

## アドビシステムズ社、モバイル広告向けの新規フォーマットで インタラクティブマーケティング業界と提携

ブランドや代理店に対し、効果の高いインタラクティブキャンペーンに  
必要なクリエイティブコントロール機能と配信機能を提供

### 【2010年10月27日】

米国カリフォルニア州ロサンゼルス発（2010年10月26日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は、業界をリードするリッチメディアの広告企業6社との提携により、Adobe® Flash® Player 10.1 ソフトウェアやHTML5に対応したスマートフォン向けに、新たなフルスクリーンの広告フォーマット2つを策定すると発表しました。ブランド認知度と購入意欲を向上させるメディアとして、モバイル広告が重要性を増す中、この新たなフォーマットによって、代理店は、クリエイティブなデザインや開発のコントロールを維持しつつ、一貫性に優れたインタラクティブなユーザー体験を保証するための技術要件を満たすことができます。

今回のコラボレーションは、アドビシステムズ社、EyeWonder, a Limelight Networks Business、Greystripe、Medialets、Mediamind、PointRoll、Sproutの各社で構成されます。これらの企業は、代理店やInteractive Advertising Bureau（IAB）、Mobile Marketing Association（MMA）などの業界団体からなる、オンライン広告業界全体で広告フォーマットの促進に取り組めます。

アドビシステムズ社 デジタルメディアソリューション部門担当シニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるジョン ロイアコノ（John Loiacono）は、「モバイルコミュニケーションによってマーケティングの世界に変革が訪れる中、当社と広告業界との取り組みにより、広告ユニットや広告測定の新たなモデルが策定されます。これらの新たな広告フォーマットは、業界のクロスプラットフォームな事例の確立に向けた第一歩であり、スマートフォンの標準フォーマットとなることで、世界中で最も多岐にわたるプラットフォームとデバイスに訴求できると考えられます」と述べています。

### リッチメディアの標準を確立

代理店や出版社は、共通のフォーマットを使用することで、広告の制作、トラッキング、配信、レポートで効率性を高めることができます。さらに、Adobe Flash Professional で作成された広告は、Flash Player 10.1 対応のデバイスに配信したり、さまざまな自動化技術を使用してHTML5に変換したりすることができるため、既存の制作ワークフローは維持され、広告の立案から配信までの期間が短縮されます。現在のフォーマットは、主要モバイルプラットフォームに対応できるよう設計されており、最終的には、タブレットなどの新種のデバイスにも対応する予定です。新たな広告フォーマットは、以下の通りです。

FS-microsite：この広告フォーマットでは、フルスクリーンのバナーで静止画像を表示させるのではなく、製品のインタラクティブな詳細情報やリードキャプチャを、フルスクリーン画面に組み込むことが要求されます。これによって、ユーザーの文面は維持され、Web プ

ラウザーに誘導されることはないため、表現力豊かでインタラクティブな体験を通じてより多くの情報が提供されることで、ブランドの認知度向上につながります。

FS-video:この広告フォーマットは、転用された放送広告や高品質のビデオ広告をエンドユーザーに配信します。帯域幅は最適化され、代理店やパブリッシャーは、放送広告の資産をモバイル用に再利用できます。

詳細については、< <http://advertising.adobe.com/> > をご覧ください。

### **デジタル広告業界の拡大 (すべて英語)**

アドビ システムズ社は現在、リッチメディア広告企業 6 社と協業しています。これらの企業によって、最新の広告フォーマットに対応した以下のモバイルキャンペーンが制作されました。

EyeWonder' s - < <http://vip.eyewonder.com/demo/mobile/video/index.html> >

Greystripe - < <http://www.greystripe.com/adstandards/> >

Medialets - < <http://www.medialets.com/blog/2010/10/25/collaborating-with-adobe/> >

Mediaminds - < [http://demo.mediamind.com/\\_CREATIVE/mobileDemo/Mobile\\_Predators.html](http://demo.mediamind.com/_CREATIVE/mobileDemo/Mobile_Predators.html) >

PointRoll - < <http://demo.pointroll.net/techops/mad/index.html> >

Sprout - < <http://sproutinc.com/advine-adobe-mad-ad/> >

### **関連情報へのリンク (すべて英語)**

•Adobe Solutions for Advertising について - < <http://labs.adobe.com/technologies/rmadvertising/> >

•Adobe Creative Suite® - < [www.adobe.com/products/creativesuite](http://www.adobe.com/products/creativesuite) >

•Adobe Flash Platform - < <http://www.adobe.com/flashplatform/> >

•Adobe Online Marketing Suite - < [http://www.omniture.com/en/products/online\\_marketing\\_suite](http://www.omniture.com/en/products/online_marketing_suite) >

### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。