



アドビシステムズ社、Demdex 社を買収、1,090 億ドル規模の 世界のオンライン広告市場にオーディエンス最適化技術を提供

Adobe Online Marketing Suite, powered by Omniture と Demdex の データ管理プラットフォームを組み合わせることで、パブリッシャーと 広告主向けのオーディエンス最適化ソリューションが実現

【2011 年 1 月 21 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2011 年 1 月 18 日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、業界をリードするデータ管理プラットフォームを提供する株式非公開企業、Demdex 社を買収したと発表しました。マーケティングミックスの一環としてオンライン広告の戦略的要素が高まる中、世界のオンライン広告市場は成長を続けており、2013 年には 1,090 億ドル規模に到達すると予想されています*。オンライン広告への投資を最大限に活用したい広告主やパブリッシャーにとって、オンライン上のオーディエンス（ウェブ上の視聴者）を最適化することは、必要不可欠な要素です。Adobe® Online Marketing Suite, powered by Omniture® に Demdex が加わることで実現するオーディエンス最適化ソリューションを使用することで、広告主やパブリッシャーは、顧客に対してより関連性の高いデジタル体験を一貫して提供できるようになります。

コンテンツ内容に基づく広告スペースの購入から、特定のオーディエンスの購入へと、広告主の行動がシフトする中、オンライン広告市場は抜本的な変化に直面しています。これによって広告主は、広告費の支出をより効率的に行い、自社の基準に合致しないオーディエンスへの広告を回避することができます。パブリッシャーは、広告スペースを高額で提供できるよう、広告主の要件に合ったオーディエンスデータの提供を模索しています。このようにオーディエンスをセグメント単位で売買するため、広告主とパブリッシャーは、匿名のオーディエンスデータを収集、統合し、より簡単に共有する必要があります。これに伴い、広告の売買プロセスは、分断化され、複雑なものとなります。

オーディエンス最適化は、匿名のオーディエンスデータを高度に収集・編集・管理する技術で、オンライン広告のより効率的な売買を重視するパブリッシャーと広告主にとっては、戦略的要素です。アドビ製品を使用することで、パブリッシャーは自社のデータを活用し、広告主のオーディエンス要件に即した匿名のオーディエンスセグメントのグループを作成できます。さらに、広告主とパブリッシャーは、パートナーの技術やシステム、プロセスとの間で、貴重なオーディエンスデータを収集・共有・使用方法を管理することができます。

アドビシステムズ社 オムニチュアビジネスユニット バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーであるブラッド レンチャー（Brad Rencher）は、「当社のお客様は、世界有数の広告主やパブリッシャーであり、こうしたお客様からは、オンライン広告の売買方法の最適化を求める声が寄せられていました。Adobe Online Marketing Suite に Demdex が加わることで、広告主はより高度な広告支出を行うことができ、パブリッシャーは、オーディエンスデータを活用することで、より高い収益を生み出すことができます。オーディエンス最適

化により、アドビ システムズ社は、オンライン広告の売上のあり方を文字通り一変することになります」と述べています。

Demdex 社の最高経営責任者であるランディ ニコラウ (Randy Nicolau) 氏は、「アドビ システムズ社の能力とビジョンに当社の技術が加わることは、広告主とパブリッシャーにとって強力な組み合わせとなります。当社は今後も、Adobe Online Marketing Suite の一部としてこの技術を進化させることで、急速に進化するオンライン広告市場でお客様が先陣を切れるよう支援していきます」と述べています。

Ziff Davis の最高経営責任者であるビベック シャー (Vivek Shah) 氏は、「当社は業界をリードするテクノロジーメディア企業であり、そのオーディエンスデータは、ビジネスパートナーや広告パートナーにとって驚くほど高い価値があります。Demdex が Adobe Online Marketing Suite の一部となることで、当社としては、アドビ システムズ社のソリューションを使用し、広告パートナーやお客様に対し、より多様な方法で価値を作り出すことができると考えています」と述べています。

Gartner, Inc. のリサーチ担当バイスプレジデントであるアンドルー フランク (Andrew Frank) 氏は、「オーディエンスの規模、エンゲージメント、能力に基づき、広告収入に占めるオンラインメディアの割合は高まっているものの、測定基準が複雑で流用がきかないことが、これまで成功の妨げとなってきました。マーケティングと広告のプロセスにデータと技術を取り入れることで、オンラインメディア事業の性質は根本的に生まれ変わることになります」と述べています。

アドビ システムズ社は、自社の製品、サービス、一般的なオンライン体験にとって必要不可欠な要素として、消費者のプライバシーを重視しています。Demdex 社の買収に伴い、アドビ システムズ社は、Evidon 社 (旧 Better Advertising 社) のパートナーとして、Evidon 社のオープンデータパートナーシップ (ODP) に参加します。Evidon 社は、行動ターゲティング広告に関する自主規制プログラムのプロバイダとして Digital Advertising Alliance から選ばれています。これは、簡単かつ標準的な方法であり、企業は、自らが業界のガイドラインを遵守していること証明しつつ、消費者に対しては、彼らの受け取る行動ターゲティング広告について、より高い透明性と管理権限を与えることができます。

将来的観測の開示について

本プレスリリースには、1995 年私募証券訴訟改革法の規定する「将来的観測に基づく記述」が含まれており、これらは、オンライン広告市場への取り組みでアドビ システムズ社が成功できるかに関連するリスクや不確実性など、リスク、不確実性、およびその他の要因に左右されます。オンライン広告市場に取り組むアドビ システムズ社の能力や、この市場の成長およびその他の、本取引がアドビ システムズ社にもたらすと考えられるメリットに関する記述、予想または見解に関する一切の記述、前述の記述の根底にある仮定に関する一切の記述など、歴史的事実以外のすべての記述は、将来的観測に基づく記述とみなされる可能性があります。これらのリスク、不確実性、およびその他の要因、ならびにアドビ システムズ社のビジネスに関連した一般的なリスクにより、実際の業績は、将来的観測に基づく記述に記載された内容と大幅に異なる可能性があります。これをお読みの皆様には、これらの将来的観測に基づく記述を依拠しないよう警告させていただきます。すべての将来的観測に基づく記述は、アドビ システムズ社が現在入手可能な情報に基づいており、全体としてこの注意書きによる制約を受けます。これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に

関しては、アドビシステムズ社が証券取引委員会（SEC）に提出した書類をご参照ください。アドビシステムズ社は、本プレスリリースに記載されたこれの将来的観測に基づく記述またはその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

Adobe Online Marketing Suite について

Adobe® Online Marketing Suite, powered by Omniture® は、オンラインビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定でき、またウェブサイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタルマーケティングチャネルを横断して、関連性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI（投資対効果）を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

* 「Worldwide and U.S. Internet Advertising 2010-2014 Forecast and Analysis」、IDC、文書番号 223346、2010年5月

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Webサイトに掲載されています。

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Omniture and Online Marketing Suite are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.