たり利益の経常ベースでの参考値は 1.14 米ドルでした。

アドビ システムズ社は 2003 年会計年度、ePaper 事業で 4 億 4,410 万米ドルの売上を達成しました。この結果は、前年比で 42%の成長となり、全体の売上の 3 分の 1 を占めます。今四半期の ePaper 事業の売上は 1 億 1,810 万米ドルでした。この結果は、前年比で 40%の成長となりました。

### **2004 年度第 1 四半期および 2004 年会計年度全体の目標**

アドビ システムズ社は 2004 年度第 1 四半期の目標を、売上高 3 億 6,000 万米ドルから 3 億 8,000 万米ドル、売上総利益率約 93%、および営業利益率は GAAP ベース、経常ベースともに 31% から 32%に設定すると発表しました。

2004 年度第 1 四半期の売上に対する費用比率の項目別目標は以下の通りです。

研究開発費 - 約 21%

販売・マーケティング経費 - 約 31 ~ 32%

一般管理費 - 約 9%

さらに、アドビ システムズ社は同社の発行済み株式数について、2004 年度第 1 四半期は 2 億 4,900 万から 2 億 5,100 万株の範囲にすることを目標にしています。営業外収益につ

いては約 300 万から 400 万米ドルを、実効税率については 28% を目標としています。以上の目標より、2004 年度第 1 四半期の 1 株当たり利益の目標は、GAAP ベース、経常ベースともに、0.33 から 0.36 米ドルの間となります。

アドビ システムズ社は現在のところ、経常ベースの 1 株当たり利益と営業利益率の目標は、GAAP ベースの目標とほぼ同じであるとみています。

アドビ システムズ社は 2004 年度の同社の売上目標が 14 億 2,500 万米ドル、営業利益率が約 30%であることを再度確認しました。

アドビ システムズ社取締役会は、今四半期の現金配当は、1 株当たり 0.0125 米ドルで、2004 年 1 月 9 日現在名簿に記載されている同社の株主に対し、2004 年 1 月 23 日付けで支払われると発表しました。

### 将来的観測に基づく記述について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、売上、売上総利益率、営業利益率、1 株当たり利益、および製品リリースに関する将来的観測を含みます。そのような原因となり得る要素として、以下が挙げられますが、必ずしもこれらに限られるものではありません。

- ・ 会社がビジネスを行っている主要地域での経済的、政治的環境
- ・ 既存の、または新たな競合他社による新製品の市場投入
- ・ 新製品や既存の製品の新しいバージョンの開発や出荷の遅延
- ・ 戦略的な提携が難航する可能性
- ・ 新たなビジネスモデルや、大企業、政府、コンシューマー、クリエイティブプロフェッショナルを含む新たな市場への移行が難航する可能性
- ・ 流通経路の変更
- ・ 主要な人材を集め、維持することができないこと
- ・ 新製品や既存の製品の新しいバージョン、サービスに対する需要の減退
- ・ アプリケーションソフトウェア、コンピュータおよびプリンタ需要の変動
- ・ 販売価格の調整
- ・ 知的財産に関する紛争、訴訟
- ・ 業界の新しいビジネスモデルへの移行
- ・ ロイヤリティや知的財産に関するライセンス契約内容の再交渉または解約
- ・ 会計基準の変更
- ・ 会社の株式投資にともなう市場リスク

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説は、当社が証券取引委員会（SEC）に提出した、2002 年度年次決算報告書（Form10-K）および 2003 年度四半期決算報告書（Form10-Q）等の書類をご参照下さい。アドビ システムズ社はこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、人々のそして企業間のコミュニケーションをより豊かにするために、業界をリードするデジタルイメージング、デザインならびにドキュメント技術のプラットフォームを、一般ユーザ、法人ユーザおよびクリエイティブプロフェッショナル向けに提供しています。アドビ システムズ社の 2002 年度の売上は 10 億米ドル超でした。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.co.jp/> でご覧いただけます。