



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社、 好調な 2013 年度第 2 四半期の業績を発表

**Adobe Creative Cloud の有料サブスクリプション件数が 700,000 件に到達、
Adobe Marketing Cloud の契約数は前年同期比 25% 増を達成**

※米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧ください

【2013 年 6 月 19 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2013 年 6 月 18 日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、2013 年度第 2 四半期（2013 年 3 月 2 日から 2013 年 5 月 31 日）の決算を発表しました。

第 2 四半期の業績ハイライト

- ・ 収益は 10 億 1,100 万ドル、目標とした 9 億 7,500 万ドルから 10 億 2,500 万ドルの範囲内を達成。
- ・ GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、0.15 米ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、0.36 米ドル。
- ・ GAAP ベース営業利益は 1 億 1,130 万ドル、純利益は 7,650 万ドル。Non-GAAP ベース営業利益は 2 億 4,730 万ドル、純利益は 1 億 8,290 万ドル。
- ・ 当四半期末現在の Adobe® Creative Cloud™ の有料サブスクリプション件数は 700,000 件で、2013 年度第 1 四半期末から 221,000 件増加。
- ・ 当四半期の Adobe Marketing Cloud の売上は 2 億 2,960 万ドル、前年同期比 25% 増。

役員のコメント

アドビシステムズ社の社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayan）は、「当四半期の業績は、デジタルメディアとデジタルマーケティングのリーダー企業としてのアドビシステムズ社の位置付けを反映したものです。Adobe Creative Cloud はクリエイティブプロセスに革命的变化をもたらしており、また Adobe Marketing Cloud は短期間のうちに、世界の大手ブランドや広告代理店、またメディア企業から選択されるプラットフォームとして成長してきています」と述べています。

アドビシステムズ社のエグゼクティブバイスプレジデント兼 CFO であるマーク ギャレット（Mark Garrett）は、「Adobe Creative Cloud の普及はさらに加速しており、またこの第 2 四半期には Adobe Marketing Cloud の契約数が好調に増加しました」と述べています。

将来的観測の開示について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、サブスクリプション方式への移行に伴う当社事業の移行、Adobe Creative Cloud の普及、およびデジタルマーケティング事業における Adobe Marketing Cloud の収益と契約数の増加に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- 顧客の要求に応える製品およびサービスの開発、市場投入、流通の失敗
- 競合他社による新製品およびビジネスモデルの市場投入
- クラウドおよびサブスクリプション戦略への取り組み強化を含め、新たなビジネスモデルや新たな市場への移行の失敗
- サブスクリプションサービスの更新状況やアップグレード比率の変動
- 経済状況および金融市場の不確実性
- 新規事業による売上およびビジネスモデルの変更による業績への潜在的影響を予測することの難しさ
- 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2012年度のアドビシステムズ社の年次報告書（Form 10-K）ならびに2013年度に発行されたアドビシステムズ社の四半期報告書（Form 10-Q）をご参照ください。

プレスリリースに記載された財務情報は現時点で得られる情報に基づく推定を反映したものです。これらの金額は、アドビシステムズ社が2013年度第2四半期（2013年3月2日から2013年5月31日）について2013年6月に提出予定の四半期報告書（Form 10-Q）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。

アドビシステムズ社はこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Webサイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.