

アドビ システムズ社、ガートナー社による「マジック クアドラント」の Web コンテンツ管理部門で「リーダー」を獲得

「実行能力」と「ビジョンの完全性」で評価される

【2011年11月17日】

米国カリフォルニア州ロサンゼルス発（2011年11月15日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下 アドビ システムズ社）は本日、ガートナー社が個々の市場領域で活動しているベンダー各社の相対的な位置関係を明らかにするために毎年行っている調査レポート「Magic Quadrant for Web Content Management（マジック クアドラントの Web コンテンツ管理）」2011年版*において、「実行能力」と「ビジョンの完全性」が極めて優れた企業「リーダー」クアドラントに位置づけられたことを発表しました。

本レポートでは、アドビ システムズ社を含む20社のベンダーが評価されました。ベンダーの「実行能力」を評価するにあたり、製品 / サービス、企業としての全体的な存続性、販売実行能力 / 価格設定、市場の反応と実績、マーケティングの実行能力、顧客体験、経営に関する評価基準が設定されました。一方、「ビジョンの完全性」を評価するため、市場への理解、マーケティング戦略、販売戦略、サービス / 製品戦略、ビジネスモデル、業種 / 業界戦略、イノベーション、地理的戦略に関する基準が設定されました。

アドビ システムズ社の製品戦略 / ソリューションマーケティング担当バイスプレジデント、ケビン コクラン（Kevin Cochrane）は、「ガートナー社のレポートは、顧客への保証とサービスの提供を目的としたより大規模なデジタルマーケティング戦略の一環として、Web コンテンツ管理が、重要な役割を果たしていることを裏づけるものです。クリックスルー率、コンバージョン率、売上の向上に向け、新たなオーディエンス（Web の訪問者）を獲得し、ターゲットに即したコンテンツ配信を行い、マルチチャネル展開を最適化する必要のあるメーカーにとって、当社の Web Experience Management ソリューションと Adobe® Digital Marketing Suite の組み合わせは正しい選択肢です」と述べています。

アドビ システムズ社の Web Experience Management ソリューション（旧 CQ5.4）を使用すると、自社のデジタルチャネルを最適化することで、新規顧客を獲得や顧客インサイトの獲得、さらに、パーソナリゼされたコンテンツを提供し、コンバージョン率やブランド管理を向上させることができます。Adobe Digital Marketing Suite は、オンラインビジネスを最適化するために統合されたオープンなプラットフォームであり、顧客インサイトを活用してビジネスの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。ガートナー社の調査レポートには以下のように記載されています。「リーダーは、市場の変革を推進しなければならない。リーダーとは、実行能力とビジョンの完全性の総合得点が最高の企業である。明確なビジョンのもと、優れた業績を達成しつつ、将来への準備も整えている。

また、強力なチャネルパートナー、複数地域でのプレゼンス、一貫した業績、プラットフォームの広範なサポート、良好なカスタマーサポートを実現している。さらに、1つないし複数の技術や業界別市場で優位性を示している。リーダーは、自社の製品が適合すべきエコシステムを認識している。リーダーは、企業での展開方法を実証し、他のビジネスアプリケーションおよびコンテンツレポジトリとの連携を実現し、業界別プロセスまたは業種共通型ソリューションを特化した形で提供することができる」

さらに、「主要経済分野の大半が不況に陥ったにも関わらず、Web コンテンツ管理 (WCM) ソフトウェア市場における 2010 年の全世界売上総額は 10 億ドルに達した。ガートナー社では、この数字が 2011 年には 12 億ドルに達すると予測している。2009 年から 2014 年にかけての WCM ソフトウェア市場の年平均成長 (CAGR) は、エンタープライズソフトウェア市場全体の約 2 倍にあたる 14% と予測される。こうした成長に伴い、エンタープライズコンテンツ管理 (ECM) 市場全体に占める WCM の割合は、これまで以上に増加すると考えられる。2010 年の ECM 市場に占める WCM の割合は 27% を上回る」

アドビ システムズ社の Web Experience Management ソリューションについての詳細は、www.adobe.com/jp/solutions/customer-experience/web-experience-management.html をご覧ください。

マジック クアドラントについて

* 「Magic Quadrant for Web Content Management, 2011 (マジック クアドラントの Web コンテンツ管理:2011 年) - ミック マクコマスケイ、ジム マーフィー、ギャビン テイ、ガートナー社、2011 年 11 月 10 日。ガートナーは、ガートナーリサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものでもありません。ガートナーリサーチの発行物は、ガートナーリサーチのオピニオンを表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナー社は、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

©2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, and Omniture are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.