



アドビシステムズ社、 Adobe Flash Platform Services を発表

デスクトップとモバイルのプラットフォームで Web アプリケーションの 共有、プロモーション、効果測定、収益化を実現する最新の配信サービス

【2009年9月24日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2009年9月21日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、「IAB MIXX Conference and Expo」において、広告主やコンテンツパブリッシャーがソーシャルネットワークやデスクトップ、モバイル機器でアプリケーションのプロモーション、効果測定、収益化を行うことのできる最新サービス、「Adobe® Flash® Platform Services for Distribution」の提供開始を発表しました。

オンラインのホスト型サービスである Adobe Flash Platform Services によって、開発者は、予測可能でコスト効率に優れた導入モデルを使用し、Web アプリケーションに画期的な機能を追加できます。開発者、広告主、パブリッシャーは今後、Adobe Flash Platform Services を使用することで、共有可能でソーシャルかつコラボレーションが可能な Web アプリケーションを実現できます。

アプリケーションのより効果的な配信と効果測定の必要性

ソーシャルメディアの成長に伴い、広告主やパブリッシャーは、ソーシャルメディアを通じて視聴者に訴えるため、より予測可能で効果的な手法を模索しています。共有可能なソーシャルアプリケーションを使用し、顧客とのつながりを実現することについては多くのメリットが存在するものの、ユーザーにとっては、こうしたアプリケーションをインストールするのは困難になることがあります。さらに、広告主、パブリッシャー、ゲーム開発者の使用する配信方法は、すべての人気プラットフォームには対応しておらず、保守が困難になる可能性があります。多くの場合、アプリケーションストアに単にアプリケーションを投稿することは、モバイル配信戦略として行われます。Web とモバイルを一体化した総合配信戦略が実施されることはまれであり、包括的な分析を実行することは困難です。

アドビシステムズ社による最新の配信サービスは、こうした課題の解決を支援します。アドビシステムズ社は、広告主、パブリッシャー、ゲームメーカーへの包括的な配信ソリューションの提供を実現するため、ソーシャルメディアアプリケーションの大手ディストリビューター、Gigya と提携しました。このソリューションには、Web アプリケーションやゲームのプロモーション、効果測定、収益化を効果的に行うための統合管理ツールが採用されています。

- アプリケーションを共有可能にすることで、バイラル配信を実現 — Flash などの Web アプリケーションは、大半の Web/ デスクトップ/ モバイルプラットフォームへ配信可能です。この共有機能は容易に実装可能なため、ユーザーは、デスクトップ/ モバイルプラットフォームを使用し、ソーシャルネットワーキングサイト上でアプリケーションをワンクリックで共有できます。

- モバイルアプリケーション配信 — Flash Platform のツールによって開発された Web アプリケーションと、他の技術によって開発されたアプリケーションを、複数のモバイルプラットフォームに配信することができます。共有可能なアプリケーションをモバイル機器にインストールしたいと考えるユーザーは、その機器で、アプリケーションへのリンクの記載された SMS メッセージを受け取ります。その後、ユーザーがリンクをクリックして、配信サービスが機器を検出すると、この機器のために開発・最適化されたアプリケーションのバージョンが提供されます。対応するモバイルプラットフォームについての詳細は、<http://www.adobe.com/devnet/flashplatform/services/distribution/destinations.html> をご覧ください。
- 有償プロモーションによるインストールの保証 — 有償プロモーションによって、アプリケーションの配信を加速させることができます。独自の有償クロスプロモーションモデルを使用することで、数万もの Web アプリケーションをインストールすることができます。アドビシステムズ社は、Gigya と提携することで、無償・有償の Web アプリケーション配信方法を提供しています。
- 追跡による、成功の測定とアプリケーションの最適化 — Distribution Manager を通じ、従来型メディアとソーシャルメディアの包括的な分析が可能です。Adobe® AIR® ソフトウェアを使用して開発されたこのアプリケーションは、アプリケーションのプロモーションを行い、配信状況と顧客の使用状況を測定します。
- クロスプロモーションによる収益化 — パブリッシャーと開発者は、他の Web アプリケーションのクロスプロモーションによって、収益を生成できます。ユーザーがクリックしてアプリケーションをダウンロードすることで、パブリッシャーや開発者は、別の Web アプリケーションをユーザーに提供できます。

コメント

- アドビシステムズ社 プラットフォーム部門担当 ゼネラルマネージャー兼バイスプレジデント デイビッドワドワーニ (David Wadhvani)
アドビシステムズ社 プラットフォーム部門担当 ゼネラルマネージャー兼バイスプレジデント デイビッドワドワーニ (David Wadhvani) は、「当社のお客様は、Adobe Flash Platform を活用することで、様々なオペレーティングシステムや画面に対応した表現力豊かで魅力的なアプリケーションを開発できます。アドビシステムズ社の新サービスによって、開発者、広告主、ゲームメーカーやその他のコンテンツパブリッシャーは、より大規模なユーザーに対し、より効果的なコミュニケーションを実現し、収益機会を拡大できます」と述べています。
- Lionsgate エグゼクティブバイスプレジデント兼 CIO レオ コリオンズ (Leo Collions) 氏
Lionsgate エグゼクティブバイスプレジデント兼 CIO レオ コリオンズ (Leo Collions) 氏は、「Lionsgate は、Adobe Flash Platform Services for Distribution をメディアプロモーションに積極的に活用しています。当社はこのサービスを使用し、劇場公開から DVD、デジタル配信まで、コンテンツのライフサイクル全体を対象に、お客様にお届けするコンテンツの目的変更、配信、追跡を行うことができます。ソーシャルネットワーク、モバイル機器、デスクトップでお客様に訴求できることから、このサービスはとりわけ効

果的なものとなっています」と述べています。

- Universal Mind 社長 Brett Cortese (Brett Cortese) 氏は、「Universal Mind はリッチインターネットアプリケーション (RIA) のエキスパートであり、Adobe Flash Platform を使用することで、最高のユーザー体験を備えた魅力的な Web アプリケーションを開発しており、最新の Flash Platform Services によって、当社の開発する RIA に価値が加わることは間違いありません。最新の配信サービスは、当社の従事している Web アプリケーションへ容易に組み込むことができ、Web 全体で配信状況を追跡し、ユーザーとの実際の関わりを測定することで、こうしたアプリケーションの成功に関する重要な情報をお客様に提供することを可能にします」と述べています。

Adobe Flash Platform Services

- Adobe Flash Platform Services は、アドビ システムズ社とパートナーによって、管理、ホスト、保守が行われ、利用回数制で強力な機能を活用することができます。
- このビデオ (<http://www.adobe.com/devnet/flashplatform/services/distribution/index.html#video>) では、Distribution Service の使用法と Distribution Manager の他の機能を学ぶことができます。
- さらに、アドビ システムズ社は、今年中に Social サービスを公開する予定です。これによって開発者は、Facebook や MySpace など、自分で選んだソーシャルネットワークに Flash アプリケーションを容易に対応させることができます。開発者は、アプリケーションを一度書くだけで、そのアプリケーションを利用するユーザーに対し、どのソーシャルネットワークを利用するかを選択させることができます。さらに、Social サービスは、各ソーシャルネットワークサイトを監視することで、ネットワークへの変更がアプリケーションを破壊しないようにします。

Adobe Flash Platform Services の開発者向けの情報は、www.adobe.com/go/FPS をご覧ください。

Adobe Flash Platform について

Adobe Flash Platform は、様々なツール、フレームワーク、クライアント、サーバとサービスを統合した包括的なシステムであり、様々な OS や機器で同じように動作する Web アプリケーション、コンテンツ、動画を開発することができます。Adobe Flash Player で閲覧できるコンテンツは、インターネットに接続された 98% 以上の PC で再生ことができ、最新バージョンである Flash Player 10 は、初期リリースからわずか 7 カ月で全世界の PC の 86% 以上にインストールされました。さらに、Adobe Flash テクノロジーは Web 上で最も普及している動画フォーマットとなっています。

アドビ システムズ社、「IAB MIXX Conference & Expo」に出展

- アドビ システムズ社 コーポレートマーケティング担当シニアバイスプレジデント アン ルネス (Ann Lewnes) は、ニューヨーク市で開催される「IAB MIXX Conference & Expo」にて、9月21日(月)午前9:15(東部標準時)より「Secrets of the New Advertising (最新の広告の秘密)」と題した基調講演を行います。

- IAB MIXX の参加者は、展示ホール内のアドビ システムズ社のブース（ブース番号：102）にお立ち寄りいただき、Adobe Flash Platform Services についてより詳しい情報を得ていただくことができます。

お役立ちリンク

- Adobe Flash Platform Services サイト
<http://www.adobe.com/flashplatform/services/>
- AFPS のチュートリアルビデオ：「How to Use the Distribution Manager（Distribution Manager の使用方法）」
<http://www.adobe.com/devnet/flashplatform/services/distribution/index.html#video>
- 「IAB MIXX Conference & Expo 2009 Event」のサイト
<http://www.mixx-expo.com/>
- Gigya
<http://www.gigya.com/>

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。