

再春館製薬所、PC およびモバイルサイトに アドビシステムズのオンライン解析ソリューションを ソフトバンク・テクノロジーより導入

**Adobe Discover と Adobe SiteCatalyst, Adobe SiteCatalyst Mobile を
採用し、顧客属性ごとの詳細なセグメンテーション、
分析および最適化を推進**

【2010年11月9日】

アドビシステムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビシステムズ）とソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石川 憲和、以下ソフトバンク・テクノロジー）は、基礎化粧品ならびに医薬品販売大手の株式会社 再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡、代表取締役社長：西川 正明、以下再春館製薬所）が、アドビシステムズ社の Adobe® SiteCatalyst®, powered by Omniture®, Adobe® SiteCatalyst® Mobile, powered by Omniture® ならびに Adobe® Discover™, powered by Omniture® を、同社の PC およびモバイルサイトの解析・最適化に採用したと発表しました。

再春館製薬所は、フリーダイヤルを利用したダイレクト・テレマーケティングを昭和 57 年より導入し、顧客との密接な関係を構築することで顧客満足度の向上につながるマーケティングのノウハウを蓄積しています。2000 年にはウェブサイトを立ち上げ製品の販売を開始し、2010 年以降の重要な位置を占めるようになっていきます。

そのため、テレマーケティングで培った経験やノウハウを Web 販売においても適用し、マーケティング施策をスピーディに改善していくことで Web ビジネスの拡大に貢献することが求められるようになりました。しかしながら従来は、データの入手から分析レポートの作成までに時間がかかっていたばかりでなく、必要とされる詳細な分析ができないため、タイムリーにマーケティング施策に生かせる状況にありませんでした。アドビのオンライン解析ソリューションでは、サンプル請求履歴やリピーター、あるいは過去の購買商品など、同社が重要視している顧客セグメント別の行動分析をリアルタイムで柔軟に行うことができ、タイムリーな意思決定に役立つことが採用の大きな決め手になりました。

再春館製薬所では「Adobe SiteCatalyst のわかりやすいインターフェースやレポート機能により、社内での情報共有をさらに効率的に行うことができるようになります。問題発生から解決までのサイクルを短縮することで、お客様満足度の向上に反映されることを期待しています。また Adobe Discover では、任意のお客様属性毎に柔軟にセグメンテーションを行うことができるので、それぞれのセグメントの購買傾向を把握し、必要な対策を迅速に打つことができます。」と述べています。

再春館製薬所では、今後、オンライン施策のデータと、自社の他のシステムやデータベースと連携させることで、マーケティングチャンネルを横断して顧客属性別に動向を素早く分析し、問題解決と全体最適化にむけた意思決定のスピードを加速させていく予定です。

再春館製薬所へのアドビソリューション導入ならびにサポートは、Omniture テクノロジー販売認定代理店であるソフトバンク・テクノロジーが提供しています。

ソフトバンク・テクノロジーは IT 革命を推進するソリューション&サービスプロバイダーとしての実績と Omniture テクノロジー販売認定代理店としての 5 年以上のノウハウの蓄積による技術力とコンサルティング力で、導入から分析、改善まで、再春館製薬所における解析データの戦略的な活用推進と継続的な ROI 最大化、作業効率化をトータルサポートします。

<ソフトバンク・テクノロジーが提供する柔軟なサービス>

- ・課題を解決に導くコンシェルジュサービス、テクニカルサポート
- ・総合的なアドビソリューションの効果を引き出す顧客セグメント分析、外部データ連携
- ・モバイルサイトの高度な分析と PC サイトとの比較分析
- ・公式トレーニング、独自トレーニングの提供

Adobe SiteCatalyst はアドビ システムズ社の Adobe Online Marketing Suite, powered by Omniture を構成する製品です。リアルタイムでオンライン解析情報を提供することで、企業的意思決定者やマーケティング担当はウェブサイト、ランディングページ、モバイルサイトなどのオンライン施策を通じたマーケティング戦略や施策を最適化することが可能になります。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に革新をもたらしています。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社について

ネットワークインテグレーションとシステムインテグレーションをバランスよく融合させた「IT 基盤サービス」と、それに支えられた「強固なセキュリティと一貫した運用サービス」を提供しています。更に今後、この IT 基盤・運用サービスの基礎の上の、①「EC のプロデュース&コンサルティング」、②「Web マーケティング」、③「モバイル」の法人向けアプリケーション開発及びそのプラットフォーム提供の 3 点から構成される「Online Business Solution & Service」に注力していきます。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Discover, Adobe SiteCatalyst, and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

(C) 2010 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.