



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

Turner Broadcasting System が、 テレビ放送の複数デバイス向け配信に、 アドビのプレミアム動画配信収益化プラットフォーム Adobe Primetime を採用

※本リリースは、9月24日に弊社米国本社から発表された発表文の抄訳です

【2013年9月27日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2013年9月24日）Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下 アドビ）は本日、Turner Broadcasting System, Inc（以下 Turner）が、アドビのプレミアム動画配信収益化プラットフォーム [Adobe Primetime](#) を導入したと発表しました。業界トレンドである TV Everywhere 分野において推進リーダーである Turner は、同社の新しい Turner Network Television（以下 TNT）と自社モバイルアプリケーション（TBS アプリケーション）、および、同社の Web サイトに Adobe Primetime を使用し、シームレスで TV のような動画コンテンツ視聴体験をデスクトップやモバイルなど、さまざまなデバイスを通じて実現しています。また Turner は、同社が提供する Cartoon Network、truTV、NBA League Pass、AdultSwim、および、その他のチャンネルでも今後 Adobe Primetime の利用を予定しています。

Turner は、Adobe Primetime の Adobe Primetime Player とダイナミック広告挿入技術（dynamic ad insertion technology）により、iOS と Android 双方のモバイル環境向けに、サイマル放送による動画配信を通じた広告による収益化を実現しています。また、2011年に提供を開始し、2012年にはテレビ業界の発展に貢献した技術開発者に与えられるエミー・エンジニアリング賞を受賞するなど、テレビ業界への導入実績を多く持つ Adobe Pass の技術を基にした Primetime PayTV Pass 技術と、Turner が開発協力した TV Everywhere 認証技術により、同じ番組をさまざまな機器で容易に楽しむこともできます。シングルサインオンにより視聴者は、何度もログインや認証を繰り返すことなく、複数のアプリケーションと端末で、Turner のコンテンツを視聴することが可能となります。さらに Turner は、Adobe Primetime DRM を使用し、有料ビデオコンテンツの著作権保護も行っています。

アドビのビデオ ソリューションズ担当バイスプレジデントのジェレミー ヘルファンド（Jeremy Helfand）は、「Turner は世界最大かつ最も革新的なコンテンツプロバイダーの中の一社であり、同社との提携拡大を通じて多様な有料テレビチャンネルをすべての主要プラットフォームのユーザーに提供できることを喜ばしく思っています。業界は驚くような変革を迎えています。当社はテレビ業界と協力しながら視聴者が求めるエクスペリエンスを提供し、コンテンツ所有者と配信事業者には真の TV Everywhere を中心としたビジネス構築能力を提供しようとしています」と述べています。

Turner のマルチプラットフォーム配信技術担当バイスプレジデントのマイク ワイズ（Mike Wise）氏は、「増え続けるスマートデバイスを経由してシームレスかつ高品質のテレビ視聴体験を提供することは、TV Everywhere が今後も成功を収めるうえで極めて重要です。

アドビは Turner がこれを実現するための卓越したパートナーであり続けています」と述べています。

TV Everywhere の好調が続く

オンラインでのテレビ放送視聴への人気は劇的に高まり続けています。Adobe Digital Index によると、ユーザー認証を要したストリームの数は今年上半期に前年同期比 400% にまで拡大しています。オンラインでテレビコンテンツを提供するサイトの平均ユニークビジター数は、今年上半期に前年同期比 7 倍近くに増加しました。また Adobe Primetime の認証技術はすでに 50 を超えるテレビチャンネルにより、iOS、Android、Windows 8、Xbox、Roku、Apple TV、および SmartTV を含むすべてのプラットフォームで 100 種類を超えるアプリケーションと Web サイトに使用されています。Adobe Primetime の認証技術は Disney、TBS, Inc、Viacom、Fox、NBCU、Scripps、A&E をはじめとする各社に使用されています。

Adobe Primetime について

放送局や有料テレビサービスプロバイダーは、Adobe Primetime によって IP 接続された画面に向けて著作権管理されたプレミアム動画を配信し、認証し、広告挿入をおこない、さらには視聴者の動向を分析することでビジネスに活かし、収益化を推進することができます。また、このプラットフォームにはアドビのビデオパブリッシング、プレイヤー、DRM、広告、分析およびオーディエンス管理ソリューションが一体化されており、複数の機器にわたって一貫した顧客エクスペリエンスを提供する際の煩雑さを解消できます。これにより広告販売やサービス加入者からの売上が拡大し、運営費用が圧縮され、また視聴者によるエンゲージメントが高まります。Adobe Primetime の各コンポーネントは相互に運用が可能です。個々のインフラストラクチャの状況に合わせて個別に展開することも、あるいは放送局から IP を介したインターネット上でのワークフロー全体に対応するエンドツーエンドのソリューションとしても展開することができます。Adobe Primetime は Comcast、NBC Sports、Turner Broadcasting、Tennis Channel、および M6 RTL Group をはじめとする各企業に利用されています。今年中にはさらに多くの放送局や配信会社からオンライン配信の開始が予定されています。

参考 URL (全て英語)

- [Cloud DRM ブログ](#)
- [State of TV Everywhere ブログ](#)
- [Adobe Primetime YouTube チャンネル](#)
- [Twitter \(@AdobePrimetime\)](#)
- [Adobe Primetime Web サイト](#)

アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Turner Broadcasting System, Inc について

Turner Broadcasting System, Inc は Time Warner 傘下の企業として、ブランドを冠したニュース、エンターテインメント、アニメーションとヤングアダルト向け番組、およびスポーツメディア環境を、テレビおよびその他のプラットフォームを通じて世界中の消費者に提供しています。Turner のブランドと企業には CNN/U.S.、CNN International、CNN.com、および HLN、TBS、TNT、truTV、および Turner Classic Movies、Cartoon Network、Boomerang、および Adult Swim、および Turner Sports が含まれます。

Adobe, the Adobe logo and Primetime are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries. Android is a trademark of Google Inc. Microsoft is either a registered trademark or trademark of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Mac OS is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries .All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.