

デジタル エクスペリエンスのための Web コンテンツ管理のリーダー企業として、 米第三者調査機関がアドビ システムズを認定

機能の幅広さ、市場での勢い、リソースが評価される

【2013 年 4 月 9 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発 (2013 年 4 月 8 日) Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ システムズ社) は本日、[Adobe Marketing Cloud](#) に含まれる Adobe Experience Manager の一部を構成する [Adobe® CQ](#) が、Forrester Research, Inc. による「The Forrester Wave™: Web Content Management For Digital Customer Experience, Q2 2013」レポートにおいて Leader に選ばれたことを発表しました。第三者機関である Forrester 社の調査レポートではアドビ システムズ社が調査対象企業のひとつとして選ばれ、全 10 種類の Web コンテンツ管理 (WCM) 製品を対象に、各ベンダーの最新の製品とサービス、戦略、および市場でのプレゼンスをはじめとした 100 項目にわたる幅広い基準に基づいて評価されました。

最近発行されたこのレポートには、「アドビ システムズ社はビジネスユーザーがエクスペリエンスを管理するための強固なツールセットを提供している。アドビの保有する他の製品、特に分析、テスト、および最適化ツール群と CQ5 WCM との統合はさらに進められている。アドビ システムズ社は自社のデジタルマーケティングプラットフォームとその他関連するリソースにより、デジタル エクスペリエンス (DX) 分野において突出する存在となっている」と記されています。

このレポートではさらに、Web コンテンツ管理におけるリーダーとしてのアドビ システムズ社の地位が「コンテンツのオーサリングと編集に対する強力なサポート、ならびに優れたデザインを持つ直観的なユーザーインターフェイス」によっても支えられていると述べられています。さらに「アドビ システムズ社はデジタル マーケターへの注力を高めており」、また「Day Software 社の CQ WCM プラットフォームや Omniture 社の分析機能をはじめとする買収を活かし、マーケター、デベロッパー、および実装を担うパートナー各社にとって魅力あるデジタル エクスペリエンス管理ポートフォリオを確立している」と述べられています。

アドビ システムズ社の Adobe Experience Manager and Target 部門バイスプレジデントであるアシム チャンドラ (Aseem Chandra) は、「Forrester 社の最新の業界レポートでも強調されているように、Web エクスペリエンス管理市場はダイナミックであると共に成長を続けています。今回 Forrester 社に業界の Leader として認定された事実は、企業がブランド構築と売上拡大のために、Web、モバイル、およびソーシャルにおいて、魅力あるオンラインエクスペリエンスをユーザーに提供できる最適なソリューションである Adobe Experience Manager を提供するアドビ システムズ社の強固な地位をさらに裏付けることとなっています」と述べています。

Adobe Experience Manager は、Adobe Marketing Cloud に含まれる他のソリューションと深いレベルで統合され、Web コンテンツ管理、デジタルアセット管理、およびメディア パブリッシングのための機能を備えています。このソリューションを通じてマーケターはタッチ対応のアプリケーションをクラウド経由やオンプレミスで展開し、顧客を惹きつける購買体験を構築すると共にブランドへのロイヤルティを高めることができます。最近では Bombardier Recreational Products、Citrix、Fairfax Media、Kellogg Company、Pearson および Williams Sonoma をはじめとする各社がこのソリューションを導入しています。

「The Forrester Wave™ : Web Content Management For Digital Customer Experience, Q2 2013」レポート(英文)は[こちらから](#)無償でダウンロードしていただけます。

Adobe Marketing Cloud について

アドビ システムズ社は、デジタル イメージングやデジタル ドキュメントなどを含め、これまでもビジネスの各分野に変革をもたらしてきました。アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」には、分析、ソーシャル、広告、ターゲティング、エクスペリエンス管理といった包括的な 5 つのソリューションと、リアルタイムのダッシュボード機能、マーケティング担当者が自らのキャンペーン施策について知るべきすべての知見を得ることができるソーシャル対応の UI が含まれ、デジタルマーケティングを活用しビジネスを促進する際に欠かせない機能を提供します。これにより、よりすばやく、これまでになく効果的に、データから知見を得て、アクションへと繋げることが可能となります。詳細は <http://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html> からご覧ください。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.