



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## Condé Nast 社、 デジタル雑誌の制作でアドビシステムズ社の技術を採用

**【2010年10月26日】**

米国カリフォルニア州ロサンゼルス発（2010年10月25日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、Adobe® MAX 2010にて、代表的な出版社である Condé Nast 社が Adobe® Digital Publishing Suite を採用し、iPad や Android™ 端末などのデジタルプラットフォームを対象に、同社の発行誌でこれまでにないインパクトの高いデジタル版を制作・提供することになったと発表しました。今回の発表は、アドビシステムズ社のツールとワークフローを使用した、WIRED Magazine と The New Yorker の iPad 版の提供開始の成功に続くものです。

アドビシステムズ社 クリエイティブ & インタラクティブソリューションビジネス部門 担当ゼネラルマネージャー兼シニアバイスプレジデントデイビッドワドワーニ（David Wadhvani）は、「Condé Nast 社と当社のコラボレーションは、デジタル出版の新たな基準を打ち立てるものであり、双方向性、デザイン、広告効果で大胆な進化を実現しています。今後、世界中の読者は、Blackberry® Playbook、Android、iPad など、どのような電子書籍のプラットフォームを選択しても、これまで以上に満足度の高い読書体験ができるでしょう」と述べています。

Condé Nast 社の最高技術責任者であるジョーサイモン（Joe Simon）氏は、「アドビシステムズ社との作業は、デザイナーの能力を前面に押し出したものです。出版物のデジタル化にともない、各雑誌のブランド独自の見た目や雰囲気は、より魅力的なものとなっています。WIRED と The New Yorker でこれを実現できたのは、デザイナーがアドビシステムズ社のクリエイティブツールに慣れ親しんでいたことによるものです。アドビシステムズ社のソリューションを使用することで、当社は傑出したデジタル出版物を提供するとともに、社説や広告の最適化に必要な分析も行うことができます」と述べています。

アドビシステムズ社と Condé Nast 社との先駆的な取り組みは、最新のホスト型パブリッシングサービスセットとして、発表された Adobe Digital Publishing Suite（別途リリース参照）の開発にも役立ちました。Adobe Creative Suite® と Adobe InDesign® CS5 を基礎とする Digital Publishing Suite を使用することで、柔軟な商業モデルと詳細な分析報告を実現しつつ、出版者のブランドによる画期的な読書体験を設計・提供できます。

詳細については、< [www.adobe.com/digitalpublishing](http://www.adobe.com/digitalpublishing) >（英語版）および Digital Publishing ブログ < <http://blogs.adobe.com/digitalpublishing> >（英語版）をご覧ください。

### アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザー

の、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。