



アドビシステムズ社、 Web コンテンツ管理のリーダー企業と評価される

独立系調査会社より、ユーザーエクスペリエンスと、 カスタマーエクスペリエンスの統合アーキテクチャが評価される

【2011年7月25日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2011年7月19日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、同社が最近発表した Web Experience Management Solution の一部となった CQ5 from Adobe® が、「The Forrester Wave™：Web Content Management For Online Customer Experience, Q3 '11（Forrester Wave™：Web コンテンツ管理によるオンラインカスタマーエクスペリエンスの実現、2011年第3四半期）」レポートでリーダーと評価されたことを発表しました。この独立系レポートでは、ベンダーの現在の製品群の全体的な強さ、明確な製品戦略、ベンダーのマーケットプレゼンスなど、約115個の包括的な基準に基づき、10種類の Web コンテンツ管理（WCM）製品が評価されました。

このほど発行されたレポートでは、以下のように記載されています。「アドビシステムズ社の WCM 製品は、ビジネスユーザーが洗練されたユーザーインターフェイスを使用してプレゼンテーションやコンテンツの管理を行うことができる点において特に秀でており、また WCM 製品と同じアーキテクチャ上で構築されたリッチメディア製品によるメリットなども、今回の評価での差別化要因となっている。アドビシステムズ社は、統合の初期段階にありますが、その潜在能力は極めて高く、導入企業各社からは、アドビ製品の使用による多くの成功例が報告されている」

アドビシステムズ社が WCM 評価でリーダー企業の地位を獲得した要因の1つとして、「テクノロジーと機能の点で秀でている」ことも挙げられます。レポートでは、「アドビシステムズ社の保有するその他の CXM（カスタマーエクスペリエンス管理）コンポーネントとの連携機能は潜在的な可能性を示している」と付け加えられています。アドビシステムズ社は、「オーサリングツール」、「カスタマーエクスペリエンス管理」、「ライブラリサービス」、「プレゼンテーション管理」、「製品戦略」など、幅広い評価基準で高得点を獲得しました。また、「製品アーキテクチャ」では5点中5点を、「コンテンツのパブリッシング/展開」では、最高の評価を獲得しました。

アドビシステムズ社のエンタープライズソリューション/プロダクトマーケティング担当バイスプレジデントのケビン コクラン（Kevin Cochrane）は、「Forrester Research は、カスタマーエクスペリエンス管理を中心とする、より広範なエンタープライズ・プラットフォームと戦略において、WCM が果たす重要な役割を強調しています。アドビシステムズ社の

Web Experience Management Solution は、新登場の Adobe Digital Enterprise Platform の主要コンポーネントであり、企業のマーケッターや IT 部門にとっては、スピーディなマーケティング活動が可能となり、新たなオーディエンス（Web 上の視聴者）を獲得し、ターゲットを絞ったコンテンツを提供し、マルチチャネル展開を最適化することで、クリックスルー、コンバージョン率、売上高を向上できる点から、これは適切なソリューションであると考えています」と述べています。

アドビ システムズ社はこのほど、これまでにない顧客中心のエクスペリエンスを追加設定不要で実現する Adobe Digital Enterprise Platform を発表しており、Web Experience Management Solution は、これに含まれる 6 つの新たな Customer Experience Solutions の 1 つです。Web Experience Management は、ビジネスプロフェッショナルやマーケティングプロフェッショナルを対象に、Web、SNS、モバイル、電子メールでリッチコンテンツの作成、管理、発行を行うソリューションを実現することで、新規顧客を獲得します。Adobe Digital Enterprise Platform を使用することで、今日の SNS ユーザーやモバイルユーザー向けに、顧客を引き付ける魅力的なマルチチャネルのデジタルインタラクションを構築できます。これは、アドビ システムズ社が「Customer Experience Management」ビジョンを実現する上で重要な節目となる製品であり、マーケティングと IT の融合が可能となることで、魅力的な本物のソリューションを提供し、ブランドロイヤルティを高め、競争力を高めることができます。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.