



PSLT – Adobe Advertising Cloud (2025v1)

1. **License Grant.** Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license to implement and use the Distributed Code for its Ads. Customer may sublicense this right solely to: (a) Media Partners to enable the Media Partner to flight, publish or call an Ad; and (b) Service Providers solely to the extent required for them to perform services on behalf of Customer in connection herewith.
2. **License Term Start Dates.** The dates set forth in the pricing table on the applicable Sales Order represent the best estimates of the License Term start date; such dates will be adjusted to be the later of the estimated dates or the actual delivery of login credentials to access the Products and Services. A customer's license to use the On-demand Services shall commence on the License Term start date.
3. **Requirements.**
 - 3.1 **Customer Content.** Customer must ensure that the Customer Content and Customer Data provided to Adobe is accurate and remains accurate during the License Term. If Customer's Ad(s) includes a destination URL, Customer is responsible for maintaining destination pages associated with such Ad(s) during the License Term. Customer waives any claim against Adobe, and Adobe disclaims all liability, to the extent arising from or related to inaccurate Customer Data or Customer Content.
 - 3.2 **Ads Policies.** Customer will ensure that all Ads comply with, and will not cause Adobe to be in violation of, any applicable Media Partner or other third-party terms and conditions, including those relating to target, flight, publish, call or measure an Ad. Customer must further ensure that all Ads and targeting of Ads comply with the requirements of the then-current Adobe Ads Requirements Policy, as may be modified from time to time by Adobe. Adobe reserves the right to suspend Customer's use of the On-demand Services, including any Ad campaign, in the event it believes that Customer's Ads breach the Adobe Ads Requirements Policy or that Customer is in breach of Section 13.
4. **Fees and Payments.** Customer is responsible for all fees accrued as a result of Customer's use of the On-demand Services, including (as applicable) the Tech/Service Fees, Net Media Costs, any third party costs and expenses tracked and recorded by the On-demand Services that are activated or authorized by Customer, and fees for access to and use of Add-Ons. Customer's use of the On-demand Services may be suspended or limited as a result of late payments or insufficient credit. The rate for all fees is set forth on a Sales Order, Statement of Work, insertion order, or in the user interface, as applicable. If the Sales Order states a minimum commitment fee, Add-Ons shall not count towards such minimum fee. Records generated by the On-demand Services are the sole basis of measurement for the purpose of determining the fees payable and will control over all other records. Customer's failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner's termination of Customer's access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. All invoices generated by Adobe for the On-demand Services are based on Eastern Time. For purposes of calculating foreign currency exchange rates, the On-demand Services use the average daily rate of exchange quoted by a reputable third party selected by Adobe when media, data or other third-party products or services are purchased via the On-demand Service from Media Partners in a currency other than the invoice currency.
5. **Billing and Fees.** If a stand-alone SKU for a channel is separately listed in the pricing table, the Unit Price indicated for that stand-alone SKU applies solely to that SKU. The Unit Price indicated for the Omni-Channel SKU will apply to all other channels.

6. Customer Accounts.

- 6.1 **General.** Customer will provide Adobe with timely and complete information regarding Customer's Accounts as needed for Adobe to provide the On-demand Services. Adobe is not responsible for any issues arising from or related to Customer's delay or failure to provide such information. Customers are provided with an activated account with user logins upon request. Adobe will assist Customer with Customer's account provisioning and setup. Additional data or analytics integrations may require additional Professional Services fees.
- 6.2 **Media Partner Accounts.** Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Account and the Account information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account information and will promptly provide updated Account information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Customer authorizes Adobe to access Customer's Account(s) solely for the purpose of: submitting and retrieving Account information and taking any actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe reasonably deems appropriate in providing the On-demand Services. Adobe reserves the right to provide a redacted copy of this Agreement and the Sales Order with the financial terms obscured (or require that Customer provide a letter of authorization) to any Media Partner that requires confirmation of Adobe's authorization from Customer to access Customer's Account for the foregoing purposes. Customer will remain solely responsible for all activities occurring under its Account(s) except to the extent Adobe accesses such Account(s) in breach of this section.
- (A) In the event that Customer's account is used to contract with Media Partners, Customer will be responsible to pay Media Partners directly for the media costs [and Customer will be responsible pay Adobe for the Tech/Service Fees and any price conversion]. In the event that Adobe's account is used to contract with Media Partners, Customer will be responsible to pay Adobe for the cost of media, Tech/Service Fees and any price conversion. Adobe will assist Customer with provisioning and setup of all subscribed accounts.
- (B) **Private Media Agreements.** Customer must have a contract with its Media Partners that sets forth pricing for private media agreements. If Adobe does not have a billing relationship with Customer's Media Partners, Customer is responsible for directly paying its Media Partners. Usability of private media may be limited by terms of agreements between Customer and its Media Partners.

7. **Betas.** Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty and is not Indemnified Technology.** At Adobe's option, Adobe may require Customer to sign a separate Beta agreement prior to providing any Beta to Customer. Upon Customer's approval, Adobe may identify Customer as a Beta user in its promotional and marketing materials, including the use of Customer's name and logo.

8. **Auctions and Bidding.** This section applies if Customer uses Adobe Advertising Cloud Search or DSP, with respect to all advertising channels.

- 8.1 Adobe, the Publishers, and the Exchanges reserve the right to exclude Customer from bidding on media at any time. Customer acknowledges that transactions on the Exchanges, Publishers, and the On-demand Services occur in real time, and bids and offers may compete simultaneously against multiple other bids and offers, and that the highest bid is not guaranteed to win the auction. In the event that the bid relates to Ads that a Publisher or Adobe reasonably believes breach this Agreement or any applicable Adobe policies (including the Adobe Ads Requirements Policy), could materially impact the Adobe brand, or are subject to an order that Adobe has received from a court or other government agency, in each case, Adobe, in its sole discretion, reserves the right not to send bid requests to an Exchange or Publisher or to reject individual bids submitted by Customer to purchase ad inventory on an Exchange or Publisher. In the event that Adobe receives multiple bids from multiple Adobe Advertising Cloud customers for the same inventory, the On-demand Services algorithm determines which bid to return based upon multiple factors including, but not limited to, bid price, auction opportunity, product category, historical win rate, and campaign pacing.

- 8.2 Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data.

- 8.3 Adobe, Exchanges, and Publishers each may reject, remove, or deactivate Ads that do not comply with their respective policies or agreements, or do not comply with any applicable law, rule or regulation, or for any reasonable business reason.
- 8.4 Adobe will not be responsible for make goods or other compensation in the event of campaign under-delivery. Customer acknowledges that the budget capping feature of the On-demand Services is approximate and target budgets may be exceeded by small amounts from time to time due to reporting lags and other factors inherent to integrations between advertising platforms and Publishers. Adobe will be responsible only for any such overspend in excess of 3% of any budget, in which case the full amount of the overspend will be credited to Customer.
- 9. Data Usage.** This section applies if Customer uses Adobe Advertising Cloud Search or DSP, with respect to all advertising channels.
- 9.1 **Data Use.** Customer may use Media Partner Data with the On-demand Services only to:
- (A) Submit bids to an Exchange;
 - (B) Configure, buy, plan, and optimize Exchange or Publisher media campaigns; and
 - (C) Report the performance of purchased media.
- 9.2 **Data Use Restrictions.**
- (A) Customer must not use Media Partner Data obtained through its use of one Exchange or Publisher for targeting across a different Exchange, Publisher, or ad inventory source;
 - (B) Customer must not resell or otherwise provide Media Partner Data to any third party;
 - (C) Customer must not collect Media Partner Data via a cookie, web beacon, log data analysis or other mechanism or method for the purpose of segmenting, re-targeting, creating or supplementing user profiles or inventory profiles, or creating, supplementing, or amending interest categories;
 - (D) Customer must not use Media Partner Data to build a device graph or a location graph; and
 - (E) Customer must not use Tags or the Distributed Code to do cookie mapping or cookie syncing with Exchanges, ad networks, third-party demand side platforms or third-party data providers.
- 9.3 **Tags.** Customer must not insert into its Ads or otherwise provide to Adobe any Tags other than: those listed in the Help Center in the user interface, specified in the On-Demand Services, and authorized by Media Partners.
- 10. Use of Customer Data.** Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, worldwide, royalty-free, irrevocable, and perpetual license to (a) derive De-identified Data from Customer Data (including, but not limited to, web browser, screen resolution, and mobile device-type information); (b) use, copy, transmit, sublicense, index, store, display, create derivative works of, model, aggregate (including with other customers' data), publish, display, and distribute and otherwise utilize any De-Identified Data for Adobe's business purposes including in connection with its provision of Products and Services to Customer and to improve its products; and (c) sublicense Customer Data and Customer Content to the extent necessary to perform its obligations (including, but not limited to, developing, modifying, improving, supporting, customizing, and operating the Products and Services) under this Agreement. "De-Identified Data" means information (including aggregated information) that does not include any personal data and cannot reasonably be used by a third party to identify that Customer is the source of any such information.
- 11. Adobe Advertising Cloud Search.** This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Search.
- 11.1 **Billing and Fees.** For Search invoicing purposes, Gross Media Cost for Adobe Advertising Cloud Search is calculated as: $\text{Net Media Cost} / (1 - \text{Unit Price})$, and the Tech Fee is calculated as: $\text{Gross Media Cost} \times \text{Unit Price}$.
- 11.2 **Implementation Period.** For a period of time prior to the License Term start date (the "Implementation Period"): (i) if applicable, Adobe may access Customer's Account(s) for the purposes of set-up and configuration; and (ii) Customer may be granted a limited license to access the On-demand Services for

the sole purpose of set-up and configuration. A customer's license to use the On-demand Services shall commence on the License Term start date.

12. Adobe Advertising Cloud DSP – Subscription Tiers

12.1 Customer is entitled to a contracted number of organization-level account(s) (EUID) for unlimited access to and use of all commercially available channels of the Adobe Advertising Cloud DSP. Additional accounts are provided in accordance with the parent account's subscription tier as stated in the Parent Sales Order (as defined in the Sales Order Terms and Conditions).

(A) Subscription Tier: Select – entitled to up to 1 organization-level account (EUID)

(B) Subscription Tier: Prime – entitled to up to 3 organization-level accounts (EUID)

(C) Subscription Tier: Ultimate – entitled to up to 6 organization-level accounts (EUID)

13. Adobe Advertising Cloud DSP - Add-Ons. This section applies to the optional data or services available as Add-Ons in the Adobe Advertising Cloud DSP.

13.1 At its option, Customer may authorize or initiate use of Add-Ons. Adobe may charge Customer additional fees for Customer's access to and use of Add-Ons. All fees for access to and use of Add-Ons are set forth where selected in the user interface of the On-demand Services or in the then-current rate card in the "Settings" section of the user interface of the On-demand Services.

13.2 Customer will comply with any applicable terms imposed by the third party provider of the Provider Services.

13.3 Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license to access and use the Provider Services only in connection with the On-demand Services. This license is sublicensable only to Service Providers and only for the purpose of enabling them to perform services on behalf of Customer. ALL PROVIDER SERVICES ARE PROVIDED AS-IS AND AS AVAILABLE WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND. DATA OBTAINED FROM THE PROVIDER SERVICES MAY NOT BE ACCURATE OR COMPLETE. Adobe may terminate the provision of any Provider Service or any Add-Ons to Customer at any time for any reason or no reason upon 30 days' written notice to Customer, which such notice may be delivered through the user interface or by email. Upon termination or expiration of any Provider Service, the license and associated rights for the Provider Service(s) granted to Customer under this Agreement will immediately terminate.

13.4 **Flashtalking Ad-Serving.** This section applies solely if Customer uses Flashtalking Ad-Serving. Customer will identify to Adobe all Users for which Customer would like to activate access to Flashtalking Ad-Serving, and instructs Adobe to take all necessary actions to enable such Users to be provisioned for access to Flashtalking Ad-Serving. Customer shall not use Flashtalking Ad-Serving Tags to serve Ads through any demand-side platform other than the On-demand Services.

14. Adobe Advertising Cloud Creative. This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Creative.

14.1 **Customer Responsibilities.** Customer is responsible for the creation of its Ads (if managed by Adobe, Customer is responsible for providing its Advertising Materials to Adobe) and providing them to Adobe in accordance with Adobe's specifications. Upon Customer's approval, Adobe may distribute and display Ads developed via Adobe Advertising Cloud Creative for the purposes of promoting Adobe's products and service offerings.

14.2 **Billing and Fees.** For Creative invoicing purposes: a) Creative feed and/or template projects are charged in arrears only if Adobe works on a feed, template and/or advertising material for Customer. This will not be charged if no such work is performed by Adobe for Customer. The amount reflected is for each individual project. b) Ad serving fees for the Creative solution are charged based on actual usage multiplied by cost per impression and invoiced on a monthly basis. c) When managed by Adobe, a

minimum will be due. Customer will not receive any credit or reduction in minimums if the specified number of impressions are not run.

14.3 **Data Retention.** Adobe may make a reasonable number of archival or back-up copies of Ads and Advertising Materials. Adobe may delete certain Customer Data regarding the performance of Customer's Ads and Advertising Materials according to the schedule below. Customer understands that should it wish to retain any such data, Customer must take appropriate precautions on its own, such as setting up recurring reports or running ad-hoc reports prior to the deletion:

(A) Hour-by-hour performance data for one calendar day may be deleted within 15 days of such calendar day;

(B) Aggregate performance data for one calendar day may be deleted within 100 days of such calendar day; and

(C) Aggregate performance data for one calendar month may be deleted within 13 months of the end of such calendar month.

15. Adobe Advertising Cloud Advertising Measurement and Strategy Services. This section applies solely if Customer uses Adobe Advertising Cloud Advertising Measurement and Strategy Services. Customer agrees that its use of AMS Tags does not conflict with any insertion order or other agreement to which it is a party, or any terms of use or privacy policy posted to users where the AMS Campaign will run. Customer must ensure an opt-out mechanism is available for individuals who do not choose to be measured by Advertising Measurement and Strategy Services, and must ensure that it does not provide Adobe with data about opted-out individuals.

16. Additional Privacy Terms. The following sections are added to Customer's privacy obligations in the General Terms (or similar underlying terms):

16.1 **Ad Targeting.** Customer must comply with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and locally established industry best practices for data usage, data protection and privacy governing ad targeting, such as the NAI, DAA, or EDAA Self-Regulatory Principles, or the IAB Europe transparency and consent framework, as applicable (the "Self-Regulatory Codes") with respect to its use of the On-demand Services. This includes, without limitation: (a) embedding any required ad choice notice icons in its Ads and (b) providing, as applicable, an opportunity to opt out (or opt-in) for uses of data covered by the Self-Regulatory Codes.

16.2 **Data Processing Requirements and Restrictions.** Customer must not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe via the On-demand Services any Prohibited Data, alone or in combination with other data. Customer must not derive any Prohibited Data by any linking of, combination, or cross-comparison of, Media Partner Data with other data that Customer may possess or acquire from third party sources

16.3 **Media Partners' Compliance.** If Customer is using its own Accounts with Media Partners, Customer is responsible for: (a) ensuring that such Media Partners comply with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable) relating to interest-based or targeted advertisements; and (b) ensuring that such Media Partners provide a privacy policy that complies with applicable laws and regulations and Customer's obligations in the Privacy Policy section of the General Terms (or similar section in the underlying terms). Customer will promptly notify Adobe (unless prohibited by applicable law) following receipt of any complaint or notice of investigation arising from or relating to its Ads and Customer's obligations hereunder.

17. Additional Claims. Customer's indemnification obligations set forth in the General Terms (or similar underlying terms) will also apply to Claims that relate to or arise from: (a) Customer's acts or omissions related to Customer Content; (b) Customer's breach of Section 13; and (c) the use, storage, display, exchange, or transfer of Customer Data between and among Media Partners and between and among Media Partners and Adobe. The additional Claims in this section are treated as Data Privacy Claims or Other Claims as described in the applicable General Terms (or similar defined term or section describing the Customer's indemnification obligations in underlying terms).

- 18. U.S. DOJ Rule on Bulk Sensitive Data.** Each Party represents to the other Party that it is not a “covered person” as defined under the U.S. Department of Justice issued Final Rule on Preventing Access to Americans’ Bulk Sensitive Personal Data and United States Government-Related Data by Countries of Concern, codified at 28 C.F.R. Part 202, as amended (the “DOJ Rule”) and it complies with the DOJ Rule as applicable. Customer shall not use the Cloud Services to engage in: (1) a “covered data transaction” with a “country of concern” or “covered person” (as those terms are defined in the DOJ Rule) or (2) any subsequent covered data transaction involving data brokerage with a country of concern or covered person. Any breach or suspected breach of this Section by a Party must be reported to the other Party as soon as practically possible but within no more than fourteen (14) days from discovery thereof.
- 19. Definitions.** Capitalized terms used in this PSLT will have the meaning specified in the General Terms (or similar underlying terms) as well as the following:
- 19.1 **“Account(s)”** means Customer’s advertising account(s) with a Media Partner that is linked to the On-demand Services. For clarity, “Account” does not refer to the Adobe account used to access the On-Demand Services.
- 19.2 **“Ad”** means an advertisement provided by or on behalf of Customer to Adobe or, in the case of Adobe Advertising Cloud Creative, created or enhanced by Adobe or inserted into a Template on behalf of Customer at Customer’s direction. Ads are considered Customer Content. For Adobe Advertising Cloud Creative, Ads are subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Template.
- 19.3 **“Add-Ons”** means Provider Services and other optional a la carte add-ons that may be made available via the On-demand Services.
- 19.4 **“Adobe Ads Requirements Policy”** means the requirements, prohibitions and standards for Ads set forth in the “Help Center” of the On-demand Services.
- 19.5 **“Advertising Measurement and Strategy Services”** means campaign insights, measurement, or planning solutions provided by Adobe to Customer in connection with Customer’s advertising campaigns.
- 19.6 **“AMS Campaign”** means an advertising campaign conducted by Customer that uses Advertising Measurement and Strategy Services.
- 19.7 **“AMS Tags”** means third party Tags used by Customer for the purpose of measuring or gaining insights in connection with AMS Campaigns.
- 19.8 **“Advertising Materials”** means artwork, images, references to images, video, audio, copy, Customer SKU information, active URLs, catalog information, and other content for advertisements provided by Customer to Adobe. Advertising Materials are considered Customer Content.
- 19.9 **“Beta”** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labelled as “beta” within the user interface of the On-demand Services, is otherwise designated as “beta” by Adobe orally or in writing or is made available to Customer by invitation from Adobe.
- 19.10 **“Customer Data”** has the meaning stated in the General Terms (or similar underlying terms) and also includes: (A) Customer’s advertising campaign data, including without limitation bidding criteria, budgets, optimization settings (such as objectives), flight dates, targeting settings, initial bidding or manual bidding that overrides bids automatically generated by the On-demand Services, and campaign and Ad strategy settings; (B) Account information; and (C) any data collected by Tags in accordance with the Agreement.
- 19.11 **“Exchange”** means a digital media video, display, or audio advertising exchange or supply-side platform supported by the On-demand Services.
- 19.12 **“Flashtalking Ad-Serving”** means Provider Services by Flashtalking, Inc. (“Flashtalking”) made available by Adobe through an integration via the On-demand Services that enable Customer to serve Ads. Flashtalking Ad-Serving does not include any services that Customer contracts for directly with Flashtalking.
- 19.13 **“Media Partner”** means, as applicable, an Exchange, Publisher, supply-side platform, ad network, demand-side platform, data management platform, ad server, third-party data provider, search engine,

website on which media may be directly purchased, or other digital advertising technology vendors of Customer which are supported by the On-demand Services, in all cases, other than Adobe.

- 19.14 **“Media Partner Data”** means (A) data that is owned by or that identifies or relates to a Media Partner, including data that relates to a website, brand, content, context, Publisher-specific clickstream data, users, user-entered information, and other data, including Customer Data, that is linked to a Media Partner; and (B) Third Party Data.
- 19.15 **“Net Media Cost”** means: (A) the actual amount of media spend in Accounts owned by Customer where Customer is responsible for contracting with and paying Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies; or (B) the costs associated with media buys purchased for Customer via Accounts that Adobe has with Media Partners where Adobe is responsible for contracting with and paying Media Partner(s), including allocations for billing discrepancies.
- 19.16 **“Private Media”** means media inventory purchased via an agreement between the customer and Media Partner that outlines flight dates, pricing and/or volume specifications unique to that agreement.
- 19.17 **“Prohibited Data”** means data which would allow Adobe to directly identify a specific natural person (rather than their device), such as their telephone number, email address, government issued identification number, name, or postal address. For the avoidance of doubt, Prohibited Data does not include cookies or other identifiers that are permitted to be used in connection with the On-demand Services under applicable laws and regulations.
- 19.18 **“Provider Services”** means services provided by third-party Service Providers that may be made available via the On-demand Services, including but not limited to the provision of Third Party Data by third party data providers.
- 19.19 **“Publisher”** means a digital publisher who makes media inventory available: (A) on an Exchange; (B) directly to Customer; or (C) to Adobe on Customer’s behalf.
- 19.20 **“Service Provider”** means any service provider (including a Customer’s agency) that performs services for Customer. Customer will remain liable for its Service Providers and any act or omission of its Service Providers will be deemed an act or omission of Customer.
- 19.21 **“Tags”** means HTML tags, JavaScript code, or other code provided to Customer by: (A) Adobe in connection with an Adobe offering that is not the On-demand Services; or (B) a third party (which are considered Customer Content).
- 19.22 **“Tech/Service Fee”** means the service fees for execution of the On-demand Services.
- 19.23 **“Template”** means a standard template with a particular arrangement and display of Advertising Materials in one or more of the following ad sizes: (300x250, 160x600, 300x600, 728x90; and mobile – 300x50, 320x50). Templates created by Adobe are considered Adobe Technology. Templates created by Customer are considered Customer Content.
- 19.24 **“Third Party Data”** means data that is supplied to Customer through the On-demand Services by third party data providers.



PSLT – Adobe Advertising Cloud (2025v1)

1. **ライセンス許諾。** アドビは、ライセンス期間中、お客様に対し、その広告のために配信コードを実装し使用する、譲渡不能かつ非独占的なライセンスを付与します。お客様は、この権利を以下の者にのみサブライセンスすることができます：(a) メディアパートナーに対し、メディアパートナーが広告をフライト、公開または呼び出すことを可能にするため、および (b) サービスプロバイダーに対し、本件に関連してお客様のためにサービスを実行するために必要な範囲に限り。
2. **ライセンス期間開始日。** 適用されるセールスオーダーの料金表に記載される日付は、ライセンス期間の開始日と終了日の推定日を表しており、かかる日付は、製品とサービスにアクセスするためのログイン認証情報の実際の提供日をもって調整されます。お客様のオンデマンドサービス使用のライセンスは、ライセンス期間開始日に開始されるものとします。
3. **必要条件。**
 - 3.1 **お客様コンテンツ。** お客様は、アドビに提供するお客様コンテンツとお客様データが正確であり、ライセンス期間中を通して正確であり続けるようにする必要があります。お客様の広告に移動先のURLが含まれる場合、お客様はライセンス期間中を通して、かかる広告に関連する移動先ページを維持する必要があります。不正確なお客様データまたはお客様コンテンツから生じる、またはこれらに関連する範囲において、お客様はアドビに対する一切の申立てを放棄し、アドビは全責任を否認するものとします。
 - 3.2 **広告ポリシー。** お客様は、すべての広告がメディアパートナーまたはその他の第三者の定める諸条件（広告のターゲティング、フライト、パブリッシュ、コールまたは測定に関連するものを含む）に準拠し、アドビがこれらの諸条件に違反しないようにするものとします。さらにお客様は、すべての広告および広告ターゲティングが、アドビによって随時更新される可能性がある当時最新の「アドビ広告要件ポリシー (Adobe Ads Requirements Policy)」の条件に準拠することを確実にする必要があります。アドビの判断により、お客様の広告がアドビ広告要件ポリシーに違反する、またはお客様が本契約の第13項に違反すると考えられる場合、アドビはお客様によるオンデマンドサービス（広告キャンペーンを含む）の利用を一時的に中止する権利を留保します。
4. **料金および支払い。** お客様は、オンデマンドサービスの利用により発生したすべての料金（該当する場合、テクノロジー／サービス料金、ネットメディア費用、第三者にかかわる費用、お客様がアクティベートまたは許可したオンデマンドサービスにより追跡および記録された諸費用、およびアドオンへのアクセスとアドオンの使用にかかる料金などを含む）に対して責任を負います。お客様のオンデマンドサービスの利用は、支払いの遅延や不十分な与信により停止または制限されることがあります。すべての料金の個別の料率は、適宜、セールスオーダー、作業指示書、広告掲載注文書、またはユーザーインターフェースに記載されています。セールスオーダーに最低コミットメント料金が記載されている場合、アドオンはかかる最低料金には含まれません。オンデマンドサービスにより作成された記録は、支払う料金を決定するための唯一の測定基準であり、その他すべての記録を支配します。お客様がこのアカウントの期限内の支払を怠ること、またはメディアパートナーがアカウントへのお客様のアクセスを終了することによって、本契約の下でのお客様の支払義務が免除されることはありません。オンデマンドサービスのためにアドビが作成する請求書はすべて、米国東部時間にに基づきます。メディアパートナーがオンデマンドサービスを介して、メディア、データまたはその他の第三者の製品もしくはサービスを請求書に記載される通貨以外の通貨で購入する場合、オンデマンドサービ

スでは、外国為替レートの計算のためにアドビが選出した評価の高い第三者による相場の平均日次為替レートを使用します。

5. **請求と料金。**チャネルのスタンドアロンSKUが価格表に個別で記載されている場合、該当のスタンドアロンSKUに用いられる単位価格はそのSKUにのみ適用されます。その他すべてのチャネルには、オムニチャネルSKUに用いられる単位価格が適用されます。
6. **お客様のアカウント。**
 - 6.1 **総則。**お客様は、オンデマンドサービスを提供するためにアドビが必要とするお客様のアカウント関連情報を、適時かつ完全にアドビに提供するものとします。アドビは、お客様がかかる情報を提供するのが遅れたり提供を怠ったりしたことに起因する問題に対して責任を負いません。お客様からの依頼に応じて、有効化されたアカウントがユーザーログイン情報と共にお客様に提供されます。アドビは、お客様のアカウントのプロビジョニングおよび設定においてサポートを提供します。追加データまたは分析統合には、追加のプロフェッショナルサービス料金が必要となる場合があります。
 - 6.2 **メディアパートナーのアカウント。**お客様は、アカウントとアカウント情報へのアクセスを許可するために必要なすべての権利を有していることを表明および保証するものとします。お客様は、アカウント情報のいかなる変更についても事前にアドビに通知し、変更後のアカウント情報を速やかにアドビに提供することにより、アドビがお客様のアカウントにアクセスできない事態が起きないようにします。お客様は、アドビがオンデマンドサービスを提供するために合理的に適切であるとアドビがみなす範囲で、アドビが取得したアカウント情報を提出すること、およびお客様のアカウントに関するあらゆる措置をとることのみを目的として、アドビがお客様のアカウントにアクセスすることを許可するものとします。メディアパートナーにより、アドビが前述の目的のためにお客様のアカウントにアクセスする許可をお客様から得ていることの確認を提示するよう求められた場合、アドビはかかるメディアパートナーに対し、金銭的情報を隠した状態で本契約およびセールスオーダーの編集されたコピーを提供する（またはお客様に許可書を提供していただくよう要請する）権利を留保します。アドビが本項に違反してお客様のアカウントにアクセスした場合を除き、お客様のアカウントにおいて発生するすべての活動に対しては、お客様が続けて単独で責任を負います。
 - (A) **メディアパートナーとの連絡**にお客様のアカウントを使用する場合には、お客様はメディア費用をメディアパートナーへ直接支払う責任を負います。[また、アドビに対してテクノロジー／サービス料金と価格換算料を支払う責任を負います。]メディアパートナーとの連絡にアドビアカウントを使用する場合には、お客様はアドビに対して、メディア費用、テクノロジー／サービス料金および変換価格を支払う責任を負います。アドビはサブスクリプションされたすべてのアカウントのプロビジョニングと設定について、お客様を支援します。
 - (B) **プライベートメディア契約。**お客様はプライベートメディア契約の価格を定めた契約を、メディアパートナーと締結するものとします。アドビがお客様のメディアパートナーと請求関係にない場合は、お客様がそのメディアパートナーに直接支払いを行なう責任を負います。プライベートメディアの有用性は、お客様とそのメディアパートナー間の契約条件によって制限される場合があります。
7. **ベータ版。**アドビはお客様をベータ版のテストに招待することがあります。**ベータ版は「現状有姿」で保証なしにお客様に提供され、補償対象テクノロジーではありません。**アドビの選択により、アドビはお客様にベータ版を提供する前に、別途ベータ版本契約への署名をお客様に要求することがあります。お客様の承認により、アドビはお客様をベータ版ユーザーとして、お客様の名称とロゴの使用を含む販促およびマーケティング資料で特定することがあります。
8. **オークションおよび入札。**本セクションは、お客様がAdobe Advertising Cloud検索またはDSPを使用する場合、すべてのadvertisingチャネルに関して適用されます。

- 8.1 アドビ、パブリッシャー、および取引所は、いつでもメディアへの入札からお客様を除外する権利を留保します。お客様は、取引所、パブリッシャー、およびオンデマンドサービスでの取引がリアルタイムで行われ、入札と提案が同時に複数の他の入札や提案と競合する可能性があること、そして最高入札が必ずしもオークションに勝つとは限らないことを認めます。入札が、パブリッシャーまたはアドビが合理的にこの本契約または適用されるアドビのポリシー（アドビ広告要件ポリシーを含む）に違反すると信じる広告に関連する場合、アドビのブランドに重大な影響を与える可能性がある場合、またはアドビが裁判所もしくは他の政府機関から受け取った注文の対象となる場合、アドビは、その単独の裁量で、入札リクエストを取引所またはパブリッシャーに送信しない権利、またはお客様が取引所またはパブリッシャー上の広告在庫に提出した個々の入札を拒否する権利を留保します。アドビが同じ在庫に対して複数のAdobe Advertising Cloud顧客から複数の入札を受け取った場合、オンデマンドサービスアルゴリズムは、入札価格、オークション機会、製品カテゴリー、過去の落札率、campaignペーシングを含むがこれらに限定されない複数の要因に基づいて、どの入札を返すかを決定します。
- 8.2 お客様データが誤っていたために発生する、またはそのために発生しない取引については、お客様への救済措置はありません。
- 8.3 アドビ、エクステンジおよびパブリッシャーはそれぞれ、その独自の方針または契約に準拠しない広告、または適用される法律・規則もしくは規制に準拠しない広告、または合理的な業務上の理由がある広告を、拒否、削除または無効にすることができます。
- 8.4 アドビは、キャンペーンの結果が満足いくものでなかった場合、損失補填その他の補償を行う責任を負いません。お客様は、オンデマンドサービスの予算の上限機能はおおよそのものであり、レポート時間の差や広告プラットフォームとパブリッシャー間の統合に起因するその他の要因により、目標予算を多少超える場合が時々あることを承諾するものとします。アドビは、予算の3%を超える費用についてのみ責任を負い、この場合、超過費用の全額をお客様に支払います。
9. **データ使用。**本セクションは、お客様がAdobe Advertising Cloud検索またはDSPを使用する場合、すべてのadvertisingチャンネルに関して適用されます。
- 9.1 **データの使用。**お客様は、以下の目的のみに、オンデマンドサービスでメディアパートナーのデータを使用することができます。
- (A) エクステンジで入札する
 - (B) エクステンジまたはパブリッシャーのメディアキャンペーンを構成、購入、計画、および最適化する
 - (C) 購入したメディアのパフォーマンスを報告する
- 9.2 **データの制限。**
- (A) お客様は、エクステンジまたはパブリッシャーの利用を通じて取得したメディアパートナーのデータを、異なるエクステンジ、パブリッシャー、またはその他のインベントリソースにわたるターゲティングのために使用してはなりません。
 - (B) お客様は、メディアパートナーのデータを再販したり、その他の方法で第三者に提供したりしてはなりません。
 - (C) お客様は、セグメント化、再ターゲティング、ユーザープロフィールまたはインベントリプロフィールの作成もしくは補足、または関心分野の作成、補足もしくは変更を目的として、クッキー、ウェブビーコン、ログデータ分析、またはその他のメカニズムや方法を通じてメディアパートナーのデータを収集してはなりません。
 - (D) お客様は、デバイスグラフまたはロケーショングラフを作成するためにメディアパートナーのデータを使用してはなりません。
 - (E) お客様は、エクステンジ、広告ネットワーク、第三者のデマンドサイドプラットフォームまたは第三者のデータプロバイダーでクッキーマッピングもしくはクッキー同期を行うためにタグまたは配信コードを使用してはなりません。

9.3 **タグ**。お客様は、ユーザーインターフェースのヘルプセンターに記載されているもの、オンデマンドサービスで指定されているもの、およびメディアパートナーにより許可されているものを除き、タグを広告に挿入したり他の方法でアドビに提供したりしてはなりません。

10. **お客様データの使用**。お客様はアドビとその関連会社・組織に対し、以下の非独占的、世界的、ロイヤリティフリー、取消不能、および永続ライセンスを付与します：(a)お客様データから非特定化データを派生させる（webブラウザ、画面解像度、モバイルデバイスタイプ情報を含むがこれらに限定されない）。(b)非特定化データを使用、コピー、送信、サブライセンス、インデックス、ストア、表示、派生作品、モデル化、集計（他の顧客のデータとの組み合わせを含む）、公開、表示、配布、およびその他の方法で利用する。これはアドビの事業目的のため、お客様への本製品およびサービスの提供に関連して、および製品改善のために行われます。(c)本契約に基づく義務を履行するために必要な範囲で（本製品およびサービスの開発、修正、改善、サポート、カスタマイズ、運用を含むがこれらに限定されない）、お客様データおよびお客様コンテンツをサブライセンスする。「非特定化データ」とは、個人データを含まず、第三者が合理的にお客様をそのような情報の出所として特定できない情報（集計情報を含む）を意味します。

11. **Adobe Advertising Cloud Search**。本項は、お客様がAdobe Advertising Cloud Searchを使用する場合にのみ適用されます。

11.1 **請求と料金**。Searchの請求を目的として、Adobe Advertising Cloud Searchの総メディア費用は次のように算出されます：正味メディア費用／（単価）。テクノロジー料金は次のように算出されます：総メディア費用×単価。

11.2 **導入期間**。ライセンス期間開始日の前の期間（「導入期間」）において、(i) アドビは必要に応じて、設定および構成の目的でお客様のアカウントにアクセスする場合があります。(ii) お客様は、設定および構成のみを目的としてオンデマンドサービスにアクセスするための限定的なライセンスを付与される場合があります。お客様のオンデマンドサービス使用のライセンスは、ライセンス期間開始日に開始されるものとします。

12. **Adobe Advertising Cloud DSP - サブスクリプションレベル**

12.1 お客様は、Adobe Advertising クラウド DSPの商業的に利用可能なすべてのチャンネルに無制限にアクセスし使用するための、契約で定められた数の組織レベルアカウント（EUID）を利用する権利を有します。追加アカウントは、親セールスオーダー（セールスオーダー利用条件で定義）に記載されている親アカウントのサブスクリプション層に従って提供されます。

(A) サブスクリプションレベル：セレクト - 最大1つの組織レベルのアカウント（EUID）資格

(B) サブスクリプションレベル：プライム - 最大3つの組織レベルのアカウント（EUID）資格

(C) サブスクリプションレベル：アルティメット - 最大6つの組織レベルのアカウント（EUID）資格

13. **Adobe Advertising クラウド DSP - アドオン**。本項は、お客様がAdobe Advertising Cloud DSPにおけるアドオンとして利用可能なオプションのデータまたはサービスに適用されます。

13.1 お客様は、自由裁量により、アドオンの使用を許可または開始することができます。アドビは、お客様によるアドオンへのアクセスおよびアドオンの使用に対し、お客様に追加料金を課することができます。アドオンへのアクセスと使用にかかる料金はすべて、オンデマンドサービスのユーザーインターフェースの選択されている部分、またはオンデマンドサービスのユーザーインターフェースの「マイアカウント」の項に含まれるその時点で最新の料金表に記載されています

- 13.2 お客様は、プロバイダーサービスの第三者プロバイダーにより課せられる、該当する条件のすべてを順守するものとします。
- 13.3 アドビは、ライセンス期間中、オンデマンドサービスに関連してのみプロバイダーサービスをアクセスおよび使用するための、譲渡不能かつ非独占的なライセンスをお客様に付与します。このライセンスは、サービスプロバイダーに対してのみ、かつお客様に代わってサービスを実行することを可能にする目的でのみ、再許諾可能です。すべてのプロバイダーサービスは、いかなる種類の保証もなく、現状有姿かつ利用可能な状態で提供されます。プロバイダーサービスから取得したデータは、正確または完全でない可能性があります。アドビは、いかなる理由でも、または理由なしに、30日前にお客様に書面で通知することにより、いつでもお客様へのプロバイダーサービスまたはアドオンの提供を終了することができます。この通知は、ユーザーインターフェースまたは電子メールを通じて配信される場合があります。プロバイダーサービスの終了または満了時には、本契約に基づいてお客様に付与されたプロバイダーサービスのライセンスおよび関連する権利は直ちに終了します。
- 13.4 **Flashtalking Ad-Serving。** 本項は、お客様がFlashtalking Ad-Servingを使用する場合にのみ適用されます。お客様はアドビに対して、お客様がFlashtalking Ad-Servingへのアクセスをアクティベートしたいユーザーを特定し、アドビに対して、当該ユーザーがFlashtalking Ad-Servingへのアクセスのためにプロビジョニングされるようにするために必要なすべてのアクションを指示するものとします。お客様は、オンデマンドサービス以外のデマンドサイドプラットフォームを通じて、広告を出すためにFlashtalking Ad-Servingを使用してはなりません。
- 14. Adobe Advertising Cloud Creative。** 本項は、お客様がAdobe Advertising Cloud Creativeを使用する場合にのみ適用されます。
- 14.1 **お客様の責任。** お客様は、アドビの仕様に従って広告を作成し（アドビが管理する場合、お客様は広告素材をアドビに提供する責任を負います）、それらの広告をアドビに提供することに対して責任を負います。お客様から承認を得ると、アドビは製品とサービスの販促を行う目的でAdobe Advertising Cloud Creativeを使用して開発・作成された広告を配布および表示できます。
- 14.2 **請求と料金。** Creativeの請求を目的として、a) Creativeフィードおよび／またはテンプレートプロジェクトは、アドビがお客様のフィード、テンプレートおよび／または広告素材で作業する場合にのみ、後から請求されます。アドビがお客様のためにそのような作業を実施しない場合、請求されません。反映される金額は各個別のプロジェクトに対するものです。b) Creativeソリューションの広告配信料金は、実際の使用状況にインプレッションごとの費用を掛けたものに基づいて請求され、毎月請求書が発行されます。c) Adobeが管理する場合は、最低料金が発生します。指定されたインプレッション数が実行されない場合も、お客様がクレジットを受けることはなく、最低値の引き下げを受けることもありません。
- 14.3 **データの保存。** アドビは、合理的な数の広告および広告素材のアーカイブまたはバックアップを作成することができます。アドビは、以下のスケジュールに従って、お客様の広告および広告素材のパフォーマンスに関する特定のお客様データを削除することができます。お客様は、かかるデータの保持を希望する場合、反復レポートの設定や削除前のアドホックレポートの実行など、適切な予防措置を講じる必要があることを理解するものとします。
- (A) 1暦日あたりの時間ごとのパフォーマンスデータは、かかる暦日から15日以内に削除される可能性があります。
- (B) 1暦日あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦日から100日以内に削除される可能性があります。

(C) 1暦月あたりの総合的なパフォーマンスデータは、かかる暦月の末日から13か月以内に削除される可能性があります。

15. **Adobe Advertising Cloud 広告効果測定および戦略サービス。**本項は、お客様がAdobe Advertising Cloud 広告効果測定および戦略サービスを使用する場合にのみ適用されます。お客様は、AMSタグの使用が、お客様が当事者となる広告掲載注文書やその他の契約、AMSキャンペーンを行うユーザーに対して 掲示される使用条件、またはプライバシーポリシーに抵触しないことに同意するものとします。お客様は、広告効果測定および戦略サービスによる評価を望まない個人に対して、データの利用を許諾しないという意思表示が可能な仕組みを提供し、その意思を示した個人のデータをアドビに提供しないようにする必要があります。
16. **プライバシーに関する追加条件。**次の各項は、「基本利用条件」（または類似の基本条件）のお客様のプライバシーに関する義務に追加されます。
- 16.1 **広告ターゲティング。**お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連し、広告ターゲティングに伴うデータの使用、データの保護、およびプライバシーを規制するすべての法律、ガイドライン、規制、規範、規則、および各現地で確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、NAI、DAAまたはEDAA自主規制原則、IAB Europeの透明性および同意に関するフレームワークなど。以下「自主規制ルール」という）を順守する必要があります。これには、(a) 広告における選択肢についての必須の通知アイコンを広告に組み込むこと、(b) 自主規制ルールが適用されるデータの使用について適宜オプトアウト（またはオプトイン）の機会を与えること、を含みますが、これらに限られません。
- 16.2 **データ処理に関する要件および制限事項。**お客様は、禁止データを単独で、または他のデータと組み合わせ、オンデマンドサービスを通してアドビに送信、提供または他の方法で利用できるようにしてはなりません。お客様は、メディアパートナーのデータを、お客様が保有するか、第三者のソースから取得したその他のデータと関連付けたり、組み合わせたり、対照させたりすることにより、禁止データを取り出してはなりません。
- 16.3 **メディアパートナーのコンプライアンス。**お客様がメディアパートナーと独自のアカウントを使用している場合、お客様は以下に責任を負います：(a) そのようなメディアパートナーが、興味ベースまたはターゲット広告に関連する適用法、ガイドライン、規制、規範、およびルール（該当する場合はDAA自主規制原則を含む）を遵守することを確保すること。(b) そのようなメディアパートナーが、適用法および規制、ならびに基本利用条件のプライバシーポリシー セクション（または基本条件の類似のセクション）におけるお客様の義務に準拠するプライバシーポリシーを提供することを確保すること。お客様は、その広告および本契約に基づくお客様の義務に起因または関連する苦情または調査通知を受け取った後、速やかにアドビに通知します（適用法で禁止されている場合を除く）。
17. **追加の請求。**基本利用条件に規定されているお客様の補償義務（または類似の基本条件）は、以下に関連または起因する請求にも適用されます：(a) お客様コンテンツに関連するお客様の作為または不作為、(b) お客様によるセクション13の違反、(c) メディアパートナー間およびメディアパートナーとアドビの間でのお客様データの使用、保存、表示、エクステンション、または転送。本セクションの追加の請求は、該当する基本利用条件（または基本条件におけるお客様の補償義務を説明する類似の定義用語またはセクション）に記載されているデータプライバシー請求またはその他の申立て等として扱われます。
18. **米国司法省の大量の機微なデータに関する規則** 各当事者は、相手方当事者に対し、米国司法省が発行した「懸念国による米国人の大量の機微な個人データおよび米国政府関連データへのアクセスを防止するための最終規則」（28 C.F.R. Part 202として制定され、改定されたもの。以下「DOJ規則」といいます）で定義される「対象者」ではないこと、および適用されるDOJ規則を遵守していることを表明します。お客様は、クラウドサービスを使用して以下の行為を行ってはなりません：(1) 「懸念国」または「対象者」との「対象データ取引」（これらの用語はDOJ規則で定義されています）、または(2) 懸念国または対象者とのデータ仲介を含むその後の対象データ取引。本条項に違反した場合、または違反の疑いがある場合、当事者は、発覚後、実務上可能な限り速やかに（ただし14日以

内に)、相手方当事者に報告しなければなりません。

19. **定義。** 本PSLTで使用される大文字の用語は、基本利用条件（または類似の基本条件）および以下に指定された意味を持ちます：

- 19.1 「**アカウント**」とは、オンデマンドサービスにリンクされた、メディアパートナーでのお客様の広告アカウントを意味します。明確にするため付言すると、「アカウント」は、オンデマンドサービスにアクセスするために使用されるアドビのアカウントを指すものではありません。
- 19.2 「**広告**」とは、お客様がアドビに提供する広告、もしくはお客様に代わってアドビに提供される広告を意味します。Adobe Advertising Cloud Creativeの場合は、お客様の指示によりお客様に代わってアドビが作成または強化する広告、もしくはテンプレートに挿入する広告を意味します。広告はお客様コンテンツとみなされます。Adobe Advertising Cloud Creativeでは、広告はアドビのテンプレートに内在するアドビの知的財産の対象となります。
- 19.3 「**アドオン**」とは、プロバイダーサービスおよびオンデマンドサービスを通じて利用可能なその他の任意の個別アドオンを意味します。
- 19.4 「**アドビ広告要件ポリシー**」とは、オンデマンドサービスのヘルプセンターに記載される広告の要件、禁止事項、および基準を意味します。
- 19.5 「**広告効果測定および戦略サービス**」とは、お客様の広告キャンペーンに関連してアドビがお客様に提供するキャンペーン分析、効果測定、またはプランニングソリューションを意味します。
- 19.6 「**AMS Campaign**」とは、Advertising 測定および戦略サービスを使用してお客様が実施する Advertising Campaignを意味します。
- 19.7 「**AMSタグ**」とは、AMSキャンペーンに関連して効果測定を行うまたは分析情報を得る目的でお客様が使用する第三者のタグを意味します。
- 19.8 「**広告素材**」とは、お客様からアドビに提供されるアートワーク、画像、参照画像、動画、音声、コピー、お客様のSKU情報、有効なURL、カタログ情報、および広告に関するその他のコンテンツを意味します。広告素材はお客様コンテンツとみなされます。
- 19.9 「**ベータ版**」とは、オンデマンドサービスのユーザーインターフェース内で「ベータ版」と分類されている、またはアドビにより口頭もしくは書面で「ベータ版」と指定されている、またはアドビからの案内によりお客様に提供される、オンデマンドサービスに含まれる新規のベータ機能または最適化方法を意味します。
- 19.10 「**お客様データ**」は、「基本利用条件」に記載される意味を持つほか、以下のものを含みます。(A) 入札基準、予算、最適化の設定（目的など）、フライトの日付、ターゲティングの設定、最初の入札もしくはオンデマンドサービスにより自動的に発生した入札に優先する手動入札、ならびにキャンペーンおよび広告戦略の設定を含むがこれらに限定されないお客様の広告キャンペーンデータ、(B) アカウント情報、および (C) 本契約に従ってタグにより収集されたすべてのデータ。
- 19.11 「**エクステンジ**」とは、デジタルメディアによる動画広告・表示広告・音声広告の取引、またはオンデマンドサービスによりサポートされるサプライサイドのプラットフォームを意味します。
- 19.12 「**Flashtalking Ad-Serving**」とは、お客様が広告を出せるように、オンデマンドサービスでの統合を通じてアドビにより利用可能となるFlashtalking, Inc.（以下「Flashtalking」という）によるプロバイダーサービスを意味します。Flashtalking Ad-Servingには、お客様がFlashtalkingと直接契約するサービスは含まれません。
- 19.13 「**メディアパートナー**」とは、場合に応じて、エクステンジ、パブリッシャー、サプライサイドのプラットフォーム、広告ネットワーク、デマンドサイドのプラットフォーム、データ管理プラットフォーム、広告サーバー、第三者データプロバイダー、検索エンジン、メデ

ィアの直接購入が可能なウェブサイト、またはお客様のデジタル広告テクノロジーのその他ベンダー（いずれの場合もアドビ以外のオンデマンドサービスによりサポートされる）を意味します。

- 19.14 「**メディアパートナーデータ**」とは、以下を意味します：(A) メディアパートナーが所有するデータ、またはメディアパートナーを特定もしくは関連付けるデータ。これにはweb サイト、ブランド、コンテンツ、コンテキスト、パブリッシャー固有のクリックストリームデータ、ユーザー、ユーザーが入力した情報、およびメディアパートナーに関連付けられたその他のデータ（お客様データを含む）が含まれます。(B) サードパーティデータ。
- 19.15 「**純メディア費用**」とは、以下を意味します：(A) お客様が所有するアカウントにおける実際のメディア支出額。ここでお客様はメディアパートナーとの契約および支払いの責任を負います。これには請求の不一致に対する割り当てが含まれます。または(B) アドビがメディアパートナーとのアカウントを通じてお客様のために購入したメディア購入の関連コスト。ここでアドビはメディアパートナーとの契約および支払いの責任を負います。これには請求の不一致に対する割り当てが含まれます。
- 19.16 「**プライベートメディア**」とは、お客様とメディアパートナー間の契約を通じて購入したメディアインベントリを意味し、当該契約に固有のフライトの日付、価格、および/またはボリューム仕様の概要を示すものです。
- 19.17 「**禁止データ**」とは、アドビが特定の自然人（その機器ではなく）を直接識別することを可能にするデータを意味します。かかる禁止データには、これらの自然人の電話番号、メールアドレス、政府発行のID番号、氏名、住所などが含まれます。誤解を避けるために付言すると、禁止データには、適用法令によりオンデマンドサービスに関連した使用が許可されているクッキーその他の識別子は含まれません。
- 19.18 「**プロバイダーサービス**」とは、第三者データプロバイダーによる第三者データの提供を含むがこれらに限定されない、オンデマンドサービスを通じて利用可能な第三者のサービスプロバイダーが提供するサービスを意味します。
- 19.19 「**パブリッシャー**」とは、以下のいずれかの方法によりメディアインベントリを利用可能にするデジタルパブリッシャーを意味します：(A) エクスチェンジで、(B) お客様に直接、または(C) お客様に代わってアドビに対して。
- 19.20 「**サービスプロバイダー**」とは、お客様のためにサービスを実行する任意のサービスプロバイダー（お客様のエージェンシーを含む）を意味します。お客様は、そのサービスプロバイダーに対して責任を負い続け、そのサービスプロバイダーの作為または不作為はお客様の作為または不作為とみなされます。
- 19.21 「**タグ**」とは、次のいずれかによってお客様に提供されたHTMLタグ、JavaScriptコード、その他のコードを意味します：(A) オンデマンドサービスではないアドビのオファーに関連してアドビ、または(B) 第三者（この場合はお客様コンテンツとみなされる）。
- 19.22 「**テクノロジー/サービス料金**」とは、オンデマンドサービスの実行にかかる費用を意味します。
- 19.23 「**テンプレート**」とは、以下のいずれか1つ、または複数のサイズで広告素材の特定の配置および表示を行うための、標準的なテンプレートを意味します：(300x250、160x600、300x600、728x90、およびモバイルでは300x50、320x50)。アドビが作成したテンプレートは、アドビのテクノロジーとみなされます。お客様が作成したテンプレートは、お客様コンテンツとみなされます。
- 19.24 「**第三者のデータ**」とは、第三者データプロバイダーによりオンデマンドサービスを通じてお客様に供給されたデータを意味します。