



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビシステムズ社、 Adobe Scene7 プラットフォームをアップデート、 ダイナミックメディアと Web-to-Print 機能を強化

**【2009年9月17日】**

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2009年9月17日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ）は、e- コマースおよび統合型 マーケティング企業が訴求力の高いユーザー体験を提供できる新機能を盛り込んだ、Adobe® Scene7® ホステッド クロスメディア プラットフォームのアップデートを発表しました。このアップデートにより Adobe Scene7 は、複数のメディアを通じて統一された情報を出版する機能および表示機能、商品紹介ビデオを特定のアクション起動リンクと同期できるビデオ オーサリングおよび表示機能、および Web ベースのテンプレート設計のための Adobe® Illustrator® CS4、Adobe InDesign® CS4、および Adobe Photoshop® CS4 を含む Adobe Creative Suite® ツールとの統合強化など、デザインにおける使い勝手の良さでワークフローの効率性を高めました。

アドビシステムズ社 コンシューマーおよびホステッドソリューション担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャのダグ マック（Doug Mack）は「今日のマルチチャネルによる販売競争において成功を収めるには、エンドユーザーの関心を集めると共に購入を促進するためのクロスメディア体験が極めて大きな役割を担っています。今回のアップデートにより、Adobe Scene7 の利用がこれまで以上に広がることを期待しています。さらに魅力あるユーザー体験を通して顧客のブランド差別化を強力にサポートしていきたいと思っております」と述べています。

新しい複数のメディアを通じて統一された情報を出版する機能および表示機能を使用すると、特別な知

識がなくてもユーザーはビデオセット、画像（カラースウォッチと複数表示）、360 度回転、および音声機能など、ダイナミックメディアを組み合わせたコンテンツのアップロード、構築、発信、および提供が可能になります。また、今回の強化によってコピー URL、埋込みコード、およびサイトへのリンクによるコミュニティ共有機能もサポートされ、エンドユーザーが他のエンドユーザーとの間でソーシャル ネットワーキング、ソーシャル ニュース、あるいはソーシャル ブックマーキング サイトを通じて様々なユーザー体験を簡単に共有できるようになりました。

新しいビデオ オーサリング機能では設計面でのコントロールが強化され、ビデオに双方向性機能を組み込めるようになりました。ビデオセットの構築が自動化され、また標準、グリッド、およびカラーセル レイアウトを含め、表示方法がさらに拡大されています。どのクリップ、キャプション、およびグラフィック オーバーレイにもビデオ ホットスポットを加えることができ、マウスをホットスポット上でロールオーバーした際にフォーマットを設定したツールチップが表示されます。また購入や詳細な情報の表示に対応するため、ハイパーリンクを追加して商品紹介ビデオをアクション起動リンクと結びつけることも可能です。

Adobe Scene7 プラットフォームへのアップデートでは Adobe Creative Suite 製品群との統合が強化され、デザインのコントロールやワークフローの効率性が向上されています。Adobe Scene7 Template Publishing については Illustrator、InDesign、および Photoshop との統合が改善され、これらのプログラムによってテンプレートを作成できるだけでなく、テキスト、画像、あるいはグラフィックスを変数としてタグ付けできるようになりました。ワークフロー自動化により、アップロード時にはネイティブのファイルと定義した変数が、即座にパーソナライズ可能な Web-to-Print FXG テンプレートに変換されます。アートボード/ページを使用できるためユーザーの制作意欲が高まり、さらに幅広いパーソナルコンテンツをテンプレートから作成できるようになりました。

### **価格と提供予定**

Adobe Scene7 プラットフォームのアップデートには英語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、および日本語の 5 か国語版が用意されています。価格はお客様のニーズに合わせて段階的に設定されています。価格の詳細については [S7-Japan@adobe.com](mailto:S7-Japan@adobe.com) をご覧ください。

### **Adobe Scene7 について**

Adobe Scene7 は、世界中の e- コマースおよび統合型マーケティング企業が、顧客を惹き付け、オンライン ビジネスを拡大するリッチ コンテンツ パブリッシング ソリューションです。Adobe Scene7 ソリューションは QVC、Harrods、Macy's、Amazon、Office Depot、Polo Ralph Lauren、La-Z-Boy、Lands'End、Blockbuster、Williams-Sonoma、および Levi Strauss & Co. を含む大手企業に使用されています。Adobe Scene7 クロスメディア プラットフォームの詳細については <http://www.scene7.com/jp/> をご覧ください。

### **アドビシステムズ社について**

アドビシステムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に革新をもたらしています。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.com/jp> に掲載されています。