



PSLT – Adobe Brand Concierge (2025v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
 - 1.1. all testing of Customer Customizations, including but not limited to security testing and determining whether any Customer Customizations are reliable, appropriate, secure, and compliant with applicable laws and regulations;
 - 1.2. ensuring that all data ingested into the Adobe Experience Platform Data Lake adheres to XDM standards;
 - 1.3. ensuring that all data ingested into Adobe Experience Platform Data Lake has been assigned the appropriate DULE label(s) and data usage policies;
 - 1.4. ensuring that Customer’s configuration of Adobe Brand Concierge, data usage policies, and any Customer Customizations, have been properly implemented in accordance with Customer’s privacy policy, contractual rights and obligations, and consent-based rights;
 - 1.5. ensuring that necessary end user consents are obtained as may be required under applicable law or industry guidelines for the use of Adobe Brand Concierge, including any configurations thereof and any Customer Customizations;
 - 1.6. ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects;
 - 1.7. ensuring the implementation of a disclosure within the Adobe Brand Concierge Chat that informs the End User that: (1) the chatbot uses generative AI, (2) the chats may be accessed by Customer and its service providers to customize the experience and improve the tool, and (3) that using the chatbot is an agreement to that data processing activity.

Adobe will not be responsible or liable for any Customer Customizations or anything resulting from Customer’s failure to meet the obligations outlined in section 1 above.
2. **Customer Data.** Customer represents and warrants that for Customer Data and Customer Customizations, through ownership or a valid license, it has sufficient rights for Adobe’s use thereof as contemplated by the Agreement, and for Customer’s use in connection with the Products and Services, and that the Customer Data and Customer Customizations, and the aforementioned uses thereof, comply with all applicable laws and regulations and do not infringe, misappropriate, or otherwise violate the rights (including intellectual property and privacy rights) of any person or entity.
3. **URL Knowledge Source Ingestion.** Adobe Brand Concierge may include features that allow Customer to ingest content and information from specified URLs for the purpose of importing information and content about Customer’s business and products into Adobe Brand Concierge. Customer represents and warrants that it will only use such features to ingest Customer Data from URLs that Customer owns and controls. Further, Customer will not ingest information from URLs that contain personal data as regulated under privacy laws.
4. **Publicly Available Output.** Brand Concierge Chat Output references or includes portions of Customer Data uploaded, ingested, or otherwise provided by Customer. Because Brand Concierge Chat Output is publicly displayed (e.g., to End Users), Customer will not directly or indirectly provide any Customer Data to Adobe Brand Concierge that is confidential or that Customer otherwise does not want the Brand Concierge Chat referencing or including in Output.
5. **Configuration and Testing.** Customer is solely responsible for all configuration and testing of Brand Concierge, including without limitation providing sufficient Customer Data to enable the Brand Concierge Chat to respond properly and testing the Brand Concierge Chat to ensure that given Input yields desired Output. If Customer believes Output is erroneous, irrelevant, inappropriate, or otherwise undesirable, Customer will attempt to correct the Brand Concierge Chat, including by revising or supplementing the Customer Data from which the Brand Concierge Chat draws or the configuration choices available for Adobe Brand Concierge. Due to the nature of generative AI, Adobe does not guarantee that Customer will be able to achieve satisfactory Brand Concierge Chat Output for any given Input.

6. **Block List; Follow List.** Customer is solely responsible for providing and implementing (1) a list of words and phrases that the Brand Concierge Chat should avoid including in Output, (2) a list of topics about which the Brand Concierge Chat should avoid providing Output, and (3) a list of words and phrases that the Brand Concierge Chat should include in Output when responding to certain types of Input. Customer acknowledges that, due to the nature of generative AI, the Brand Concierge Chat Output may not always comply with such lists when responding to Input.
7. **No High-Risk Use Cases.** Customer cannot use Adobe Brand Concierge for any high-risk use cases as defined under applicable laws and regulations. Customer cannot use any integrations between Adobe Brand Concierge and other Products and Services if such other Products and Services are used by Customer as part of a HIPAA-ready solution.
8. **Supported Languages.** Except if otherwise provided in the Adobe Brand Concierge Documentation, Adobe Brand Concierge does not support non-English Inputs or Outputs.
9. **Monitoring; Feedback.** Customer is solely responsible for monitoring Input to and Output from the Brand Concierge Chat, including for relevance, appropriateness, and legality. Adobe Brand Concierge includes a mechanism whereby End Users can provide feedback regarding Brand Concierge Chat responses. Customer will not hide or disable such mechanism. Customer is solely responsible for reviewing and actioning on such feedback in conformity with applicable laws and regulations. Customer will promptly notify Adobe (1) of feedback where relevant to improving or correcting the functioning of Adobe Brand Concierge and (2) whenever Customer identifies harmful, offensive, illegal, or defamatory Output. Adobe may freely use any feedback for product improvement and development purposes.
10. **Beta and Labs Technology.** Certain features or functionalities of Adobe Brand Concierge may be designated as “beta”, “labs”, “alpha”, “early access”, “experimental”, “test”, or similar (including by designation in the user interface or Documentation), which indicate that the features or functionalities are in beta (“**Beta Features**”). Beta Features are provided “as is” and “as available” without warranty of any kind. Adobe may remove Beta Features at any time. Beta Features are considered Confidential Information of Adobe. Beta Features are not Indemnified Technology. Notwithstanding anything to the contrary, Output from Beta Features is not covered by any indemnification obligations Adobe may have. Customer hereby assigns to Adobe any feedback, information, suggestions, improvements, ideas, or recommendations provided by Customer relating to the Beta Features (collectively “**Suggestions**”), including all rights, title, and interest in and to such Suggestions. Adobe may develop, modify, improve, support, customize, and operate its products and services based on information that Adobe collects on Users’ interactions with the Beta Features. Additional terms regarding Beta Features may be specified in the User Interface or Documentation.
11. **Product Description.** Additional product limitations are detailed in the Product Descriptions for Adobe Brand Concierge found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
12. **Additional Definitions.**
 - 12.1. “**Brand Concierge Chat**” means the Generative AI Feature of Adobe Brand Concierge that is a chatbot which receives conversational input and provides conversational output. The Brand Concierge Chat may be powered by one or more large language models or other Generative AI Features. Brand Concierge Chat refers to each Brand Concierge Instance (as defined in the Adobe Brand Concierge Product Description).
 - 12.2. “**Customer Customizations**” means the customizations or integrations made to the Products and Services by Customer or at Customer’s direction. Customer Customizations are not Indemnified Technology. Customer owns (or where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s rights under the Agreement. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
 - 12.3. “**End User**” means any individual or entity of any kind that directly or indirectly through another user: visits, accesses, or uses the Customer Sites, including without limitation any Brand Concierge Chat.
 - 12.4. “**Input**” has the meaning stated in the Generative Artificial Intelligence Features Terms and also includes content or information input or imported into the Brand Concierge Chat by an End User.
 - 12.5. “**Output**” has the meaning stated in the Generative Artificial Intelligence Features Terms and also includes output or content provided by the Brand Concierge Chat to an End User.



PSLT – Adobe Brand Concierge (2025v1)

1. お客様の責任。お客様は以下について単独で責任を負います：

- 1.1. お客様カスタマイズのすべてのテスト。これには、セキュリティテスト、およびお客様カスタマイズが信頼性、適切性、安全性を備え、適用法令を遵守しているか否かの判断を含みますが、これらに限定されません。；
- 1.2. Adobe Experience Platformデータレイクに取り込まれるすべてのデータがXDM標準に準拠していることの確保；
- 1.3. Adobe Experience Platformデータレイクに取り込まれるすべてのデータに適切なDULEラベルおよびデータ使用ポリシーが割り当てられていることの確保；
- 1.4. お客様におけるAdobe Brand Conciergeの設定、データ使用ポリシー、およびお客様カスタマイズが、お客様のプライバシーポリシー、契約上の権利および義務、ならびに同意に基づく権利に従って適切に実装されていることの確保；
- 1.5. Adobe Brand Conciergeの使用（その設定およびお客様カスタマイズを含む）について、適用法令または業界ガイドラインにおいて要求され得る必要なエンドユーザーの同意が取得されていることの確保；
- 1.6. Privacy Service APIが、個々のデータ主体によって発信されたデータアクセス、訂正および削除要求の処理にのみ使用されることの確保；
- 1.7. Adobe Brand Conciergeチャット内で、エンドユーザーに対して以下を通知する開示の実装の確保：（1）チャットボットが生成AIを使用すること、（2）チャットは体験をカスタマイズしツールを改善するためにお客様およびそのサービスプロバイダーによってアクセスされる可能性があること、および（3）チャットボットの使用がそのデータ処理活動への同意であること。

アドビは、お客様カスタマイズまたは上記第1条に概説されたお客様の義務の不履行から生じるいかなる事項についても責任または義務を負いません。

2. **お客様データ。**お客様は、お客様データおよびお客様カスタマイズについて、所有権または有効なライセンスを通じて、本契約により企図されるアドビの使用、および本製品およびサービスに関連するお客様の使用について十分な権利を有し、お客様データおよびお客様カスタマイズ、ならびにそれらの前述の使用が、すべての適用法令を遵守し、いかなる個人または法人の権利（知的財産権およびプライバシー権を含みます）も侵害、不正流用、またはその他の方法で侵害しないことを表明し、保証します。
3. **URL知識ソース取り込み。**Adobe Brand Conciergeには、お客様の事業および製品に関する情報およびコンテンツをAdobe Brand Conciergeにインポートする目的で、指定されたURLからコンテンツおよび情報を取り込むことを可能にする機能が含まれる場合があります。お客様は、お客様が所有し管理するURLからのお客様データの取り込みのみそのような機能を使用することを表明し保証します。さらに、お客様は、プライバシー法令において規制されるところに従い、個人データを含むURLから情報を取り込みません。
4. **公開されるアウトプット。**Brand Conciergeチャットアウトプットは、お客様によってアップロード、取り込み、またはその他の方法で提供されたお客様データの一部を参照または含みます。Brand Conciergeチャットアウトプットは公開表示される（例：エンドユーザーに対して）ため、お客様は、機密である、またはBrand Conciergeチャットがアウトプットで参照または含むことをお客様が望まないお客様データを、直接的または間接的にAdobe Brand Conciergeに提供しません。
5. **構成およびテスト。**お客様は、Brand Conciergeチャットが適切に応答できるようにするための十分なお客様データの提供、および所定のインプットが望ましいアウトプットを生成することを確保するためのBrand Conciergeチ

チャットのテストを含みますが、これらに限定されない、Brand Conciergeのすべての設定およびテストについて単独で責任を負います。お客様がアウトプットが誤っている、無関係である、不適切である、またはその他の方法で望ましくないと判断した場合、お客様は、Brand Conciergeチャットが参照するお客様データの修正もしくは補完、またはAdobe Brand Conciergeで利用可能な設定の選択肢の修正を含めて、Brand Conciergeチャットの修正を試みます。生成AIの性質上、アドビは、お客様が所定のインプットに対して満足のいくBrand Conciergeチャットアウトプットを達成できることを保証しません。

6. **ブロックリスト；フォローリスト。**お客様は、（1）Brand Conciergeチャットがアウトプットに含めることを避けるべき単語および語句のリスト、（2）Brand Conciergeチャットがアウトプットの提供を避けるべきトピックのリスト、および（3）特定の種類のインプットに回答する際にBrand Conciergeチャットがアウトプットに含めるべき単語および語句のリストの提供および実装について単独で責任を負います。お客様は、生成AIの性質上、Brand Conciergeチャットアウトプットがインプットに回答する際に常にそのようなリストに準拠するとは限らないことを認めます。
7. **高リスク使用事例の禁止。**お客様は、適用法令の下で定義される高リスク使用事例についてAdobe Brand Conciergeを使用することはできません。お客様は、そのような他の製品・サービスがお客様によってHIPAA対応ソリューションの一部として使用される場合、Adobe Brand Conciergeと他の製品・サービス間の統合を使用することはできません。
8. **サポート言語。**Adobe Brand Conciergeドキュメントで別途規定されている場合を除き、Adobe Brand Conciergeは英語以外のインプットまたはアウトプットをサポートしません。
9. **監視；フィードバック。**お客様は、関連性、適切性、および合法性を含め、Brand ConciergeチャットへのインプットおよびBrand Conciergeチャットからのアウトプットを監視する単独の責任を負います。Adobe Brand Conciergeには、エンドユーザーがBrand Conciergeチャットの回答に関してフィードバックを提供できる仕組みが含まれています。お客様は、そのような仕組みを隠したり無効にしたりしてはなりません。お客様は、適用される法令に従って、そのようなフィードバックを確認し、対処する単独の責任を負います。お客様は、（1）Adobe Brand Conciergeの機能の改善または修正に関連するフィードバック、および（2）お客様が有害、攻撃的、違法、または中傷的なアウトプットを特定した場合について、アドビに速やかに通知するものとします。アドビは、製品の改善および開発目的のために、あらゆるフィードバックを自由に使用することができます。
10. **ベータおよびラボテクノロジー。**Adobe Brand Conciergeの特定の機能は、「ベータ」、「ラボ」、「アルファ」、「早期アクセス」、「実験的」、「テスト」、または類似の名称（ユーザーインターフェイスまたはドキュメントでの指定を含みます）で指定される場合があります。これらの機能がベータ段階にあることを示します（「**ベータ機能**」）。ベータ機能は、いかなる種類の保証もなく「現状有姿」および「利用可能な状態」で提供されます。アドビは、いつでもベータ機能を削除することができます。ベータ機能は、アドビの機密情報とみなされます。ベータ機能は、補償対象テクノロジーではありません。これに反する規定にかかわらず、ベータ機能からのアウトプットは、アドビが負う可能性のある補償義務の対象ではありません。お客様は、ベータ機能に関してお客様が提供するフィードバック、情報、提案、改善、アイデア、または推奨事項（総称して「**提案**」）について、そのような提案に対するすべての権利、権原、および利益を含めて、アドビに譲渡するものとします。アドビは、ユーザーのベータ機能との相互作用についてアドビが収集する情報に基づいて、その製品およびサービスを開発、変更、改善、サポート、カスタマイズ、および運用することができます。ベータ機能に関する追加条件は、ユーザーインターフェイスまたはドキュメントで指定される場合があります。
11. **製品説明。**追加の製品制限は、<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>にあるAdobe Brand Conciergeの製品説明に詳述されています。

12. 追加の定義

- 12.1. 「**ブランドコンシェルジュチャット**」とは、会話形式の入力を受信し、会話形式の出力を提供するチャットボットであるAdobe Brand Conciergeの生成AI機能を意味します。ブランドコンシェルジュチャットは、1つまたは複数の大規模言語モデルまたはその他の生成AI機能によって動作する場合があります。ブランドコンシェルジュチャットは、各ブランドコンシェルジュインスタンス（Adobe Brand Concierge製品説明で定義）を指します。
- 12.2. 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様によって、またはお客様の指示により製品およびサービスに対して行われるカスタマイズまたは統合を意味します。お客様カスタマイズは、補償対象テクノロジーで

はありません。お客様は、本契約に基づくアドビの権利を条件として、お客様カスタマイズを所有します（または該当する場合、有効なライセンスを有することを確保する必要があります）。お客様は、アドビがお客様カスタマイズにアクセスすることが、アドビが（お客様カスタマイズを使用することなく）独立して類似の技術を開発したり、お客様に対する義務なしに取得したりすることを妨げるものではないことを認め、同意します。

12.3. 「**エンドユーザー**」とは、直接的または他のユーザーを通じて間接的に、Brand Conciergeチャットを含むがこれに限定されない、お客様サイトを訪問、アクセス、または使用するあらゆる種類の個人または事業体を意味します。

12.4. 「**インプット**」は、生成AI機能条件で定められた意味を有し、エンドユーザーによってBrand Conciergeチャットに入力またはインポートされるコンテンツまたは情報も含まれます。

12.5. 「**アウトプット**」は、生成AI機能条件で定められた意味を有し、Brand Conciergeチャットによってエンドユーザーに提供されるアウトプットまたはコンテンツも含まれます。