

**アドビシステムズ社、  
2010 Adobe Design Achievement Awards  
コンテストの開催概要を発表**

**グラフィックデザイン団体協議会と共催し、  
コンテストの国際的認知度を拡大**

**【2009年12月1日】**

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2009年11月30日）Adobe Systems Incorporated（NASDAQ: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は、今回で10回目となる2010 Adobe® Design Achievement Awards（アドビデザインアチーブメントアワード）コンテストの開催要項を発表しました。このコンテストは、世界各地の公認高等教育機関で学ぶ学生の中から、最も優秀なグラフィックデザイナー、写真家、イラストレーター、アニメーター、デジタル映像制作者、開発者、コンピュータアーティストを評価するものです。昨年に引き続き国際グラフィックデザイン団体協議会（Icograda）との共催となります。授賞式は2010年の10月下旬に米国ロサンゼルスで開催される予定のAdobe MAXの期間中に行われる予定です。

アドビシステムズ社グローバルマーケティング担当シニアバイスプレジデントのアンルネス（Ann Lewnes）は、「学生たちがAdobe Design Achievement Awardsへ応募する作品の質とクリエイティビティは年を重ねるごとに高くなっています。技術の進歩が加速している中、2010年はインタラクティブな作品を中心に今まで以上に優れたものが登場し、世界各地の高等教育機関から優秀な才能が産み出されていることを証明することを期待しています」と述べています。

Icogradaのラッセルケネディ（Russell Kennedy）理事長は、「2010年は、IcogradaのEducation ManifestoとAdobe Design Achievement Awardsにとって10周年です。今後アドビシステムズ社と世界レベルで連携し、これまで以上に質の高いデザイン教育を推進していきます」と述べています。

インタラクティブなデザインや開発の現場で才能あるデザイナーや開発者が強く求められるようになっていることを受け、今回のAdobe Design Achievement Awardsでは、インタラクティブメディア、モーションメディア、従来型メディアの3分野で才能あふれる作品を学生から募集します。

- ・ インタラクティブメディアに属するカテゴリーは、ブラウザベースのデザイン、非ブラウザベースのデザイン、アプリケーション開発、インスタレーションデザイン、モバイル向けデザインです。
- ・ モーションメディアに属するカテゴリーは、アニメーション、ライブアクション、モーショングラフィックスです。
- ・ 従来型メディアに属するカテゴリーは、イラストレーション、パッケージング、写真、プリントコミュニケーションです。

作品の応募は本日より 2010 年 6 月 4 日まで Adobe Design Achievement Awards Web サイト (<http://adaa.adobe.com/jp>) で受け付けます。最終審査に選定された応募者は、ロサンゼルスで開催される Adobe MAX に招待され、賞金と賞品となるソフトウェアとが授与されます。過去のエントリー作品と今年のエントリー作品は、Adobe Design Achievement Awards の Web サイト内のインタラクティブウェブサイト、ADAA Live! で閲覧することができます。

2010 Adobe Design Achievement Awards コンテストの詳細については以下 URL をご覧ください

<http://adaa.adobe.com/jp>

#### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

#### **Icograda について**

Icograda (国際グラフィックデザイン団体協議会) は、プロフェッショナルコミュニケーションデザインの世界的団体です。1963 年に設立された Icograda は、コミュニケーションデザイナーの社会的・商業的立場の向上を推進しています。詳細については、[www.icograda.org](http://www.icograda.org) をご覧ください。

