

2010年4月20日
アドビ システムズ株式会社

Omniure ® が IPTV 計測に対応

IPTV ブロードバンドネットワークの処理能力を低下させずに新機能を追加： TSUTAYA TV が IPTV 利用状況の測定のため Omniure を採用

Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) のビジネスユニットであるオムニチュアは本日、株式会社 TSUTAYA TV (本社：東京都渋谷区、以下 TSUTAYA TV 社) が運営する、ハイビジョンデジタルテレビやブルーレイレコーダなどのデジタル機器向け動画配信サービス「TSUTAYA TV」の利用分析を目的として、Omniure® を採用したと発表しました。この発表は、オンライン解析の新しいトレンドを明確に示すものであり、コンテンツ作成者および配信者による、コンテンツ利用状況の直接的な、またプラットフォームに縛られない測定能力をさらに強化するものです。

TSUTAYA TV 社は、主要な経営目標を達成するため複数の解析ソリューションプロバイダーを検討していましたが、通常の解析タグを使うと TV の処理能力に大きな負担がかかり、ユーザーエクスペリエンスにマイナスの影響を与えてしまうという課題に直面していました。

この問題を解決するため、今回株式会社アイ・エム・ジェイとアドビ システムズが協力し、Omniure の測定機能を全て利用しても TV の処理能力に最小限の負担しか与えない測定方法を開発しました。その結果 TSUTAYA TV 社は、「TSUTAYA TV」の試聴傾向の高度な分析を実行しながら、充実したユーザー体験を提供できるようになりました。この高度な測定手法は、ケーブルセットトップボックス、家電製品、ゲーム機、キオスク端末などにも導入することが可能です。

TSUTAYA TV 社は Omniure を導入することで、同社が展開する動画配信サービスの視聴者の属性別に番組視聴時間や閲覧コンテンツなどの特性や傾向を迅速かつ正確に把握し、多様な視聴者層が楽しめる番組や利用者が求めるコンテンツを提供していくことでサービスの充実と利用者の増加を推進します。

アドビ システムズ 株式会社 代表取締役社長であるクレイグ ティーゲルは次のように話しています。「われわれには最先端のオンライン解析ソリューションを提供し続けてきた実績があります。IPTV の利用傾向を測定することで、当社のクライアントはどのオンラインチャンネルを使用しているかに関わらず、手元のデータを使ってビジネスを最適化し、顧客のために有意義で関連性の高い体験を創出していくことが容易になります」

「TSUTAYA TV」は、2008年6月から VOD (Video on Demand) 形式で HD (High Definition) コンテンツを中心とした動画の配信を開始し、配信しているコンテンツは 9,000 商品以上に達しています。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様の

ウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。

www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。