



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社、 Adobe Digital Publishing Suite, Single Edition を発表

iPad 向け単体アプリケーションの配信における経済性を変革

【2011年10月4日】

米国カリフォルニア州ロサンゼルス発（2011年10月3日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、Adobe® MAX 2011 カンファレンスにおいて、フリーランスのデザイナーや小規模なデザイン会社が Adobe InDesign® CS5.5 および CS5 ソフトウェアにより作成した双方向コンテンツを Apple iPad 上で配信することのできる Adobe Digital Publishing Suite, Single Edition を発表しました。Single Edition は、アプリケーションあたり 395 ドルという低価格を実現しており、デザイナーが Apple App Store を通じた配付や販売向けに単体アプリケーションを配信することのできる、低コストで柔軟なエンドツーエンドのワークフローを提供します。デザイナーはコードを 1 行も書くことなく、既存のスキルやワークフローを使って iPad アプリケーションを作成して開発コストを削減すると共に、完全なコントロールの下にクリエイティブ作業を行えるようになります。

Single Edition では、パンフレット、ビジュアル的な要素を多用した書籍、年次報告書、個人的なデザインポートフォリオなど、単体のコンテンツを iPad アプリケーション向けに配信できます。Single Edition は Digital Publishing Suite ファミリーの延長上にあるため、Creative Suite® 5.5 のワークフローを活用して iPad アプリケーションを作成することができます。この機能により、出版物をタブレットデバイス向けに制作し直すために Condé Nast のような大手の出版社で使用されてきた、クリエイティブと配信のためのテクノロジーをフリーランスのデザイナーも利用できるようになりました。

アドビシステムズ社のメディアソリューション担当バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーのトッド テレシー（Todd Teresi）は「アドビシステムズ社は iPad 向け電子コンテンツ配信における経済性に劇的な変化をもたらそうとしています。Digital Publishing Suite ファミリーへの Single Edition の追加は、フリーランスデザイナーや小規模なデザイン会社からグローバルな大手出版社まで、すべての規模の個人や企業がデジタル配信を行えるようにするためのアドビシステムズ社の取り組みを示すものです」と述べています。

このたび Single Edition が加わった Digital Publishing Suite ファミリーは、従来の雑誌や新聞に留まらないコンテンツの配信に使用されています。現在市場に存在する Digital Publishing Suite の Enterprise および Professional Edition により構築された 700 種類を超えるアプリケーションと共に、コンテンツをタブレットデバイスに提供するという価値に気付いている企業や組織は出版物の範囲を拡大しようとしています。営業ツール、ブランドと顧客エンゲージメント用資料、マーケティング資料、従業員向けコミュニケーション、会社資料をタブレットに配信することにより、ビジネスの価値が増大し、新たな収益機会が生まれます。Digital Publishing Suite を Adobe Creative Suite 5.5 ソフトウェアが持つパワーと組み合わせることにより、デザイナーは使い慣れたツールセットで作業を進めながら、タブ

レット向けアプリケーションの制作、配信、課金を通じて完全なコントロールを確保することができます。

オレゴン州ポートランドの住宅設計事務所である Alan Mascord Design Associates Inc. のマーケティング担当ディレクター、ゲイリー ヒギンボタム (Gary Higginbotham) 氏は「Adobe InDesign と Digital Publishing Suite を使用することにより、既存のワークフローに影響を与えることなく印刷物によるカタログをリッチな双方向デジタルマガジンに変換することができました。Adobe Digital Publishing Suite, Single Edition では、小規模な会社が魅力あるコストのかからない方法で顧客に働きかけることがさらに容易になりました」と述べています。

Adobe MAX 2011 において本日行われたこの発表の席では、Digital Publishing Suite 関連のいくつかのニュースも同時に発表されました。その中で、WoodWing Software が、アドビシステムズ社の業界をリードする Digital Publishing Suite を全面的に支持するその他の編集用ワークフロー・ソリューションを提供するベンダーと共に、Digital Publishing Suite をタブレットベースの出版向けプラットフォームとして提供することが明らかにされました。(別途リリースをご覧ください)

価格と提供予定

Single Edition for iPad は、北米では 2011 年 11 月末に <www.adobe.com> からの販売が開始される予定です。その他の地域への販売は検討中です。InDesign CS5.5 から iPad への配信はアプリケーションあたり 395 ドルの均一料金が発生します。その他のプラットフォームへの Single Edition の対応は 2012 年中に予定されています。Single Edition、Professional Edition、Enterprise Edition の詳細な価格設定については Digital Publishing Suite 購入ガイド <<http://www.adobe.com/products/digitalpublishingsuite/pricing/>> をご覧ください。*英語

タブレットデバイス向けアプリケーションの提供には、アップストアまたはマーケットプレイスごとの費用を含めて一定の条件が課せられます。

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Creative Suite and InDesign are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. Apple and iTunes are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.