

プレスリリース

本プレスリリースは、米国時間 2010 年 2 月 10 日発表の抄訳です。

2010 年 3 月 15 日
アドビ システムズ株式会社

オムニチュア、Omniture SearchCenter の最新バージョンを発表

キーワード作成を自動化し、コストの削減とコンバージョン率の向上を実現

カリフォルニア州サンノゼ発(2010 年 2 月 10 日)Adobe Systems Incorporated(Nasdaq:ADBE)(本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) の 1 ビジネスユニットであるオムニチュアは、対応する検索エンジンのすべてを対象に、検索連動型広告からサイトに訪問したユーザーの動向について、より高度な解析結果を導き出す Omniture SearchCenter® の最新バージョンを発表しました。

Omniture SiteCatalyst® との連携をより強化した最新の SearchCenter により、すべての主要な検索エンジンの検索クエリデータの提供が可能となります。生成されたデータを基に、SearchCenter で有効性の高い推奨キーワードの選別や、既存の検索ワードの改良、問題のある検索ワードの発見ができるようになります。これにより、より関連性の高い広告と検索ワードをマッチさせることができ、キーワード作成にかかるコストを削減し、コンバージョン率を向上できます。このほか、新機能により検索エンジンに登録したキーワードに対する入札管理の自動化を行うことができ、時間を節約しつつ、検索キャンペーンをより柔軟にコントロールできます。

企業や組織の Web マーケティング担当者は、広告費を最適化するため、調査や購入を目的とするユーザーが入力する検索クエリを高度に解析することが必要となっています。しかし、クエリデータの収集・分析と、膨大なキーワード群への入札戦略の管理は、複雑で長い時間を要するのが現状です。こうした問題に対処するため、最新の SearchCenter は、以下をはじめとするさまざまな機能改良を行っています：

- すべての対応済み検索エンジンを対象とした、クエリデータに関するレポートにより、検索エンジンの分析に必要な労力と時間を節約できます。
- クエリデータの分析により、実際の検索クエリからの行動に基づき、追加キーワードを推薦し、トラフィックを増大させます。
- 最新の入札ルールテンプレートにより、入札ルールを作成できます。主要なコンバージョン指標に基づく、個別の入札戦略の作成も容易です。

Xbridge Limited 社のリスティング広告担当マネージャーのペトラ スタッドホルム (Petra Studholme) 氏は、「Omniture SearchCenter と Omniture SiteCatalyst を使用することにより、当社はこのほど、B2B オンライン賞を受賞しました。SearchCenter の最新の機能により、Google 上で検索クエリレポートを実行する必要がなくなり、SearchCenter から直接管理できるようになったため、1 日あたり 2 ～ 3 時間の節約になりました。SearchCenter は現在、当社のオンラインイニシアチブの成長を支える重要な役割を果たしています」と述べています。

米国で最も経験と実績のあるインタラクティブエージェンシーの 1 つである BGT Partners の創設者でマネージングパートナーでもあるデビッド クラーク (David Clarke) 氏は、「SearchCenter の最新版により、当社は、お客様のマーケティングプログラムにもたらす洞察力のレベルをさらに上げることができ

ます。この最新のキーワード推奨アプリケーションは、当社のキーワードリストのさらなる拡大と最適化を支援します。さらに、入札ルール機能がアップデートされたことにより、検索連動型広告キャンペーンのより効果的かつ効率的な管理が可能となっています」と述べています。

Omniture SearchCenter は、リスティング広告の自動入札と最適化のためのアプリケーションです。本ソフトウェアにより、全世界の広告費の約 10 億ドルが管理されています。SearchCenter は、サイト訪問者の獲得、コンバージョン、オンライン解析、チャンネル解析を最適化するアプリケーションの統合スイートである Omniture Online Marketing Suite® に含まれています。

Omniture SearchCenter についての詳細は、Omniture の製品問い合わせ先 (japan@omniture.com) までご連絡いただくか、
http://www.omniture.com/jp/products/search_marketing/searchcenter をご覧ください。

オムニチュアについて

米国 Adobe Systems Incorporated のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。