



DeNA、Adobe Marketing Cloud に追加して Adobe Creative Cloud を導入

コンテンツ制作から、その Web プロモーションと分析までを一本化することで、
多様化するユーザーの嗜好／行動を、より深く、より正確に分析し、
よりスピーディーかつ的確なアプローチで、魅力的なコンテンツの提供を実現

【2013 年 10 月 3 日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル
以下 アドビ）は、国内最大規模のソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage（モバゲー）」
を運営する株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：
守安 功、以下 DeNA）が、2012 年 10 月の [Adobe Marketing Cloud](#) 導入に続き、この度
[Adobe Creative Cloud](#) のエンタープライズ版を導入し、2013 年 10 月より運用を開始します。

アドビは、昨今の“デジタルコンテンツ”を活用したビジネスにおいて、そのコンテンツ制
作からの確かなターゲットへの展開／プロモーション、さらにその分析、分析結果のプロモ
ーションプランへの迅速な反映までを一本化し、総合的かつ効率的な PDCA サイクル実施を
行うことが重要であると考えています。

今回 DeNA は、Adobe Creative Cloud と Adobe Marketing Cloud の 2 つのクラウド製品を
導入し、その最新のデジタルマーケティングを実現するプラットフォームを有することと
なります。それにより、さらにパーソナライズ化したマーケティングが要求される現代の
ユーザーの行動を、より深く、より正確に、よりスピーディーかつ的確にアプローチする
ことが可能となります。

DeNA が業界リーダーとして「Mobage」を展開するスマートフォンにおけるゲーム市場は、
市場規模も技術も日々成長する一方、ユーザーの嗜好もますます多様化し、変化の激しい
市場と言えます。その市場でより多くのユーザーに受け入れられる魅力的なコンテンツを
効率的に制作し、正確にスピーディーに展開することは、ビジネスをより強固なものにする
ための重要な要素の一つと言えます。

昨年 DeNA は、アドビの Adobe Marketing Cloud を導入し、市場展開におけるデジタルマー
ケティングをより強固なものとししました。加えて今回の Adobe Creative Cloud の導入は、
閲覧数やダウンロード数などの数値データだけでなく、ユーザー個人の嗜好など、コンテ
ンツのクリエイティブ部分にも影響する情報までも正確に数値化し、トータルで分析／
活用できる基盤が整ったと言えます。

DeNA はモバイル・インターネットのリーディングカンパニーとして、今回の 2 つのクラウ
ド製品の導入によって、お客様のニーズをより正確に理解し、新しいサービスと魅力的な
コンテンツを的確に提供していきます。一方、アドビは、製品の提供だけでなく、HTML5
や Flash に関する技術情報の提供や最新動向の共有、またグローバルレベルでの最新のベス
トプラクティス提供などを始め、トータルサポートを展開していきます。

Adobe Creative Cloud について

Adobe Creative Cloud は、アドビのデスクトップアプリケーションや Adobe Game Developer Tools から好きな製品を自由にダウンロードおよびインストールして利用できるメンバーシップ制サービスです。このほか、Adobe Creative Cloud への加入により活発に活動する世界のクリエイティブコミュニティへの参加、アプリケーションや Web サイトを作成、提供するための配信サービス、およびファイルストレージと事実上すべてのデバイスとを同期できる機能も利用できます。さらに、新製品やアップデートを開発と同時に利用することができます。

詳細は <http://www.adobe.com/jp/products/creativecloud.html> からご覧ください。

Adobe Marketing Cloud について

アドビは、デジタル イメージングやデジタル ドキュメントなどを含め、これまでもビジネスの各分野に変革をもたらしてきました。アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」には、分析、ソーシャル、広告管理、ターゲティング、エクスペリエンス管理、クロスチャネルキャンペーン管理といった包括的なソリューションと、リアルタイムのダッシュボード機能が含まれており、デジタルマーケティングを活用しビジネスを促進する際に欠かせない機能を提供します。これにより、よりすばやく、これまでになく効果的に、データから知見を得て、アクションへと繋げることが可能となります。

詳細は <http://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html> からご覧ください。

アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

株式会社ディー・エヌ・エー (DeNA) について

DeNA は、1999 年に設立された、プラットフォーム、ソーシャルゲーム、e コマースなどのモバイルインターネットサービスを中心に様々な事業展開をしている企業です。ソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage (モバゲー)」では、多数のソーシャルゲームが日本、欧米、中国、韓国などのユーザネットワーク向けに提供されています。またスマートフォン向け音楽プレイヤー「Groovy」など、事業領域にこだわることなく新しいサービスも次々と立ち上げています。近年、プロ野球への参入や陸上チームの創設などを通じてスポーツ支援活動を積極的に行っています。
(<http://dena.com>)

Adobe, the Adobe logo, Adobe Creative Cloud, and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/ or other countries.

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.