



## PSLT: Adobe Primetime Ad Currency Optimization (2021v1)

1. **Analytics License.** Throughout the License Term, Customer must have and be in compliance with a valid license to Adobe Analytics. Customer authorizes the transmission and use of Pseudonymous User Data from its Adobe Analytics instance in connection with these On-demand Services.
2. **Currency Provider.** Throughout the License Term, Adobe will maintain a contractual relationship with a Currency Provider in order to provide the features of the On-demand Services. Customer will comply with any applicable Currency Provider terms and conditions and will not cause Adobe to be in violation of any such terms. Customer acknowledges that (i) the On-demand Services will, only as necessary, send Pseudonymous IDs, contained in the Pseudonymous User Data, to a Currency Provider to enable the On-demand Services to create the Optimization Data, and (ii) Customer will obtain any necessary consents or rights necessary for such use.
3. **Use of the Optimization Data.** Adobe grants Customer during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license to use the Optimization Data only for Customer's own direct business benefit in the United States in the targeting of Campaigns, including for interest-based advertising. Except as necessary to perform obligations on behalf of Customer, Customer may not grant any rights in the Optimization Data to any third party. Upon termination or expiration of this PSLT, Customer will (a) delete and cease use of all Optimization Data, and (b) require all third parties to whom it has given access to delete, cease use of, and no longer access, all Optimization Data.
4. **Impression Reporting.**
  - 4.1. Customer must notify Adobe of the number of Impressions delivered using Optimization Data. Usage includes the inclusion or exclusion of end users from targeting based upon Optimization Data. Impressions are deemed delivered after the Adobe Usage Pixel has fired an impression tracking event, or if an alternative methodology, as approved by Adobe in advance (email approval being sufficient), shows that the Impression has been delivered. ("**Impression Usage**"). All Impression Usage data must be true and accurate. Customer must pay all fees accrued as a result of Customer's use of the On-demand Services, based upon the Impression Usage data.
  - 4.2. Customer's obligations set forth in the License Compliance section of the General Terms also apply to Customer's usage of the Adobe Usage Pixel.
5. **Targeting Platform.** Upon request by Customer, Adobe will send specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is solely liable and solely responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable). Adobe's transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform does not grant to Targeting Platform, or other third parties, the right to (i) access Adobe's online interface or tools or (ii) receive Reports. Adobe does not control, or have responsibility for, either the use of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform's technology or services. Customer is solely responsible for use of the Transmitted Data by the Targeting Platform.
6. **No Identifying Data.** Customer is solely liable and solely responsible for ensuring that it does not transmit, provide, or otherwise make available to the On-demand Services any data which could allow Adobe to identify a specific natural person (rather than their device), such as their telephone number, email address, government issued identification number, name, or postal address.
7. **Usage Analytics.** Customer acknowledges that Adobe may process the data returned or reported to the On-demand Services from Customer's use of the Optimization Data to further develop, modify, improve, support, customize and operate the On-demand Services.
8. **Nielsen Terms.** This section applies solely if the Currency Provider for the On-demand Services is The Nielsen Company ("**Nielsen**").

## 8.1. Definitions.

- 8.1.1. **“Nielsen Ad Tag”** means the Nielsen tagging code provided by Nielsen to Adobe which shall be used in connection with a Campaign for the purpose of collecting exposure, activity, and other data on such Campaign.
- 8.2. Throughout the License Term, Customer will maintain a contractual relationship with Nielsen for access to the Digital Ad Ratings (DAR) services as provided directly by Nielsen to Customer (**“Customer DAR Agreement”**).
- 8.3. Customer shall activate Campaigns only on the following platforms: mobile, digital, CTV and proprietary video player. For clarity, Customer shall not activate Campaigns on linear television platforms.
- 8.4. Customer shall ensure that it has all necessary rights and permissions for Adobe to use the Nielsen Ad Tag for the purpose of validating the Optimization Data.
- 8.5. As provided in the Customer DAR Agreement, Customer represents and warrants that:
  - 8.5.1. it has all necessary rights and permissions, including consent of the applicable advertiser or agency, to insert the Nielsen Ad Tag into the Campaign or applicable digital property or video player;
  - 8.5.2. the use of the Nielsen Ad Tag does not conflict with any insertion order or other agreement with Customer or any terms of use, privacy policy, representation or other agreement posted to users where the Campaign will run;
  - 8.5.3. it will comply with all applicable laws, decisions, directives, guidance, rules or regulations (including data protection and privacy laws), applicable industry best practices and self-regulatory guidelines or codes;
  - 8.5.4. it will maintain a privacy policy that (i) clearly and conspicuously discloses that it employs a third party to collect information on the website or app, including through the use of cookies, web beacons, ad IDs, etc.; (ii) provides choices in connection with the use of any digital or mobile tracking technologies such as linking to Nielsen’s privacy policy at <http://www.nielsen.com/digitalprivacy> and/or referencing the opt-out options available at, for example, aboutads.info, networkadvertising.org, and/or youronlinechoices.com, if applicable; and (iii) it will honor any user’s request to opt out of the use of online or mobile tracking technologies, including, but not limited to, the Nielsen Tag.

## 9. Definitions.

- 9.1. **“Adobe Usage Pixel”** means the Adobe impression pixel provided to Customer by Adobe to record Impressions delivered using Optimization Data. Distributed Code includes the Adobe Usage Pixel.
- 9.2. **“Campaign”** means an advertising campaign associated with the Optimization Data and to be measured by a Currency Provider.
- 9.3. **“Currency Provider”** means a vendor that supplies advertising measurements and insights regarding the targeting of advertisements.
- 9.4. **“Impression”** means the measurement of a response from a video ad delivery system to an ad request from a digital video content host, as provided in Sec. 4.1 (“Impression Counting”) of the 2018 Interactive Advertising Bureau (IAB) Digital Video Impression Measurement Guidelines.
- 9.5. **“Optimization Data”** means the segment data created by the On-demand Services from Pseudonymous User Data provided by Customer, as optimized by data obtained from Currency Provider(s).
- 9.6. **“Pseudonymized ID”** means a unique identifier, such as a visitor ID or mobile device ID, that is associated with an individual consumer, household, group, organization or device, which in its original form or as modified by Customer ensures that the data cannot be (i) used, by itself or in combination with other information, by Adobe or a third party to identify a specific natural person or (ii) reverse-engineered, taking into account currently available technology.
- 9.7. **“Pseudonymous User Data”** means Customer’s user-level viewing behavior data and related Pseudonymous IDs. Customer Data includes Pseudonymous User Data.
- 9.8. **“Targeting Platform”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has entered into an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data.
- 9.9. **“Transmitted Data”** means any data imported into the On-demand Services from other sources (i.e., Adobe Analytics), and any data exported from the On-demand Services. With the exception of the Optimization Data, Transmitted Data is Customer Data.



## PSLT : Adobe Primetime Ad Currency Optimization (2021v1)

1. **Analytics ライセンス** : ライセンス期間を通して、お客様は Adobe Analytics の有効なライセンスを保有し、これに遵守する必要があります。お客様は、これらのオンデマンドサービスに関連して、Adobe Analytics インスタンスからの匿名ユーザーデータの送信および使用を許可するものとします。
2. **カレンシープロバイダ** : ライセンス期間を通して、アドビはオンデマンドサービス機能を提供するために、カレンシープロバイダとの契約関係を維持するものとします。お客様は適用されるカレンシープロバイダの利用規約を遵守し、アドビがこれらの規約に違反する原因とならないようにするものとします。お客様は、(i) オンデマンドサービスで最適化データを作成するために、必要な範囲内で、匿名ユーザーデータに含まれる匿名 ID がカレンシープロバイダに送信されること、(ii) お客様が当該使用に必要な同意または権利を取得することに同意するものとします。
3. **最適化データの使用** : アドビはライセンス期間中、お客様に対し、インタレストベース広告を含むキャンペーンの対象となる米国内でのお客様の直接的なビジネス上の利益を目的とする場合に限り、最適化データを使用するための譲渡不可ならびに非独占的ライセンスを付与します。お客様の代理として義務を履行するために必要な場合を除き、お客様は第三者に対して最適化データに関するいかなる権利も付与することはできません。本 PSLT の契約が終了または失効した場合、お客様は、(a) すべての最適化データを削除し、その使用を中止し、(b) アクセス権を付与したすべての第三者に対し、すべての最適化データの削除、使用の中止、およびアクセスの停止を要求するものとします。
4. **インプレッションレポート**
  - 4.1. お客様は、最適化データを使用して配信されたインプレッション数をアドビに通知する必要があります。利用件数には、最適化データに基づいてエンドユーザーをターゲティングの対象にするか除外するかが含まれます。インプレッションは、Adobe Usage Pixel がインプレッション追跡イベントを開始した後、またはアドビが事前に承認した代替方法（電子メールによる承認は満たすものとする）によりインプレッションが配信されたことが示される場合に配信されたとみなされます（「**インプレッション利用件数**」）。すべてのインプレッション利用件数は真実かつ正確でなければなりません。お客様はインプレッション利用件数データに基づいて、お客様によるオンデマンドサービスの使用の結果として発生したすべての料金を支払わなければなりません。
  - 4.2. お客様が Adobe Usage Pixel を使用する場合は、アドビ基本利用条件の「**ライセンスの遵守**」の項に記載されるお客様の義務も適用されます。
5. **ターゲティングプラットフォーム** : お客様から要請があった場合、アドビはお客様の代理として、特定の「**送信されたデータ**」をターゲティングプラットフォームに送信します。「**送信されたデータ**」のあらゆる使用または組み合わせ（お客様、ターゲティングプラットフォーム、もしくはその他の第三者によるものを含めて）が、適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、規則、および確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制原則など）に準拠していることを確認する責任は、お客様が単独で負うものとします。アドビが「**送信されたデータ**」をターゲティングプラットフォームに転送する場合でも、それはターゲティングプラットフォームまたはその他の第三者に、(i) アドビのオンラインインターフェイスもしくはツールを利用する権利、または(ii) レポートを受け取る権利を付与するものではありません。アドビは、お客様による、ターゲティングプラットフォームを介しての、「**送信されたデータ**」の使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーもしくはサービスを用いての「**送信されたデータ**」と、他のいかなるデータとの組み合わせについても、それらを管理するものではなく、それらに対する責任も負いません。お客様は、ターゲティングプラットフォームにより「**送信されたデータ**」の使用に関して全責任を負うものとします。

6. **データの識別不可**：電話番号、電子メールアドレス、政府発行の ID 番号、氏名、郵便番号など、アドビが特定の自然人（デバイスではなく）を識別できる可能性があるデータをオンデマンドサービスに送信、提供、またはその他の方法で利用しないよう保証する責任は、お客様が単独で負うものとします。
7. **利用分析**：お客様は、アドビがオンデマンドサービスのさらなる開発、変更、改善、サポート、カスタマイズ、および運用のためにお客様が最適化データを使用することで、オンデマンドサービスに返信または報告されたデータを処理する場合があることを承諾するものとします。
8. **ニールセン社の規約**：本項は、オンデマンドサービスのカレンシープロバイダがニールセン社（以下「ニールセン」）の場合にのみ適用されます。

#### 8.1. 定義。

- 8.1.1. 「Nielsen Ad Tag」とは、ニールセンがアドビに提供するニールセンのタグコードを意味し、キャンペーンに関連してそのキャンペーンに関する露出、活動、およびその他のデータを収集する目的で使用されます。
- 8.2. ライセンス期間を通して、お客様はニールセンからお客様に直接提供されるデジタル広告視聴率（DAR）サービスにアクセスするために、ニールセンとの契約関係（以下「**お客様 DAR 契約**」）を維持するものとします。
- 8.3. お客様は、モバイル、デジタル、CTV、および専用ビデオプレイヤーのプラットフォームでのみキャンペーンを有効にするものとします。あるいはお客様は、リニアテレビプラットフォームではキャンペーンを実施しないものとします。
- 8.4. お客様は、アドビが最適化データを検証する目的で Nielsen Ad Tag を使用するために必要なすべての権利および許可を有することを確認するものとします。
- 8.5. お客様 DAR 契約に規定されるとおり、お客様は以下の項目を表明し、保証するものとします。
  - 8.5.1. キャンペーンもしくは該当するデジタル資産またはビデオプレイヤーに Nielsen Ad Tag を挿入するために、該当する広告主または代理店の同意を含む必要なすべての権利と許可を有する
  - 8.5.2. Nielsen Ad Tag の使用は、お客様による広告掲載の申し込みまたはお客様とのその他の契約、もしくは本キャンペーンが実施される場所でユーザーに掲示される利用規約、プライバシーポリシー、表明またはその他の契約に抵触しない
  - 8.5.3. 適用されるすべての法律、決定、指令、指導、規則または規制（データ保護法およびプライバシーに関する法令を含む）、適用される業界のベストプラクティス、自主規制ガイドラインまたは規範を遵守する
  - 8.5.4. (i) クッキー、ウェブビーコン、広告 ID などの使用を含め、ウェブサイトまたはアプリ上で情報を収集するために第三者を利用していることを明確かつ明示的に開示する、(ii) ニールセンのプライバシーポリシーへのリンク (<http://www.nielsen.com/digitalprivacy>) や、該当する場合には、aboutads.info、networkadvertising.org、youronlinechoices.com などで利用可能なオプトアウトオプションの参照など、デジタルまたはモバイルのトラッキング技術の使用に関連する選択肢を提供する、(iii) Nielsen Tag を含むがこれらに限定されない、オンラインまたはモバイルトラッキング技術の使用をオプトアウトするユーザーの要請を尊重する旨のプライバシーポリシーを維持する

#### 9. 定義

- 9.1. 「Adobe Usage Pixel」とは、最適化データを使用して配信されたインプレッションを記録するために、アドビがお客様に提供するアドビインプレッションピクセルを意味します。配信コードには、Adobe Usage Pixel が含まれます。
- 9.2. 「キャンペーン」とは、最適化データに関連付けられ、カレンシープロバイダによって測定される広告キャンペーンを意味します。
- 9.3. 「カレンシープロバイダ」とは、広告に関する測定結果や広告のターゲティングに関するインサイトを提供するベンダーを意味します。
- 9.4. 「インプレッション」とは、『2018 Interactive Advertising Bureau (IAB) Digital Video Impression Measurement Guidelines (2018年インタラクティブ・アドバタイジング・ビューロー (IAB) デジタルビデオインプレッション測定ガイドライン)』の 4.1 項（『Impression Counting (インプレッションのカウント)』）に規定に規定されるように、デジタルビデオコンテンツホストからの広告要求に

対するビデオ広告配信システムからの応答の測定結果を意味します。

- 9.5. 「最適化データ」とは、お客様から提供された匿名ユーザーデータからオンデマンドサービスが作成し、カレンシープロバイダが取得したデータによって最適化されたセグメントデータを意味します。
- 9.6. 「匿名 ID」とは、個々の消費者、世帯、グループ、組織、またはデバイスに関連付けられた訪問者 ID やモバイルデバイス ID などの一意の識別子を意味します。この識別子は、元の形式またはお客様の変更により、(i) アドビまたは第三者がそのデータを単独または他の情報と組み合わせて、特定の自然人を識別するために使用することができないデータ、または (ii) 現在利用可能な技術では、リバースエンジニアリングすることができないデータです。
- 9.7. 「匿名ユーザーデータ」とは、お客様のユーザーレベルの閲覧行動データおよび関連する匿名 ID を意味します。お客様データには匿名ユーザーデータが含まれます。
- 9.8. 「ターゲティングプラットフォーム」とは、お客様との間で、送信されたデータへのアクセスと使用を許可する契約を締結したエンティティ（デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、コンテンツ管理プラットフォームなど）を意味します。
- 9.9. 「送信されたデータ」とは、他のソース（Adobe Analytics など）からオンデマンドサービスにインポートされたデータ、およびオンデマンドサービスからエクスポートされたデータを意味します。最適化データを除き、送信されたデータはお客様データです。