



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社、Online Marketing Suite やその他の広告 およびマーケティングテクノロジーの展開を簡素化する Adobe Tag Manager for the Online Marketing Suite を発表

ユーザーによる実装には既存の Adobe SiteCatalyst Tag を活用、
Adobe Genesis パートナーは自社の製品の
Adobe Online Marketing Suite への組み込みが可能に

【2011年6月3日】

英国ロンドン (Adobe Omniture Summit EMEA 2011) 発 (2011年5月19日)
Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) (本社:米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、Adobe® Tag Manager for the Adobe Online Marketing Suite, powered by Omniture® を発表しました。この新しいソリューションは Adobe Online Marketing Suite とその他のデジタルマーケティングテクノロジーを対象に、包括的にタグを管理するための枠組みを提供します。

匿名オーディエンスデータの取得は、一般にコンテンツ内や Web ページ上に置かれたタグ (小さな JavaScript や HTML イメージコール) を使って行われます。分析データの取得やそれに対して何らかのアクションを起こすための各種アプリケーションには、通常、個別のタグが必要となります。Web ページ上や解析情報のプロバイダー、サイトおよびコンテンツ最適化をてがけるベンダー、広告サーバー、広告ネットワーク、アフィリエイトネットワーク、オーディエンス測定企業などのパートナー各社間でばらばらなタグを実装、維持、そしてそれらを変更する作業には高度な技術的スキルが必要となるだけでなく、多大な費用や時間を要し、ミス発生の原因ともなります。

Adobe Tag Manager は、Online Marketing Suite のすべてのタグやアドビシステムズ社以外の企業によるタグを収容する、コンテナとしての役割を果たすタグ管理フレームワークによりこのような課題を解決します。顧客によってはスタンドアロンのタグコンテナを新たに導入する場合がありますが、Adobe SiteCatalyst® の場合、既存の SiteCatalyst ページタグに一切変更を加えることなくこのタグコンテナを展開することが可能です。このシンプルさのため、大幅な変更やリソース導入を必要とするスタンドアロンのタグ管理製品よりも迅速に展開できます。

コンテナに含まれるタグは、Web サイト自体には変更を加えることなく (アドビシステムズ社と他のパートナーの両方の) タグ挿入と削除を行うことのできる管理用インターフェイスを通じて操作されます。タグを迅速に追加および削除できる機能と一定の条件に基づいてタグを起動またはタイムアウトする手法との組み合わせにより、広告主やパブリッシャーは、貴重なデータのコントロールと同時にページの高速な読み込みをサポートする手段を得ることができます。

アドビシステムズ社 オムニチュアビジネスユニット バイスプレジデント兼ジェネラルマ

ネージャーであるブラッド レンチャー (Brad Rencher) は、「Adobe Tag Manager により Web ページへのタグ追加や削除に伴う最大の課題が解消されます。これにより、デジタルマーケティングに関わる企業は新しい技術やパートナー展開をこれまでよりも迅速に展開、または試験導入できるようになります。従来からのお客様は SiteCatalyst タグを、他のタグもそれを通して管理することのできるコンテナに変換し、この新しいフレームワークを直ちに導入することができます。このようなシンプルさとコントロールに基づき、お客様は市場や顧客ニーズの変化に迅速に対応し、それによって収益の向上をはかることが可能になります」と述べています。

Forrester Research Inc. が最近発表したレポートでは、Web 測定に伴う混乱を回避するため、タグ管理システムを使用することが推奨されています。

「顧客インテリジェンスの専門家はタグ管理に関する問題を抱えている。JavaScript のタグは Web サイトに広く利用され、多様な解析、マーケティング、および技術的サービスを支えている。しかしタグの実装と維持は継続的な戦いであり、多くの場合はタグの側が勝ちを収め、結局、マーケティング、測定、およびサイトの有効性が損なわれることになっている。企業は Web サイトのタグの監査を実施し、タグ管理が大きなリスク要因となっていないかを判断する必要がある。複雑な Web サイトやタグが大量に使用されているサイトの場合は、タグ管理システムの導入を通じてプロセス効率化や正確なトラッキングに基づくさまざまなメリットが期待できる」(Forrester Research 『How Tag Management Improves Web Intelligence』 2010 年 12 月 22 日)

アドビ システムズ社の顧客は Adobe Tag Manager を Adobe DigitalPulse™ と一緒に使うことで、オンラインの解析とレポートの完全さと正確さを確保することができます。DigitalPulse は Web サイトのスキャンを実施し、オンラインマーケティングのプロフェッショナルが欠落したタグや正しく設定されていないタグ、あるいは壊れているリンクの発見を支援します。DigitalPulse がない場合、多くの時間をかけて手作業でタグやリンクレベルのエラーの発見する必要があります。

Adobe Tag Manager はまた、Adobe Online Marketing Suite へのパートナー ソリューション組み込みを自動化する Adobe Genesis™ の機能を強化します。Adobe Genesis のパートナー企業はさらに、複雑な、あるいは時間を要するページコードのアップデートを行うことなくタグ管理ソリューションを使って統合した製品を展開できるので、双方のお客様にとって収益実現までの時間の短縮というメリットがもたらされます。

Adobe Tag Manager および Adobe DigitalPulse の日本での正式提供開始日は未定です。

Adobe Online Marketing Suite について

Adobe® Online Marketing Suite, powered by Omniture® は、オンライン ビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定でき、またウェブサイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタル マーケティング チャンネルを横断して、関連

性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI（投資対効果）を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, DigitalPulse, Genesis, Omniture and SiteCatalyst are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.