



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビシステムズ社、米調査会社 Forrester より、 オンラインテスト / 最適化のリーダー企業と評価される

**Adobe Test&Target, Powered by Omniture、戦略とカスタマーリファレンスの品質でレポートの最高得点を獲得、市場での存在感が評価される**

**【2010年8月23日】**

米国カリフォルニア州サンノゼ発(2010年8月18日) Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、同社の A/B・多変量テストとターゲティングのためのソリューションである Adobe® Test&Target™ が、このほど「The Forrester Wave™: Online Testing, Q3 2010」レポートで主要な製品のの一つとして認定されたと発表しました。この独立系調査では、ベンダーの現行製品の管理・報告・ユーザビリティ、テスト手法への対応、明確な製品戦略、顧客満足度ランキングなど、82 の評価基準により、オンラインテストのベンダー 8 社が評価されました。

最近発行されたレポートでは「オンラインテストのメカニズムは、定量分析の原則を活用することで、Web サイトの訪問者の体験をよりよいものとするとともに、利益に影響を及ぼす指標を向上させるものである。Adobe Online Marketing Suite のコンポーネントである Adobe Test&Target は、Web の測定と解析に関する同社の実績が、大いに活かされており、Adobe Test&Target は、ほぼすべての評価基準でその強みを発揮している」と評価しています。

アドビシステムズ社がオンラインテスト市場を牽引する企業としての地位を確立した要因としては、同社の「あらゆる機能を通じた一貫した強み」と「Web マーケティングエコシステムとの連携への対応」が挙げられます。さらに、Adobe Test&Target は、「アプリケーションの全体的なユーザビリティ、顧客満足度、コンテンツのサポート」に秀でていることが明らかとなりました。

アドビシステムズ社は、キャンペーン管理、テスト、統合、サービス/サポート、製品戦略、企業戦略などの評価基準で高得点を取得しました。さらに、カスタマーリファレンスの品質でも最高得点を獲得しており、同分野で唯一、5 点満点中 5 点を獲得しました。

アドビシステムズ社 オムニチュアビジネスユニット プロダクトマーケティング担当バイスプレジデントのアシム チャンドラ (Aseem Chandra) は、「Forrester Research のレポートからは、マーケターの知識と実行力が非常に向上していることがうかがえます。多くのマーケターは現在、オンライン解析とテスト戦略を組み合わせることで、適切な時期に、適切なユーザーに対し、適切なコンテンツの提供に注力することで確実な競争優位性を生み出しています。当社は今後、Adobe Test&Target と Adobe Online Marketing Suite 全体を拡張し続けることで、顧客のビジネスの変革を支援し、サイト訪問者のニーズへの対応やマーケティングコンテンツのパフォーマンスの向上、真のビジネス価値の創出を実現します」と述べています。

「The Forrester Wave™ : Online Testing, Q3 2010」レポート（英文）は、以下の URL から無償でダウンロードできます。

[http://www.omniture.com/offer/935/?s\\_cid=29857](http://www.omniture.com/offer/935/?s_cid=29857)

#### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。