



Time Warner グループの 3 社が、アドビシステムズ社と 動画およびリッチメディアの開発において提携

Adobe Flash Platform と動画ソリューションを活用した リッチなメディア体験を提供

【2009 年 3 月 4 日】

米国サンフランシスコ、ニューヨーク発（2009 年 3 月 3 日） Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、Time Warner グループ傘下 3 社、Turner Broadcasting System 社、Warner Bros. Entertainment 社、および Home Box Office (HBO) 社と戦略的提携を結び、今後協力して動画およびリッチメディアの次世代体験を開発すると発表しました。

今回の提携により、Web およびデスクトップで使用するデジタル著作権管理技術の開発、コンテンツの発掘や有料コンテンツを促進できる視聴者計測ソリューションやメタデータソリューションの開発を予定しています。また、アドビシステムズ社は同社の Adobe(R) Flash(R)Platform と動画ソリューションを用い、Turner Broadcasting 社、Warner Bros. Entertainment 社、および HBO 社のコンテンツを複数の配信プラットフォームで視聴者に届けることで、動画体験による差別化を図っていきます。

Turner Broadcasting System 社の最高技術責任者（CTO）であるスコット・テスラー（Scott Teissler）氏は「当社では、使用している配信プラットフォームのいずれにおいても、視聴者、広告主ならびにクリエイティブパートナーの全員が、ターナーブランドが提供するメリットを確実に享受できるよう努めています。今回、アドビシステムズ社と多角的な業務提携を結んだ理由は、視聴率計測、コンテキスト、ターゲットの特定およびリーチという、ユビキタスなメディアの配信機能を実証、訴求することです。当社は、顧客満足度の向上、そしてコンテンツビジネスモデルの強化を目指しています」と述べています。

アドビシステムズ社 クリエイティブソリューション部門担当シニアバイスプレジデントであるジョンロイアコノ（John Loiacono）は「オンラインの視聴者が増え、メディアコンテンツの閲覧形態が大きく変化しており、デスクトップ体験もオリジナリティが強く求められるようになりました。当社は Flash Platform を用いて表現力豊かで魅力的なオンラインメディア体験を可能にし、Flash は Web における動画配信の分野で非常に広く活用されるソリューションとなりました。また、企業における次世代動画の制作、視聴計測、事業展開をこれまでにない方法で変革したいと考えています。付加価値の高いメディアとエンターテインメントを提供するリーダー企業として世界的に有名な Time Warner 社との協力により、Web 上で優れた動画体験を提供していくことを期待しています」と述べています。

HBO 社の最高技術責任者兼技術担当エグゼクティブバイスプレジデントであるボブ・ジッター（Bob Zitter）氏は「Time Warner 社傘下の全ての企業が同じビジネスゴールと技術に対する先見の明を共有しています。今回のアドビシステムズ社との提携は、提携に参加したすべての企業に大きな前進をもたらしてくれると考えています」と述べています。

Warner Bros. Technical Operations 社 代表取締役社長のダーシー・アントネリス (DarcyAntonellis) 氏は「Warner Bros. Entertainment では、アドビ システムズ社のさまざまな技術を最大限に活用し、ニューメディア分野においてさまざまな構想を推進したいと考えています。今回の提携では、視聴者の体験が大幅に改善されるものと期待しています」と述べています。

新しい魅力的な方法で視聴者へコンテンツを提供

Turner Broadcasting System 社、Warner Bros. Entertainment 社、HBO 社は、いずれも、アドビ システムズ社の技術を活用し、表現力豊かで魅力的な体験を Web において提供する先駆的な企業です。Turner Broadcasting System 社では、さまざまな Web サイトで Adobe Flash Platform を活用しており、Warner Bros. Entertainment 社の Web サイト www.thewb.com では、さまざまなテレビ番組をオンラインで視聴可能です。Warner Bros. Entertainment 社のサイトである www.warnerbros.com では、上映中、または近日上映が開始される予定の映画の予告編を見つけたり、豊富な過去の作品ライブラリから好きな映画を検索したりすることができます。

さらに、HBO 社は近日中に、自社サイトの www.hbo.com において Adobe Flash Platform を本格的に活用してリニューアルする予定です。今回の戦略的提携および共同プロジェクトを通じ、アドビシステムズ社、Turner Broadcasting System 社、Warner Bros. Entertainment 社および HBO 社は、インターネットの動画をデスクトップだけでなく、インターネット対応機器にも安全に配信し、いつでもどこでもどのような閲覧スタイルでも、視聴者が望む動画コンテンツを提供していきます。

制作から再生までをカバーする包括的ソリューション

アドビシステムズ社では、世界トップクラスの動画、オーディオ、インタラクティブなメディアの制作を可能にする Adobe Creative Suite(R)4 Production Premium を筆頭に、動画に関する包括的なワークフローを提供しています。Adobe Flash Platform は、Web 上でアプリケーション、コンテンツ、動画を配信する際の事実上の標準となっているほか、Adobe Flash Player はインターネットに接続されたコンピュータの 98%以上にインストールされており、Web で世界的に配信されている動画の 80%以上において利用されています。さらに、Adobe Flash Player を使用して Web 配信を行う場合や、Adobe Media Player や Adobe(R) AIR(R) (Adobe Integrated Runtime) によってローカルなデスクトップで再生される場合でも、Adobe Flash Media Rights Management Server を利用することにより、コンテンツプロバイダが配信するコンテンツの保護および管理をすることができます。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に革新をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.com/jp> に掲載されています。

Turner Broadcasting System 社について

Turner Broadcasting System 社は Time Warner グループの企業で、ニュース、エンターテインメント、アニメーション、ヤングアダルト向けメディアの環境をテレビを初めとする各種プラットフォームで制作かつブランド化し、世界の視聴者に届けています。

Home Box Office 社について

Home Box Office 社はプレミアム番組を配信する Time Warner の子会社で、HBO と Cinemax という 24 時間配信の有料テレビ放送、2 本を全米 4000 万以上の契約家庭に提供しています。これらのサービスでは、HBO On Demand と Cinemax On Demand という特に高い人気を誇るビデオオンデマンド製品を提供しているほか、HBO on Broadband、HD フィード、多重チャンネルなども提供しています。世界的には、HBO ブランドのテレビネットワークのほか、有料ビデオオンデマンド製品の HBO On Demand と HBO Mobile など、50 カ国以上でサービスを提供しています。また、HBO の番組は、世界 150 カ国以上に販売されています。

Warner Bros. Entertainment 社について

Warner Bros. Entertainment 社は総合エンターテインメント企業であり、あらゆる種類のクリエイティブ コンテンツとその関連事業についての制作、流通、ライセンス提供、マーケティングを既存のメディアやプラットフォームから新規形態のメディアを含めて実施しています。映画からテレビ、ホーム エンターテインメントまで、エンターテインメント業界のあらゆるフィールドにおいて最前線に立ち、制作やグローバルな流通、DVD、デジタル配信、アニメーション、漫画、ライセンス提供、国際的な映画事業や放送事業なども手掛けています。