



NHK オンデマンドが Adobe Flash Platform に移行

Flash テクノロジーにより NHK オンデマンドの提供範囲を拡大 Omniture SiteCatalyst により効率的にオンラインビジネスを運営

【2010年4月22日】

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、NHKの放送済み番組や過去の番組をインターネット上で視聴できるサービス「NHK オンデマンド」が、2010年4月1日から提供プラットフォームを Adobe® Flash® Platform に移行したと発表しました。また、NHK オンデマンドは開始当初から Omniture SiteCatalyst を活用し、効率的な運営を実現しています。

Adobe Flash Platform に移行することにより、ビデオサービス提供企業は、プレミアムコンテンツを保護しつつ、ユーザーにとってより使いやすい、高品質でクロスプラットフォームのオンラインビデオ体験を提供することができます。Omniture SiteCatalyst はユーザーのビデオ視聴行動をきめ細かく計測・分析し、オンラインビデオビジネスの収益最大化に貢献します。

オンデマンド視聴のパイオニア

2008年4月にサービスを開始した NHK オンデマンドは、NHK で放送された番組の見逃し視聴や過去の番組アーカイブ視聴を、インターネット回線に接続された PC や IPTV、セットトップボックスにオンデマンドで提供する有償サービス（視聴は日本国内限定）です。

NHK オンデマンドのシステム担当の所洋一氏は、「NHK オンデマンドサービスとして、OS やブラウザを問わない、クロスプラットフォームでの展開を求めている」と述べています。

アドビシステムズ社 リッチメディアソリューション担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるダグ マック (Doug Mack) は、「NHK はオンデマンドビデオのパイオニアであり、Web ビデオに関する最先端の技術を導入しています。同社は、ドラマからドキュメンタリーまでの最先端のコンテンツを Adobe Flash テクノロジーと組み合わせることにより、プレミアムコンテンツ配信に関して新たな局面を切り開きました。これにより日本の視聴者は見逃した番組をインターネット経由で視聴することができるようになります」と述べています。

より優れた品質とコンテンツの保護

現在オンラインビデオのメインストリームテクノロジーとなっている Adobe Flash Platform は、次の要素で構成されています。

- 普及率が 98% であり、OS やブラウザを問わず一貫して高品質なビデオ再生が可能な Adobe Flash Player
- 効率的な大規模配信インフラを提供する Flash Video Streaming Services (FVSS) コン

コンテンツ配信サービス (CDN)

- 接続帯域に応じて最適なストリームに自動切り替えを行う Dynamic Streaming 技術
- 暗号化ストリーミング (RTMPE) と不正接続防止 (SWF 検証) をはじめとする Adobe Flash Media Server のコンテンツ保護技術

これらが組み合わさることで、最高の視聴体験を最も多くのユーザーに提供できます。

オンラインビデオビジネスの最適化

Omniure SiteCatalyst® は、ビデオストリーミング事業の最適化を支える詳細な分析データを取得します。SiteCatalyst を使用し、以下のような重要なビジネス指標を設定・計測・解析することで、最も有効な最適化を実施できます。

- Web サイトにおける最も効果的な視聴者経路
- 視聴者がサイトから他のどのサイトにどれだけ移動しているか
- オンラインマーケティングキャンペーンの成功の度合い

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。