

2010年6月17日
オムニチュア株式会社

Omniture Test&Target が iPhone アプリケーションの パーソナライゼーションと最適化に対応

**iPhone アプリケーションのコンテンツをリアルタイムで容易に最適化し、
関連性を高めコンバージョン率を向上、Blackberry のサポートも年内に予定**

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) (本社 : 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) 傘下のオムニチュアは、A/B・多変量テストとターゲティングのためのソリューション Omniture Test&Target™ が、iPhone のネイティブアプリケーションに対応したことを発表しました。

この機能を利用することで企業や組織の Web マーケティング担当者は、A/B および多変量テスト、コンテンツの動的なターゲティング、サイト訪問者のセグメンテーションなど、Omniture Test&Target の標準的な最適化機能を活用し、iPhone アプリケーションのパーソナライズができます。これにより自社のサイトのコンテンツの有効性やパフォーマンスを向上できます。iPhone アプリケーションのコンテンツは、Test&Target のオンラインコンソールを通して、遠隔地からでも直接かつリアルタイムに変更が可能です。

登録や資料請求に利用する情報入力フォームの使い勝手や E コマースサイトでの購入手続きのフローを分析し、改善することができます。さらに商品購入者の嗜好や興味の類似性、過去のサイト利用傾向に基づいて、特定の顧客層に対してコンテンツの動的なターゲティングが可能のため、さまざまな視点から iPhone アプリケーションの最適化を進めることができます。Web サイトの改善を続けることで、自社のサイトの訪問者に対して関連性の高いコンテンツを提供することができることから、急増する iPhone アプリケーションユーザーの離脱率を減少させるとともにコンバージョン率を高めることが可能になります。

米国で第 2 位の規模を誇るセルフストレージ会社 Extra Space Storage 社のインタラクティブマーケティングディレクターであるスコット ジェンセン (Scott Jensen) 氏は、「当社は、自社サイトの動的なテストとターゲティングをリアルタイムで行うための最高のソリューションとして、Test&Target を活用しており、今回の iPhone 対応を嬉しく思います。Extra Space 社のサービスを移動中に利用するお客様が増えており、モバイル端末を通じた分析の重要性が高まっています。お客様がどのようなデバイスや媒体でサービスを利用した場合でも、関連性の高い魅力的なウェブサイトを提供できるよう、日々取り組んでいます」と述べています。

アドビ システムズ社 オムニチュアビジネスユニットの製品 & テクノロジー担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャのブレット エラー (Brett Error) は、「開発者やマーケティング担当者にとっては、テスト、ターゲティング、継続的な最適化を通じ、企業のアプリケーションの差別化を図り、パフォーマンスと収益性の向上を目指すことができることから大規模なビジネスを創出する可能性があります。iPhone や Blackberry などの端末のアプリケーションにコンテンツ最適化戦略を採用することで、マーケティング担当者は、モバイルアプリケーションに調整 / ターゲティングの設定ができるため、より関連性が高く魅力的なウェブサイトを実現できます。これにより顧客の競合への乗り換えを防ぎ、ROI (投資回

収率)の向上が可能です」と述べています。

Omniture Test&Target は、最適化機能を Blackberry のネイティブアプリケーションにも対応させる予定です。

iPhone 向けの Test&Target は、Test&Target 管理画面からダウンロードすることができます。

オムニチュアについて

アドビ システムズ社のビジネスユニットであるオムニチュアは、オンラインビジネスを最適化するためのソフトウェアをオンデマンドの SaaS モデルで提供しています。オムニチュアのソフトウェアは、お客様のウェブサイトやその他のシステムで生成される情報の収集と蓄積を行い、その情報を解析することでオンライン、オフライン、及びマルチチャネルのマーケティング活動や販売活動などにおける投資対効果の向上や収益向上などビジネス課題の解決を支援します。またソフトウェアに加えて、より高い導入効果を実現するための導入支援サービス、コンサルティングサービス、カスタマーサポート、及びユーザー教育を提供しています。日本においては花王株式会社、株式会社千趣会、日本放送協会、楽天株式会社、株式会社リクルート（五十音順）など 300 社以上の導入実績があります。

www.omniture.com/jp

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。