

2010年5月26日
アドビ システムズ株式会社

アドビ システムズ社、Omniture SearchCenter Plus を提供開始

Facebook 上のソーシャルメディア解析とターゲティング広告を統合

ロンドン Omniture Summit EMEA 2010 発 (2010年5月20日) Adobe Systems Incorporated (NASDAQ:ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) 傘下で、オンラインビジネス最適化ソフトウェアを提供するオムニチュアは、ソーシャルメディアディスプレイ広告ソリューション、Omniture SearchCenter Plus の提供開始を発表しました。本ソリューションによって、マーケティング担当者が Facebook にディスプレイ広告を出稿する際の、効果測定・管理・最適化を実現します。オムニチュアの技術進化により、マーケティング担当者は、ソーシャルメディアのユーザーがどのようにコンテンツと接触しているかを把握し、また属性を含む詳細なセグメントデータを活用できるようになり、重要顧客に特化したメディアに出稿することができます。SearchCenter Plus の主な利点は以下の通りです。

- 管理・最適化機能 - コンバージョン指標に基づく自動入札ルールテンプレートを使用し、効果的な入札戦略を策定
- ウェブ解析との統合 - Facebook 上のインプレッション・クリック・コストに関するデータとウェブサイトのコンバージョンデータを統合し、ROI を最適化
- 柔軟なレポート機能 - 包括的なキャンペーンの概要を表示、パフォーマンスの管理とレポートが可能
- キャンペーングループ - カスタムグループ機能を使用し、キャンペーン、広告をグループ化することによりコンバージョンデータに基づく容易なレポート生成・管理を実現
- Facebook の広告購入機能 - リスティング広告キャンペーンの測定・最適化に使用しているアプリケーションからそのまま、Facebook でも広告を購入・管理

英国で最も著しい成長を遂げる IT 企業であり、オンライン事業保険比較サイト “SimplyBusiness.co.uk” を運営する Xbridge のマーケティング & 解析担当責任者、アラスデア ダグラス (Alastair Douglas) 氏は、「我々は常に www.SimplyBusiness.co.uk に効果的と思われる新しい手法に目を向けています。今回の SearchCenter Plus は非常に魅力的で、提供開始と同時に採用を決めました。本ソリューションで実現する Facebook の統合により、従来のリスティング広告キャンペーン管理に使用していたツールから新規の広告トライアルをすべて実行することができるほか、すべてのデータをひとつのプラットフォームからまとめて解析することができます」と述べています。

アドビ システムズ社 オムニチュアビジネスユニットの製品 & 技術担当副社長兼ゼネラルマネージャの Brett Error は、「購買意識と顧客ロイヤルティの構築を目指すマーケティング担当者にとって、Facebook をはじめとするソーシャルメディアに強い関心が集まっています。SearchCenter Plus は、ソーシャルメディア広告の計画、提供、計測、最適化など出稿プロセス全体を通じてお客様をサポートします。解析、検索マーケティング、広告出稿に関する統合ソリューションである SearchCenter Plus によって企業のオンラインマーケティングの成果に貢献できるものと確信しています」と述べています。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。

www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。