

2010年6月3日
アドビ システムズ株式会社

ADK インタラクティブ、アドビ システムズの販売パートナーに

Omniure ソリューションを活用したオフラインとオンラインでの 企業コミュニケーションの統合管理と効果測定サービスを提供

株式会社アサツー ディ・ケイの子会社である株式会社 ADK インタラクティブ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：横山隆治、以下 ADK インタラクティブ）とアドビシステムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビ システムズ）は、ADK インタラクティブが販売パートナーとしてウェブ解析ソリューション Omniure SiteCatalyst® をはじめとする Omniure Online Marketing Suite の提供を開始すると発表しました。

ADK インタラクティブは、今後アドビ システムズの Omniure® ソリューションの販売パートナーとして、Omniure Online Marketing Suite を、株式会社アサツー ディ・ケイを中核とする ADK グループの顧客企業に対して提供します。これにより、Omniure オンラインマーケティング解析・最適化ソリューションを使って、TV、新聞、雑誌などのマス広告から、PC やモバイルなどのオンライン施策、店頭や EC 等の販売支援施策までを統合し、包括的なプランニング・効果測定サービスをクライアント企業に提供することが可能になります。

ADK インタラクティブは、株式会社アサツー ディ・ケイの国内関連会社の 1 社です。ADK インタラクティブはオンラインプロモーションプランニング、ソリューション開発、メディアバイイング等のオンラインマーケティングサービスを ADK グループ各社に提供しています。Omniure ソリューションによる効果測定を導入することで、さらなる顧客サービスの充実とビジネス拡充を目指します。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。

www.omniure.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。