



1. **Configuration.** Customer is solely responsible for configuring Adobe Brand Intelligence, in accordance with Documentation and the Agreement, including without limitation providing sufficient and compatible Customer Data for such configuration. Adobe will not be responsible or liable for any failure in the operation of Adobe Brand Intelligence due to Customer's configuration choices, actions, or omissions. For clarity, the data and content provided by Customer for purposes of configuring Adobe Brand Intelligence is Customer Data.
2. **Implementation.** Customer is solely responsible for implementing Adobe Brand Intelligence with Customer Software or Adobe Products and Services, and related details, in accordance with Documentation and the Agreement. Adobe will not be responsible or liable for any failure in the operation of Adobe Brand Intelligence due to Customer's implementation choices, actions, or omissions.
3. **Compatibility.** Adobe does not guarantee that any Customer Software is compatible with Adobe Brand Intelligence or Adobe Product or Service. Customer is solely responsible for ensuring that Adobe Brand Intelligence is compatible with Customer Software or desired Adobe Product or Service.
4. **Customer Software.** With respect to implementations within Customer Software, Customer is solely responsible for (1) ensuring such implementations are reliable, appropriate, secure, and compliant with all applicable laws, regulations, and terms and conditions and (2) for having appropriate terms and conditions with providers of Customer Software (including for example appropriate license agreements and data processing agreements, as applicable) that permit the implementation of Adobe Brand Intelligence with Customer Software and the processing of Customer Data by Adobe. Customer acknowledges that: (a) in the event Customer Software is from a third party, or depends upon third-party software, such third party might terminate, limit, disable, throttle, or otherwise interfere with the implementation of Customer Software with Adobe Brand Intelligence and (b) Customer may lose access to Customer Software and as a result be unable to use Adobe Brand Intelligence; in such events, Adobe shall not be liable and Customer shall have no recourse to Adobe. Customer Software must add significant functionality and features beyond the capabilities of Adobe Brand Intelligence (or any component thereof).
5. **APIs.** Customer is responsible for maintaining the security and control of its application programming interface (API) credentials that enable the connection between Customer Software and Adobe Brand Intelligence. Adobe shall have no responsibility or liability for any loss that Customer may sustain due to a compromise of such API credentials. Adobe recommends against embedding such API credentials in any applications where it may be difficult to safekeep such credentials. Customer will not share such API credentials with any third parties. If Adobe in its sole discretion provides standardized Distributed Code to enable implementation of Adobe Brand Intelligence with Customer Software, from time to time in its discretion Adobe may release updates or patches to the Distributed Code. Use of Distributed Code that is not the most current version is at Customer's own risk and may result in degraded performance, disabled access, or increased security vulnerabilities. Customer is solely responsible for using the most recent version of Distributed Code.
6. **Internal Use Only.** Adobe Brand Intelligence is for Customer's internal use only. Customer shall not provide access to, use of, or exposure to Adobe Brand Intelligence, or the output or results thereof, to any third parties. Customer shall not implement Adobe Brand Intelligence in a way that enables any third parties, or anyone other than Customer's Users, to access, use, or be exposed to Adobe Brand Intelligence or the output or results thereof.
7. **No Interference.** Customer will not obscure, cover, hide, or otherwise interfere with the Adobe Brand Intelligence user interface or any elements thereof (as implemented within the Customer Software). Customer will not disable or interfere with any mechanisms that are necessary for Adobe to provide Adobe Brand Intelligence to Customer through the Customer Software. Without limiting the foregoing, Customer will not disable or interfere with usage tracking mechanisms and features of Adobe Brand Intelligence regarding labeling of Generative AI Features and Output.
8. **Proprietary Notices.** Customer shall ensure all Adobe copyright notices, disclaimers, or other proprietary notices or attribution statements are reproduced in the Customer Software with respect to its implementation of Adobe Brand Intelligence, including without limitation as such notices and attributions may be found in Documentation, a "Readme" file, "License" file, or the Third-Party Software Notices and/or Additional Terms and Conditions at https://www.adobe.com/products/eula/third_party.html, or as may otherwise be required by Adobe.

9. **Restriction on Secondary Use.** Customer represents and warrants that it will not purport to grant third parties any rights to Adobe's Brand Intelligence. Customer shall ensure that any terms and conditions of Customer's providers of, or related to, the Customer Software do not permit Customer or any third party to perform, with respect to Adobe's Brand Intelligence Service, or input to or output thereof, any of the activities prohibited in the "License Conditions" sections of the Adobe General Terms.
10. **Additional Terms Void.** Any terms or conditions that Adobe or its personnel may be required to click through or otherwise accept to effectuate any implementation of Adobe Brand Intelligence with Customer Software, or that purport to bind Adobe or its personnel as a result of making or maintaining any such implementations, do not form part of this Agreement and are void.
11. **No High-Risk Use Cases.** Customer will not use or configure Adobe Brand Intelligence for any high-risk use cases as defined under applicable laws and regulations. Without limiting the foregoing, Customer will not provide any content, documents, guidelines, or instructions to Adobe Brand Intelligence that may cause Adobe Brand Intelligence to analyze any, faces, emotions, or personal characteristics. Customer cannot use any integrations between Adobe Brand Intelligence and Customer Software, or Adobe Products and Services, if such Customer Software, or Adobe Products and Services, are used as part of a HIPAA-ready solution or other Sensitive Personal Data-ready solution, or used for processing any Sensitive Personal Data. Customer cannot collect, process, or store any Sensitive Personal Data using Adobe Brand Intelligence or any Customer Software or otherwise make Sensitive Personal Data available to or through Adobe Brand Intelligence or Customer Software.
12. **Representations and Warranties.** Customer represents and warrants that for Customer Data and Customer Software, through ownership or a valid license, it has sufficient rights for Adobe's use thereof as contemplated by the Agreement, and for Customer's use in connection with the Products and Services (including without limitation Customer's implementation of Adobe Brand Intelligence in Customer Software), and that the Customer Data and Customer Software, and the aforementioned uses thereof, comply with all applicable laws and regulations and do not infringe, misappropriate, or otherwise violate the rights (including intellectual property and privacy rights) of any person or entity.
13. **Customer Responsibility for Evaluating Content.** Adobe Brand Intelligence may have features that facilitate the evaluation of data or content by Customer and its Users (for example, "Validation" features or similar), suggest certain content to Customer and its Users, or perform certain operations on behalf of Customer and its Users. Customer acknowledges and agrees that any such features are simply suggestions to assist Customer and its Users in their own independent evaluations, decisions, and actions. The results of such features do not constitute approval by, or the opinion of, Adobe, and do not constitute legal, regulatory, or compliance advice or recommendations. Customer is and remains solely responsible for reviewing Customer Data and Output, and determining whether Customer Data, Output, and any other content, data, branding, labels, notices, or materials are appropriate and compliant with Customer's requirements and applicable laws and regulations.
14. **Product Description.** Product limitations are detailed in the applicable Product Description for Adobe Brand Intelligence found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
15. **Additional Definitions.**
 - a. **"Customer Software"** means any software, services, applications, programs, or other technologies from which Customer intends to access or use Adobe Brand Intelligence or provide data and content to Adobe Brand Intelligence. Customer Software includes any such software, services, applications, programs, or other technologies developed, owned, or provided by Customer, or developed, owned, or provided by a third party to Customer. Customer Software does not include Adobe Products and Services.



PSLT – Adobe Brand Intelligence (2026v1)

- 1. 設定** お客様は、ドキュメンテーションおよび本契約に従って、Adobe Brand Intelligenceの設定（この設定のための十分に互換性のあるお客様データを提供することを含みますがこれに限定されません）について単独で責任を負います。アドビは、お客様の設定の選択、作為または不作為に起因するAdobe Brand Intelligence の作動の不具合について責任を負いません。なお、Adobe Brand Intelligenceを設定する目的でお客様により提供されるデータおよびコンテンツはお客様データに該当します。
- 2. 実装** お客様は、ドキュメンテーションおよび本契約に従って、Adobe Brand Intelligenceをお客様ソフトウェアまたはアドビの製品およびサービスに実装することと、関連する詳細について単独で責任を負います。アドビは、お客様の実装の選択、作為または不作為に起因するAdobe Brand Intelligenceの作動の不具合について責任を負いません。
- 3. 互換性** アドビは、お客様ソフトウェアがAdobe Brand Intelligenceやアドビの製品またはサービスと互換性があることを保証しません。お客様は、Adobe Brand Intelligenceがお客様ソフトウェアや、希望するアドビ製品またはサービスと互換性があることを確認することについて単独で責任を負います。
- 4. お客様ソフトウェア** お客様ソフトウェア内での実装に関して、お客様は（1）その実装について信頼性があり、適切で、安全で、すべての適用法令や利用条件に準拠していることを確認すること、および（2）お客様ソフトウェアへのAdobe Brand Intelligenceの実装やアドビによるお客様データの処理を許可するお客様ソフトウェアのプロバイダーとの適切な利用条件（例えば、適用される適切なライセンス契約およびデータ処理契約を含みます）を有することについて単独で責任を負います。お客様は以下のことを了解します：
（a）お客様ソフトウェアがサードパーティからのものである場合や、サードパーティソフトウェアに依存している場合、そのようなサードパーティは、お客様ソフトウェアへのAdobe Brand Intelligenceの実装を終了、制限、無効化、調整、その他の方法で干渉する可能性があること、および（b）お客様はお客様ソフトウェアへのアクセスを失い、その結果Adobe Brand Intelligenceを使用できなくなる可能性があること。そのような場合、アドビは責任を負わず、お客様はアドビに対して救済手段を有しません。お客様ソフトウェアには、Adobe Brand Intelligence（またはその構成要素）の機能を超える重要な機能および特徴を追加する必要があります。
- 5. API** お客様は、お客様ソフトウェアとAdobe Brand Intelligence間の接続を可能にするアプリケーションプログラミングインターフェイス（API）資格情報のセキュリティやコントロールを維持する責任があります。アドビは、そのようなAPI認証情報の侵害によりお客様が被るおそれのある損失について責任を負いません。アドビは、そのような認証情報の保護を困難にし得るアプリケーションにかかるAPI認証情報を埋め込むことを推奨しません。お客様は、かかるAPI認証情報をサードパーティと共有することはできません。アドビが独自の裁量でAdobe Brand Intelligenceとお客様ソフトウェアの実装を可能にする標準化された配信コードを提供する場合、アドビは随時その裁量で配信コードへの更新やパッチをリリースすることがあります。最新バージョンではない配信コードの使用はお客様自身のリスクであり、パフォーマンスの低下、アクセスの無効化や、セキュリティ脆弱性の増加を招く可能性があります。お客様は、配信コードの最新バージョンを使用することについて単独で責任を負います。
- 6. 内部使用限定** Adobe Brand Intelligenceの使用目的は、お客様の内部使用に限定されます。お客様は、Adobe Brand Intelligenceや、そのアウトプットまたは結果へのサードパーティによるアクセス、使用や露出を提供することはできません。お客様は、サードパーティや、お客様のユーザー以外の者がAdobe Brand Intelligenceやそのアウトプットまたは結果にアクセス、使用や露出することを可能にする方法でAdobe Brand Intelligenceを実装することはできません。
- 7. 干渉の禁止** お客様は、Adobe Brand Intelligence ユーザーインターフェイスまたはその要素（お客様ソフトウェア内で実装されているもの）を不明瞭にしたり、覆ったり、隠したり、その他の方法で干渉したりすることはできません。お客様は、アドビがお客様ソフトウェアを通じてお客様にAdobe Brand Intelligence を提供するために必要なメカニズムを無効化または干渉することはできません。前述の規定を制限することな

く、お客様は、生成 AI機能やアウトプットのラベリングに関するAdobe Brand Intelligence の使用トラッキングメカニズムや機能を無効化または干渉することはできません。

8. **所有権通知** お客様は、Adobe Brand Intelligence の実装に関して、すべてのアドビの著作権通知、免責事項、その他の所有権通知や権利帰属表示がお客様ソフトウェアに複製されることを確保するものとします。なお、こうした通知や権利帰属表示には、ドキュメンテーション、「Readme」ファイル、「ライセンス」ファイルや、(https://www.adobe.com/products/eula/third_party.html)に掲載されているサードパーティソフトウェア通知や追加利用条件に記載されていることや、アドビによって別途要求されることが含まれますが、これらに限定されません。
9. **二次利用の制限** お客様は、サードパーティに対してアドビのBrand Intelligenceに関するどのような権利も付与しないことを表明し保証します。お客様は、お客様ソフトウェアのプロバイダーの利用条件や、お客様ソフトウェアの利用条件が、アドビのBrand Intelligenceサービスや、そのアウトプットへの入力に関して、アドビ基本利用条件の「ライセンス条件」の項で禁止されているアクティビティをお客様またはサードパーティが実行することを許可しない旨、保証するものとします。
10. **追加条件の無効** アドビまたはアドビの担当者がお客様ソフトウェアによるAdobe Brand Intelligenceの実装を有効にするためにクリックスルーなどの方法で受諾することが要求され得る条件や、かかる実装の実施または維持の結果としてアドビやその担当者を拘束する旨の条件は、本契約の一部を構成せず、無効となります。
11. **高リスクユースケースの禁止** お客様は、適用法令で定義される高リスクユースケースに対してAdobe Brand Intelligenceを使用または設定することはできません。前述の規定を制限することなく、お客様は、Adobe Brand Intelligenceが顔、感情や、個人的特徴を分析する原因となり得るコンテンツ、文書、ガイドラインや指示をAdobe Brand Intelligenceに提供することはできません。お客様は、かかるお客様ソフトウェアや、アドビの製品およびサービスが、HIPAA対応ソリューションなどのセンシティブな個人データ対応ソリューションの一部として使用される場合や、センシティブな個人データの処理に使用される場合、Adobe Brand Intelligenceとお客様ソフトウェア間や、アドビの製品およびサービスとの統合を使用することはできません。お客様は、Adobe Brand Intelligence やお客様ソフトウェアを使用してセンシティブな個人データを収集、処理または保存することや、Adobe Brand Intelligence またはお客様ソフトウェアを通じてセンシティブな個人データを利用可能にすることはできません。
12. **表明および保証** お客様は、お客様データおよびお客様ソフトウェアについて、所有権や有効なライセンスを通じて、本契約で予定されているアドビの使用や、本製品およびサービスに関連するお客様の使用（お客様ソフトウェアにおけるAdobe Brand Intelligenceのお客様による実装を含みますがこれに限定されません）について十分な権利を有すること、お客様データやお客様ソフトウェア、その前述の使用が、すべての適用法令を遵守していることと、どのような個人や事業体の権利（知的財産権およびプライバシー権を含みます）も侵害、不正流用、その他の方法で違反しないことを表明し保証します。
13. **コンテンツを評価するお客様の責任** Adobe Brand Intelligenceには、お客様やそのユーザーによるデータまたはコンテンツの評価を促進する機能（例：「検証」機能または類似機能）、お客様やそのユーザーに特定のコンテンツを提案する機能、またはお客様やそのユーザーに代わって特定の操作を実行する機能が含まれる場合があります。お客様は、そのような機能が、お客様やそのユーザー自身の独立した評価、決定や、行動を支援するための単なる提案であることを認識し同意します。そのような機能の結果は、アドビによる承認またはアドビの意見を構成するものではなく、法令またはコンプライアンスに関する助言やレコメンデーションを構成するものでもありません。お客様は、お客様データおよびアウトプットを検討し、お客様データ、アウトプットや、その他のコンテンツ、データ、ブランディング、ラベル、通知、素材がお客様の要件および適用法令に適切かつ準拠しているかどうかを判断することについて、単独で責任を負っており、引き続き責任を負います。
14. **製品説明** 製品の制限事項は、次のリンクで確認できるAdobe Brand Intelligenceに関する該当の製品説明に詳述されています：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>。
15. **追加の定義**
 - a. 「お客様ソフトウェア」とは、お客様がAdobe Brand Intelligenceにアクセスや使用したり、Adobe Brand Intelligenceにデータやコンテンツを提供することを意図するソフトウェア、サービス、アプリケーション、プログラム、その他のテクノロジーを意味します。お客様ソフトウェアには、お客

様によって開発、所有、提供される、またはサードパーティによってお客様に開発、所有、提供されるそのようなソフトウェア、サービス、アプリケーション、プログラム、その他のテクノロジーが含まれます。お客様ソフトウェアにはアドビの本製品およびサービスは含まれません。