



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社、ADOBE MAX 2010 で マルチスクリーン革命を牽引する新技術を発表

PC、スマートフォン、タブレット、TV にまたがる Flash と HTML の進化を紹介

【2010年10月25日】

米国カリフォルニア州ロサンゼルス ADOBE MAX 2010 発 (2010年10月25日) - Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) (本社:米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、今年の Adobe® MAX カンファレンスにおいて、デザイナー、開発者、コンテンツ所有者が PC、スマートフォン、TV などを含むマルチスクリーン革命に全面的に対応できるようにする革新的なソリューションを発表します。アドビシステムズ社の CTO (最高技術責任者) であるケビン リンチ (Kevin Lynch) は基調講演で、マルチスクリーン対応のコンテンツ作成、配信および測定の新時代を牽引する市場の動きを紹介し、さらに、Web サイト、デジタルパブリッシング、オンラインビデオ、エンタープライズアプリケーション、ゲームなどのコンテンツ作成にあたり Flash® と HTML5 の両方を使ってマルチスクリーンエクスペリエンスを提供するという課題に対し、アドビシステムズ社がどのような支援を提供しているのかを示します。リンチの基調講演は本日 9:30AM (太平洋時間) から開始されます。基調講演のライブストリーミング視聴は MAX 2010 の Web サイト (www.max.adobe.com/online/) にてお申し込みください。

リンチは「マルチスクリーン革命はコンピューティングの利用法の転換であり、これはパーソナルコンピューティング革命のときよりも大きな変化となります。アドビシステムズ社は、開発者、クリエイティブプロフェッショナル、組織が日常的に使用されるさまざまな機器で自己表現できるように支援する戦略をとっています」と語っています。

Web とモバイルのイノベーション

長年にわたるクロスプラットフォームという課題に取り組んできたアドビシステムズ社は、機器間の分断という問題に対して明確な解決策を提示し、デジタルイノベーションの新しい動きを後押しし、かつては単なるビジョンに過ぎなかったものを現実に変える手助けをしています。MAX では、Flash Platform と HTML5 オーサリングの新たな進歩を発表し、デザイナー、開発者、コンテンツ所有者が、様々な場面で多種多様な顧客層に働きかけ、フォーマット、画面サイズ、配信チャンネルにかかわらずアイデアやブランドを画期的な方法で表現できるように支援します。基調講演では一連のゲストと共にパートナーとの協業の最新状況を紹介し、また Android™、BlackBerry® Tablet、iOS、Samsung SmartTV などのオペレーティングシステムを基盤とするスマートフォン、タブレット、TV 向けの ADOBE AIR (Adobe Integrated Runtime)® 2.5 拡張機能も紹介する予定です。Adobe AIR は表現力豊かなクロスプラットフォームのモバイルアプリケーションを作成、配信、収益化する最も生産的な手段を、300 万人を超える Flash 開発者に提供しています。(別途プレスリリースをご覧ください。)

デジタルパブリッシングの未来

アドビ システムズ社は Condé Nast 社や Martha Stewart Living Omnimedia をはじめとする最大手の出版社と協力し、これらの企業が自社メディアを再構築してさらに強力な新手段を通じて読者に働きかけられるよう支援しています。MAX では新しいパブリッシングソリューションを発表すると共に、マルチスクリーン時代の新たなビジネスモデルやブランド広告活性化のためのディスカッションの場も提供します。またオンステージのデモとゲストの講演を通じ、最先端の出版社が多様な機器でどのように高レベルの表現やデザインの忠実度を実現しているかを紹介します。(別途プレスリリースをご覧ください。)

顧客のエクスペリエンス管理のためのエンタープライズソリューション

アドビ システムズ社は MAX において、幅広い機器で有意義かつ個別の顧客ニーズに対応した操作性や体験を提供するエンタープライズ ソリューションの設計および開発に向けた最新ソリューションを発表します。エンタープライズ システムの多くはオンラインでスムーズかつ直感的な体験を提供するには作られていないため、企業では顧客対応を行う従業員の生産性が低下し、顧客はサービスへのアクセスに不満を持つようになります。顧客は買い物、同僚や友人との通話、旅行の予約などと同じように、ビジネスアプリケーションやサービスを利用したいと考えています。さまざまな機器で一貫したコンテンツやアプリケーションを提供し、競争力を高めている先進的な企業や組織の事例が紹介されます。

マルチスクリーン対応のゲーム

今日の Web ゲームの 7 割以上は Flash 技術を使って構築されています。ゲームがマルチスクリーン対応に向かっていることは明らかであり、アドビ システムズ社は OS ごとにネイティブのゲームを開発しなくてもさまざまな機器に実装できる効率的なゲーム開発を推進しています。MAX の参加者は、アドビ システムズ社による新しいタイプの体験版ゲーム計画や開発中の Flash Player の新機能プレビューなど、Adobe Flash と AIR が牽引するゲームの最新トレンドを知ることができます。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。