

2010年5月21日
アドビ システムズ株式会社

オムニチュア、Adobe Creative Suite 5 で利用可能な 解析・最適化技術を発表

**アドビ システムズ社とオムニチュアの統合により、デジタルマーケティング時代のマーケティング部門は、ROI パフォーマンスのさらなる最適化を実現
インターネットとモバイルの利用状況に関するベンチマーク NetAverages を
コンテンツ開発の指針に**

ロンドン、Omniture Summit EMEA 2010 発 (2010年5月20日) Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) のビジネスユニットであるオムニチュアは、オムニチュアの主要な解析・最適化技術が、Adobe® Creative Suite® 5に統合されたことを発表しました。これにより、マーケターは、マーケティング活動のあらゆるワークフローを最適化し、これまで以上に説明責任とROI(投資対効果)を重視したマーケティング業務を実現できます。解析と最適化技術を上流工程のクリエイティブワークフローに組み込むことで、これまで以上にプロセスが簡素化され、マーケターは、本業のマーケティング活動に力を注ぐことができます。

今回の統合により、Omniture SiteCatalyst と Omniture Test&Target の各種機能を、Adobe Creative Suite 5(CS5)から利用できます。また、オムニチュアは、インターネットとモバイルの利用状況に関するベンチマークデータを提供することで、より情報に基づくコンテンツ作成を可能にするオンラインサービス、SiteCatalyst NetAverages が、CS5から直接利用できることも発表しました。

アドビ システムズ社 オムニチュアビジネスユニット担当シニアバイスプレジデント兼ジェネラルマネージャー、ジャシュ ジェイムズ (Josh James) は、「オムニチュアの技術を Creative Suite 5 から直接利用できるようにすることで、当社のお客様は、事実上すべてのデジタルプラットフォームや端末上で、効果的なキャンペーンを容易に作成・提供・測定そして最適化することができます。今日、効果的なオンライン戦略を行うためには、エンドユーザー体験におけるエンゲージメント、パーソナライゼーション、関連性の向上を重視しなければなりません。このことを認識している企業は、デジタルマーケティング活動からROIを高め、顧客関係を強化し、顧客の利用するサービスと体験の品質を向上できます」と述べています。

Omniture SiteCatalyst は、業界をリードするオンライン解析ソリューションであり、マーケターは、オンライン戦略(Web、モバイル、動画、SNS等)とマーケティング活動に関し、リアルタイムで情報を得ることによりタイムリーに改善アクションをとることができます。Omniture Test&Targetによって、マーケターは、様々なターゲット向けに様々なコンテンツのテストを繰り返し行い、オンラインのコンテンツとオファーの関連性を継続的に高め、コンバージョンを高めることができます。Omniture Extensions for CS5を使用することで、Creative Suite内でSiteCatalystとTest&Targetの設定を簡単に行うことができ、実装期間を大幅に短縮できます。今後は、顧客の嗜好を常に測定し、得られた知識を活用してマーケティングコンテンツとキャンペーンのパフォーマンスの最適化を図ることで、より魅力的で関連性の高いコンテンツを提供することができます。

SiteCatalystの拡張機能は、Adobe Flash® Professional CS5とAdobe Flash Builder™ 4で利用することができます。以下の機能を実現します。

- ・ オンライン活動施策の統合データの計測・解析・最適化を行い、情報に基づく意思決定とマーケティング ROI の向上を実現
- ・ コンテンツ作成プロセスの1ステップにしてコンテンツの埋め込みを含めることで、効率性を向上

Test&Targetの拡張機能は、Adobe Flash Professional CS5と Adobe Dreamweaver® CS5で利用することができ、以下の機能を実現します。

- ・ テストとターゲティングによって、最も有効に機能し、関連性の高いコンテンツを提供する動画、Web ページ、プロモーション、デジタル資産を特定
- ・ 動的なコンテンツ向けの領域の作成を、コンテンツ作成プロセスの不可欠な要素として組み込み、効率性を向上

SiteCatalystとTest&Targetの拡張機能によって、合理的なワークフローが実現し、デザイナーや開発者、マーケターは、一貫性のあるデザイン、計測、最適化戦略を採用できます。

SiteCatalyst NetAveragesは、CS5から直接利用可能な最新のオンラインサービスであり、ブラウザの種類、OS、モバイル機器のプロファイル、画面の解像度など、匿名の非個人的な集計データを活用し、インターネットとモバイルの最新の利用トレンドに関する洞察力を高めます。こうしたデータをCS5に組み込むことで、デザイナーは、コンテンツ作成プロセスのかなり早期の段階でWebとモバイル画面向けのコンテンツを最適化できます。SiteCatalyst NetAveragesは、以下の機能を実現します。

- ・ 人気のブラウザと OS の構成を特定し、これに沿う形で Web サイトのテストと開発を実施
- ・ Webコンテンツのアクセスに際し、最も人気のモバイル機器やモバイル機器メーカーを特定
- ・ デスクトップやモバイル機器のユーザーの画面サイズの制限内で、デザインと画像を最適化
- ・ 特定のブラウザの市場シェアの変動などを含め、事前に規定したしきい値にある統計値が達した場合のカスタムアラートを設定することで、デスクトップとモバイルに関する前月の重要な変更をもとに最新のトレンドを追跡

価格と入手方法について

Omniture Extensions for CS5

Flash Professional と Dreamweaver 向けの SiteCatalyst と Test&Target の拡張機能は、アドビ システムズ社とオムニチュアの製品ライセンスを取得した既存顧客を対象に、追加コストなしで提供します。拡張機能は、Adobe Creative Suite 5 製品から直接ダウンロードすることができます。Flash Builder 向けの SiteCatalyst の拡張機能は、近日中の提供開始を予定しています。Omniture Extensions についての詳細は、www.adobe.com/products/creativesuite/omniture をご覧ください。

SiteCatalyst NetAverages

SiteCatalyst NetAveragesは、Webの接続性を活用し、Adobe Creative Suite 5ソフトウェアと直接連携するオンラインサービスであるAdobe CS Liveの一部として提供されます。CS Liveオンラインサービスは、CS5製品を登録した顧客、またはサービスにオンラインでサインアップを行った顧客を対象に、期間限定、追加コストなしで提供されます。SiteCatalyst NetAveragesについての詳細は、http://www.adobe.com/go/netaverages_jp をご覧ください。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドのSaaSモデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様の

ウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。