



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

日本テレビ放送網、アドビ システムズの Adobe SiteCatalyst, powered by Omniture を採用

【2010年9月28日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビ システムズ）とバーチャルコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：島田 憲治、以下バーチャルコミュニケーションズ）は日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 細川知正、以下日本テレビ）が、アドビ システムズ社の Adobe® SiteCatalyst®, powered by Omniture®, および業界に精通した初期導入時のコンサルティングサービスであるアドビ コンサルティング Fusion メソドロジーを採用したと発表しました。

業界大手の日本テレビは、インターネットや地上波デジタル、第2日本テレビ開設などさまざまなメディアを通じて番組コンテンツを制作・配信することで、消費者の番組閲覧環境と嗜好の多様化に対応しています。

ウェブサイト <http://www.ntv.co.jp/> ではウェブの即時性と表現力の豊かさを生かし、コンテンツの数を拡充していることで、訪問者数は増加しています。そのような中、同社はサイトへの訪問者をさらに増やしつつ、番組視聴者との関係性をさらに密接なものにし、メディアとしての価値を最大化することが求められています。そのため、サイトへの集客施策の効果や、視聴者のコンテンツ利用の動向などをタイムリーに把握すると同時に、サイトの改善に活用するための詳細なデータが必要となりました。

同社のクロスメディア事業推進部 原 浩生氏は「PC や携帯端末から番組やアナウンサーの情報を入手する視聴者の数は年々増加しており、我々はオンラインチャネルを活用してさらに視聴者との関係を強化したいと考えています。Adobe SiteCatalyst を利用して視聴者の情報をリアルタイムに解析し、分析結果をコンテンツやサイト運営に反映させていくことで、より魅力的で価値の高いメディアサイトを目指しています。また、Adobe SiteCatalyst はマーケティングにおけるウェブの利用価値を可視化するためのレポート機能が非常に優れており、データの社内浸透にも役立ちます」と述べています。

日本テレビへのアドビソリューション導入ならびにコンサルティングは、Omniture テクノロジー販売認定代理店であり、Fusion 認定パートナーであるバーチャルコミュニケーションズが行いました。バーチャルコミュニケーションズは、Web インテグレーターとしての経験で培ったノウハウで具体的改善提案から制作までワンストップで提供することが可能です。日本テレビは、初期導入コンサルティングパッケージ Fusion を活用して導入を行うことで、メディアサイトに適切な KPI（主要業績評価指標）の設定から実装までを短期間で行うことができました。

Adobe SiteCatalyst はアドビ システムズ社の Adobe Online Marketing Suite, powered by Omniture を構成する製品です。リアルタイムでオンライン解析情報を提供することで、企業の意味決定者やマーケティング担当はウェブサイト、ランディングページ、モバイルサイト

などのオンライン施策を通じたマーケティング戦略や施策を最適化することが可能になります。

アドビ コンサルティング Fusion メソッドロジーは、業種やサイトタイプに即したビジネス課題の把握や評価指標の設定、技術支援などがあらかじめパッケージ化されています。ツール導入初期にあわせて Fusion を実施すれば、短期間で成果を上げることが可能になります。さらに、Adobe SiteCatalyst の既存ユーザーも同様に、Fusion メソッドロジーでデータ取得の基盤整備と最適化を短期間で実施し、ウェブ解析 ROI を向上させることができます。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

バーチャルコミュニケーションズについて

バーチャルコミュニケーションズは、Web 戦略構築支援、Web マーケティング支援、Web サイト構築、Web サイト運営支援、システム開発、Web セキュリティ対策などのサービスをワンストップで提供しています。国内のみならず中国を中心としたアジア市場でのサポート実績も豊富で、世界で 3 社、アジアでは唯一の PSP(Professional Services Provider) パートナーとしてオムニチャに認定されています。日本においては、富士電機ホールディングス株式会社、株式会社ハイホー、カゴメ株式会社、中国においては、月間 200 億 PV を誇る中国最大の総合ポータルサイト「新浪 (SINA)」、大手スポーツメーカーの李寧など多数の SiteCatalyst 導入実績があります。<http://www.vccorp.net/jp/>