

アドビシステムズ社と BBC が、 BBC iPlayer と [bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk) へのアクセス促進を目指し、 戦略的提携を発表

【2007年10月17日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2007年10月15日）Adobe Systems Incorporated（NASDAQ：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）と英国放送協会（BBC）は本日、Web 上での動画配信における戦略的提携を発表しました。BBC は、今回の提携に基づき、同社の無料オンデマンドテレビサービスである「catch-up TV」サービスのビューワー「iPlayer」に Adobe® Flash® Player を採用し、Macintosh®、Linux®、および Windows® ユーザを対象に今年末までにストリーミング サービスを開始する予定です。これによりユーザは、Web サイト（<http://www.bbc.co.uk>）を通じてストリーミング配信される大半のビデオおよびオーディオを、シームレスな環境で視聴することができます。

BBC iPlayer のオンデマンドストリーミング配信サービスは、現在提供中のダウンロード サービスを補完するものです。今回の提携は、リッチメディア コンテンツを可能な限り幅広いユーザに提供するために Web サイト（<http://www.bbc.co.uk>）を再構築するという BBC の戦略の一環として行われました。

BBC のフューチャー メディア アンド テクノロジー グループを統括するエリック ハガーズ（Erik Huggers）氏は、「アドビシステムズ社との戦略的提携を発表できることを喜ばしく思っています。BBC iPlayer を可能な限り多くのプラットフォームから利用できるようにすることが重要です。これによって視聴者は Web サイト（<http://www.bbc.co.uk>）にあるコンテンツを、ライブあるいはオンデマンドのどちらでも柔軟に楽しめるようになります。完全なエンドツーエンドのワークフローを持つアドビシステムズ社のビデオ ソリューションは、デジタル化の時代において BBC がコンテンツを作成し、視聴者に配信する方法に革新をもたらします」と述べています。

アドビシステムズ社 CEO（最高経営責任者）であるブルース チゼン（Bruce Chizen）は、「アドビシステムズ社はテレビとインターネットの融合を加速することにより、次世代のビデオ配信を推し進めています。Flash Player 対応ビデオへの移行は再生機能のみならず、双方向性やブランド認知度を向上させることができます。これにより BBC は、シームレスかつ瞬時に利用可能な Web ビデオの閲覧環境を提供するだけでなく、さまざまなコンテンツに視聴者を惹きつけることができます」と述べています。

BBC iPlayer は、今年の年末商戦時期に一般向けの提供が開始され、ダウンロードならびにストリーミング サービスとオプションのラジオも提供される予定です。現行のサービスでは、視聴者は過去 1 週間に放送された約 400 時間分の全てのテレビ番組をダウンロードし、30 日間保存することができます。

ソフトウェア、ハードウェア、サービスの調達はすべて BBC の通常の調達手続きに基づいて行われます。

BBC iPlayer は英国内の視聴者のみに提供されており、英国外からアクセスすることはできません。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーのアイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.com/jp> に掲載されています。

英国放送協会 (BBC) について

BBC (British Broadcasting Corporation) は情報や教育、娯楽を提供する優れた番組を通じて人々の生活を豊かにすることを目的にしています。商業的利権や政治的偏見にとらわれることなく、すべての人々を対象に独自の多様な番組とサービスを提供しています。これには主な団体を対象としたテレビ、ラジオ、全国、地域、子供向け、教育、言語、その他のサービスがあります。BBC の運営資金は、広告や有料放送など商業活動から得る収入で賄われています。