



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社と TIS、 Adobe Insight の日本での本格提供を開始

迅速な意思決定を支援するリアルタイム分析ソリューションを 国内で本格展開

【2011年12月22日】

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、アドビシステムズ社と TIS 株式会社 (本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桑野 徹、以下 TIS) が、アドビシステムズ社のマルチチャンネルデータ統合分析ソリューション、Adobe® Insight の提供に関する販売提携を結んだことを発表しました。

企業が扱うデータは増加の一途をたどっています。この膨大なデータをビジネスにおける意思決定に活用できるレベルにまで分析するには、従来のツールでは時間を要し、使い勝手もよいものではありませんでした。Adobe Insight は、同社が提供する解析ツールの Adobe SiteCatalyst® のようなオンラインの分析データだけでなく、コールセンター、ATM、POS システム、キオスク端末、RFID タグ、予約システムなどのオフラインデータまで、企業内に蓄積される膨大なビジネスデータのリアルタイムな解析を実現する最新のビジネスソリューションです。さらにアドビシステムズ社の革新的なビジュアルインターフェースにより、膨大なビジネスデータの分析結果を利用者が理解しやすい形で提供することとなり、マーケティングやビジネスにおける迅速な意思決定を支援します。

アドビシステムズ社はこれまで、日本市場では Adobe Insight を直販により提供していましたが、ネット事業者向けシステム開発において確かな実績を持つ TIS との販売提携契約により、日本での販売の更なる強化と新たな販売チャネルを得ることになります。

今後、TIS は、Adobe Insight の導入と、導入時に派生的に発生するシステム開発やインフラ構築および運用を組み合わせ、社内の膨大なビジネスデータを活用した意思決定支援など、情報を有効活用するニーズがある大手ネット系事業者向けに Adobe Insight を提供していきます。

製品に関する詳細な情報は以下の URL をご参照ください。

<http://www.omniture.com/jp/products/multichannel_analytics/insight>

Adobe Digital Marketing Suite について

Adobe Digital Marketing Suite は、オンライン ビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定

でき、また Web サイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタルマーケティング チャンネルを横断して、関連性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI（投資対効果）を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo and SiteCatalyst are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.