



## アドビシステムズ社、 ソーシャルメディアをモニタリング、測定、収益化する Adobe SocialAnalytics, Powered by Omniture を発表

### Adobe Online Marketing Suite にソーシャルメディアへの対応機能を 付加し、ROI 改善に貢献する実行可能なインサイトへと変換

**【2011年3月29日】**

米国ユタ州ソルトレイクシティ (Adobe Omniture Summit 2011) 発 (2011年3月9日) Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、Adobe Online Marketing Suite の一部となる新製品であり、マーケターがソーシャルメディアをモニタリング、測定、収益化することのできる Adobe® SocialAnalytics, powered by Omniture® を発表しました。これによりアドビシステムズ社の顧客にはソーシャルネットワークやオンラインコミュニティからのすべての関係する活動を集約し、それらの活動がビジネス指標やブランド認知にどのような影響を及ぼすかを判断し、最終的には複数のチャンネルにわたってソーシャル分野での活動の指標を得るとともに ROI 拡大を推進できるようになりました。

アドビシステムズ社 オムニチュアビジネスユニット バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーであるブラッドレンチャー (Brad Rencher) は、「ソーシャル Web は世界最大のフォーカスグループであり、マーケターはそこからの声をどのように吸い上げ、それに参加するべきかに心を砕いています。しかしマーケターには、最も関連度の高い意見や活動を特定し、ソーシャルな活動をブランドやビジネスへのインパクトに結びつけ、またそのインパクトを最大化することのできる手段が存在しませんでした。Adobe SocialAnalytics からは、企業がどのようにソーシャル Web に参加し、憶測の要素を排除してそれをインサイトに基づく戦略や実験に置き換えるかを知ることができます」と述べています。

顧客は Adobe SocialAnalytics は Facebook、YouTube、Twitter、ブログ、フォーラム、その他のソーシャルな会話が行われる人気のプラットフォームをモニタリングおよび測定し、貴重なソーシャル関連のデータを顧客のオンライン施策のすべてに沿った形で検証することができます。これによりマーケターは「自社のビジネスに対してソーシャルメディアはどのような影響を及ぼすか?」、「自社のソーシャル施策と対話が売上へのコンバージョンをどのように推進しているか?」、「ソーシャルメディアにおいて自社のビジネスに影響力を持っているのは誰か?」、「ソーシャルメディアでの自社へのポジティブな感情がピークに達するとき、自社サイトへのトラフィックもピークに達するか、あるいは自社のコンバージョン指標にプラスの影響が及ぶか?」などといった疑問への回答を容易に得られます。

Adobe SocialAnalytics は、アドビシステムズ社がソーシャルメディア分野においてすでに提供している、次のような画期的な測定および最適化機能を補う位置付けとなります。

### **Facebook Measurement**

マーケターは Adobe SocialAnalytics を使い、Facebook が持つ独自の機能、たとえば Facebook ページ、ファンデモグラフィクス、「いいね」やシェアなどの影響度を理解することができます。このデータを Facebook で実際に交わされている会話に即してみることで、Facebook 上で自社の顧客にどのように関わるべきかのインサイトが得られます。

### **Facebook App Measurement および Mobile App Measurement**

マーケターは Adobe SocialAnalytics を使い、自社アプリケーションの使用データを他のソーシャルメディア上の活動に即して検証することができます。これにより、担当者は自社のソーシャルおよびモバイルアプリケーション戦略の有効性を判断し、その戦略がソーシャルメディア分野の他の活動にどのような影響を及ぼしているか、あるいはそれらの活動家によってどのような影響を受けているかをさらに深く知ることができるようになります。

### **Viral Video Measurement**

バイラルなビデオを測定することにより、ビデオ共有サイトを使ったバイラルビデオキャンペーンの成果を判断し、またソーシャル Web でのビデオ利用の有効性をさらに高めることができます。

### **Twitter Measurement**

オンラインマーケターはこの機能を使用し、人気のあるマイクロブログでのブランド活動の測定を行うことができます。Adobe SocialAnalytics の範囲内において、Twitter でのスパイクが他のチャンネルからのサイト訪問やその他のサイト上の行動にどのような影響を及ぼすかを知ることができます。

### **提供予定**

Adobe SocialAnalytics は現在ベータ版であり、米国における正式版の提供は 2011 年第 3 四半期の予定です。日本国内における提供は未定です。

### **Adobe Online Marketing Suite について**

Adobe Online Marketing Suite, powered by Omniture は、オンラインビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定でき、またウェブサイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタルマーケティングチャンネルを横断して、関連性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI (投資対効果) を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.