

2010年5月17日
アドビ システムズ株式会社

株式会社ミクシィ、アドビシステムズの Omniture SiteCatalyst を採用

ユーザーのソーシャルグラフの拡大とコミュニケーションの活性化を目指す

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビシステムズ）は、このたび、株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 笠原 健治、以下ミクシィ）が、ユーザー数 2,000 万人を超える国内最大のソーシャル・ネットワーク サービス『mixi』において、サービスの状況やユーザーの動向をリアルタイムで情報を取得、分析し、ユーザーのソーシャルグラフの拡大や、コミュニケーションの活性化につながるサービスを展開していくため、Omniture SiteCatalyst を採用したことを発表いたします。

ソーシャル・ネットワーク サービス『mixi』は、2004 年 2 月に開始して以来、順調にユーザー数を伸ばし、現在では日本最大級の SNS へと成長しております。サービスの拡大にともなって、ユーザーがどのように mixi を利用しているか、また、さらに利用されるサービスにするためにはどのような施策が必要か詳細に把握することが必要となりました。

ミクシィは今後 Omniture SiteCatalyst を活用し、アクティブユーザーの行動パターンや利用機能・サービスを迅速に把握すること等が可能になるため、ユーザーが楽しめる機能やサービスをより提供しやすくなります。

その結果、ユーザーのソーシャルグラフの拡大や、コミュニケーションの活性化につながり、SNS としての価値向上を図ることができます。Omniture SiteCatalyst は大規模サイトで多くの採用実績を誇り、また、mixi のような新しいタイプの web サービスにおける計測要件にも柔軟に対応可能なカスタマイズ性を備えていることが採用の決め手になりました。株式会社ミクシィは、開発およびメンテナンスの手間やコスト、システムの安定性などを考慮し、すでに多くの実績をもつ SiteCatalyst の採用を決定いたしました。

SiteCatalyst はアドビ システムズ社の Omniture Online Marketing Suite を構成する製品です。リアルタイムでオンライン解析情報を提供することで、企業的意思決定者やマーケティング担当はウェブサイト、ランディングページ、モバイルサイトなどのオンライン施策を通じたマーケティング戦略や施策を最適化することが可能になります。SiteCatalyst に関する情報は http://www.omniture.com/jp/products/web_analytics/sitecatalyst に掲載されています。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及び

ユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。