



PSLT - Adobe Audience Manager On-demand Service (2025v1)

1. Additional License.

- 1.1 Customer may permit Second Party Partner(s) to install the Distributed Code solely on Second Party Partner Sites.
- 1.2 Customer must obtain the rights from the Second Party Partner or Third-Party Data Provider to grant Adobe the right to use the Second Party Partner Data or Third-Party Data as necessary to provide the On-demand Service.

2. Transmitted Data. Upon request by Customer, Adobe Audience Manager On-demand Service will send specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable).

3. Use of a Targeting Platform. The transfer of Transmitted Data through the Adobe Audience Manager On-demand Service to a Targeting Platform does not grant to Targeting Platform, or other third parties, the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools or (ii) receive Reports. If the Transmitted Data is modified or combined with other data and subsequently imported into Adobe's Products and Services, such data is considered Third-Party Data. Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform's technology or services. Customer acknowledges and agrees that Adobe does not and cannot guarantee the availability of specific Targeting Platforms.

4. Ad Targeting. If Customer is either located in the U.S. or uses the On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors located in the U.S., Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services, as applicable.

5. Second Party Partners. Customer is responsible for ensuring that Second Party Partners' Site complies with the privacy requirements in the General Terms (including those terms related to maintaining a privacy policy), applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable) in the collection of Second Party Partner Data.

6. Prohibited Data. Customer must ensure that Customer, Customer's Second Party Partners, and Customer's Third-Party Data Providers: (A) do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Prohibited Data, and (B) do not derive Prohibited Data by any linking of, combination, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that Customer or the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.

7. Effect of Termination. Customer's obligations regarding the removal of Distributed Code in the General Terms also apply to Second Party Partner Sites.

8. Data Retention. Customer Data may be permanently deleted from Adobe's servers according to the details located at <https://docs.adobe.com/content/help/en/audience-manager/user-guide/faqs/fag-privacy.html> (or successor website).

9. Audience Marketplace. If Customer licenses the right to use Audience Marketplace, Administrator(s) may access the Audience Marketplace On-demand Service to identify and select data for use with the Adobe Audience Manager On-demand Service. Customer is under no obligation to select any Marketplace Data using the Audience Marketplace service and Adobe has no expectation of a minimum Fee amount.

9.1 Marketplace Data.

- (A) Adobe, on behalf of Third-Party Data Provider, grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive, license to Customer to: (i) access, use, and copy the Marketplace Data; (ii)

combine the Marketplace Data with data from other sources, such as Second Party Partner Data and Customer Data; (iii) reformat the Marketplace Data; and (iv) permit On-demand Users, such as an agency or Targeting Platform, to perform the actions described in the preceding sub-clauses (i) – (iii) on Customer’s behalf. Marketplace Data may only be used in connection with Adobe Audience Manager On-demand Service.

- (B) Customer may not (i) exceed the scope of the license to the Marketplace Data; (ii) reverse engineer, decompile, or disassemble the Marketplace Data; (iii) derive, or attempt to derive, either directly or indirectly, the identity of an individual; (iv) resell the Marketplace Data; or (v) combine the Marketplace Data with any Prohibited Data.
- (C) Marketplace Data will remain Third-Party Data even if it is modified or combined with other data, and then transferred back to Adobe Audience Manager On-demand Service from a Targeting Platform for use on behalf of Customer in connection with Adobe’s Products and Services.
- (D) ALL MARKETPLACE DATA IS PROVIDED AS-IS AND AS AVAILABLE. All data quality, accuracy or volume considerations should be directed to the Third-Party Data Provider of the Marketplace Data. Adobe will provide Customer with the contact information for applicable Third-Party Data Provider(s) upon request.

9.2 **Additional Terms.**

- (A) **Public Feeds.** Certain Public Feeds may be subject to Data Provider Terms. Any such Data Provider Terms will be presented for review and acceptance prior to Customer’s access to the Feed(s). If Customer accepts such terms, the Data Provider Terms will be in addition to these terms and are incorporated by this reference and will supersede in the event of any conflict with the terms in this PSLT for the applicable Feed, except for Data Provider Terms that would alter Adobe’s obligations or liability under the Agreement (including any representations or warranties on behalf of Adobe with respect to the Audience Marketplace or any other Adobe Products or Services).
- (B) **Direct Agreement.** Customer may agree to terms for certain Marketplace Data, including Non-Standard Fees and access to Private Feeds, directly with the respective Third-Party Data Provider(s) under the terms of a separate written agreement (“Direct Agreement”). The Direct Agreement will supersede any conflicting terms in this PSLT (as between Customer and Third-Party Data Provider) for the applicable Feed(s) but in no event will such Direct Agreement alter Adobe’s obligations or liability under the Agreement (including any representations or warranties on behalf of Adobe with respect to the Audience Marketplace or any other Adobe Products or Services). If such agreement includes access to Private Feeds, the Private Feeds will be made available to Customer by requesting access from the applicable Third-Party Data Provider using the Audience Marketplace interface. Only Third-Party Data Provider may grant or deny access to Private Feeds, based on the Direct Agreement between Customer and the Third-Party Data Provider.
- (C) **Administrators.** By providing an Administrator with access to the Audience Marketplace, Customer acknowledges and agrees that each Administrator: (i) has the authority to place orders for Marketplace Data within the Audience Marketplace on behalf of Customer, and (ii) by placing orders for Marketplace Data, has the authority to bind Customer to the payment of Fees and Data Provider Terms, if any, associated with the use of the respective Marketplace Data.

Customer must provide Adobe with the name of at least one Administrator to act as the primary Administrator of Customer’s Account. Each Administrator can (y) provide or limit access and use to Customer employee(s) for those Feeds that have been selected by Administrator(s) in Customer’s account, or (z) add additional Administrators, and, in each case, Customer agrees that each Administrator has the authority to do so. Customer may update the primary Administrator by providing notice to their Adobe consultant or Adobe Customer Care.

- ## 9.3 **Audience Marketplace Suspension and Termination.**
- Customer’s receipt of Marketplace Data may be suspended or terminated for any reason by: (A) Adobe upon 30 days advance notice; or (B) Third-Party Data Provider or Customer without notice. Upon termination, Customer agrees to remove Third-Party Data Provider’s audience segments from all segments and models created by Customer using the Adobe Audience Manager On-demand Service.

9.4 **Audience Marketplace Regional Service Limitations.** Customers (including their Users) are not permitted to access or use Audience Marketplace in mainland China.

10. U.S. DOJ Rule on Bulk Sensitive Data. Each Party represents to the other Party that it is not a “covered person” as defined under the U.S. Department of Justice issued Final Rule on Preventing Access to Americans’ Bulk Sensitive Personal Data and United States Government-Related Data by Countries of Concern, codified at 28 C.F.R. Part 202, as amended (the “DOJ Rule”) and it complies with the DOJ Rule as applicable. Customer shall not use the Cloud Services to engage in: (1) a “covered data transaction” with a “country of concern” or “covered person” (as those terms are defined in the DOJ Rule) or (2) any subsequent covered data transaction involving data brokerage with a country of concern or covered person. Any breach or suspected breach of this Section by a Party must be reported to the other Party as soon as practically possible but within no more than fourteen (14) days from discovery thereof.

11. Definitions.

11.1 **“Administrator”** means any party to whom Customer provides access to the Audience Marketplace under Customer’s account to select and purchase Feeds on behalf of Customer.

11.2 **“Audience Marketplace”** means the feature within the Audience Manager On-demand Service that allows Third-Party Data Providers to make available certain audience segments for use in the On-demand Service.

11.3 **“CPM”** means cost per 1000 display, mobile, video or audio advertising impressions, bought or sold by Customer, using a Third-Party Data Provider’s Feed for audience targeting, price/bid optimization or creative optimization.

11.4 **“Customer Data”** also includes Second Party Partner Data and Third-Party Data.

11.5 **“DAA”** means Digital Advertising Alliance.

11.6 **“Data Provider Terms”** means additional click-through terms that cover the use of a specific Feed from a Third-Party Data Provider.

11.7 **“Fee”** means the unit price for a Feed in the Audience Marketplace.

11.8 **“Feed”** means a unique grouping of audience segments created and made available by Third-Party Data Providers in the Audience Marketplace.

11.9 **“Flat Fee”** means a single monthly price for a Use Case. The use of a Feed to optimize non-advertising content on Customer’s owned and operated web sites or mobile apps is included in the Flat Fee pricing.

11.10 **“Impression Usage”** means the total number of advertising impressions delivered using a Feed as a targeting parameter.

11.11 **“Marketplace Data”** means the data made available through Audience Marketplace.

11.12 **“Non-Standard Fees”** means pricing for a Feed other than monthly “CPM” or monthly “Flat Fee” invoiced by Adobe.

11.13 **“Prohibited Data”** means data which would allow Adobe to directly identify a specific natural person (rather than their device), such as their telephone number, email address, government issued identification number, name, postal address.

11.14 **“Public Feeds”** means Feeds generally available to all Audience Marketplace customers.

11.15 **“Private Feeds”** means limited access Feeds: (a) controlled by Third-Party Data Providers; (b) made available to certain Audience Marketplace customers; and (c) that may be provided under a separate written agreement between Customer and respective Third-Party Data Provider.

11.16 **“Reports”** has the meaning stated in the General Terms, but may include Transmitted Data.

11.17 **“Second Party Partner”** means any third party who has an agreement with Customer that:

(A) authorizes such third party to collect data via the Distributed Code and to transfer the data to Adobe Audience Manager On-demand Service and a Targeting Platform or authorizes the sharing of data via Audience Marketplace; and

(B) authorizes Customer to access, use, display, and combine such data from the third party with Customer Data and Third-Party Data in conjunction with the On-demand Services; and

(C) incorporates Adobe’s required terms applicable to Second Party Partners, as set forth in this PSLT.

- 11.18 **“Second Party Partner Data”** means data collected from Second Party Partner Site(s) via the Distributed Code.
- 11.19 **“Second Party Partner Site(s)”** means current and future website(s) and applications that are owned by Second Party Partner, and for which Second Party Partner creates, maintains, controls, and is responsible for the relevant privacy policy or related disclosures displayed or linked from such websites and applications.
- 11.20 **“Targeting Platform”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has entered into:
- (A) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
 - (B) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data sent on behalf of, and as directed by Customer.
- 11.21 **“Third-Party Data”** means data provided by a Third-Party Data Provider.
- 11.22 **“Third-Party Data Provider”** means any third-party entity that has entered into:
- (A) a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to pass through certain rights to Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services, including Marketplace Data; or
 - (B) an agreement with Customer authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services.
- 11.23 **“Transmitted Data”** means Customer Data imported into, or exported from, the On-demand Service.
- 11.24 **“Use Case”** means the limits on how the Feed can be used with the On-demand Service.



PSLT - Adobe Audience Manager オンデマンドサービス (2025v1)

1. 追加ライセンス.

- 1.1 お客様はセカンドパーティパートナーに、セカンドパーティパートナーのサイト上のみでの配信コードのインストールを許可することができます。
- 1.2 お客様はセカンドパーティパートナーまたは第三者データプロバイダーから、お客様がアドビに「アドビがオンデマンドサービスを提供するにあたり、必要に応じてセカンドパーティパートナー・データまたは第三者データを利用する権利」を付与する権利を取得しなければなりません。

2. **送信されたデータ。** お客様から要請があった場合、Adobe Audience Manager オンデマンドサービスはお客様の代理として、特定の「送信されたデータ」をターゲティングプラットフォームに送信します。お客様は、「送信されたデータ」のあらゆる使用または組み合わせ（お客様、ターゲティングプラットフォーム、もしくはその他の第三者によるものを含めて）が、適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、規則、および確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制原則など）を遵守していることを確認する責任を負います。

3. **ターゲティングプラットフォームの使用。** Adobe Audience Manager オンデマンドサービスが「送信されたデータ」をターゲティングプラットフォームに転送する場合でも、それはターゲティングプラットフォームまたはその他の第三者に、(i) アドビのオンラインレポートインターフェイスもしくはツールを利用する権利または (ii) レポートを受け取る権利を付与するものではありません。「送信されたデータ」が変更されたり、他のデータと組み合わせられたりした後、本製品およびサービスにインポートされた場合、かかるデータは第三者データとみなされます。アドビは、ターゲティングプラットフォームを通じての、お客様による「送信されたデータ」の使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーもしくはサービスを通じての、お客様による「送信されたデータ」と他のいかなるデータとの組み合わせについても、それらを管理せず、それらに対する責任も負いません。お客様は、アドビが特定のターゲティングプラットフォームの可用性を保証できないことを承認し、これに同意するものとします。

4. **広告のターゲティング。** お客様が米国内に所在する場合、またはお客様のサイト上で米国内に所在するサイト訪問者向けのオンデマンドサービスを利用する場合、お客様はオンデマンドサービスの利用に関連して、該当する DAA 自主規制原則に従わなければなりません。

5. **セカンドパーティパートナー。** お客様は、セカンドパーティパートナー・データの収集において、セカンドパーティパートナーのサイトが「アドビ基本利用条件」のプライバシーに関連する要件（プライバシーポリシーの保持に関連する条件を含む）、ならびに適用される法律、ガイドライン、規制、規範および規則（該当する場合、DAA 自主規制原則を含む）に準拠していることを確認する責任を負います。

6. **禁止データ。** お客様は、お客様、お客様のセカンドパーティパートナー、およびお客様の第三者データプロバイダーが以下を守っていることを確認しなければなりません：(A) いかなる禁止データをアドビに送信または提供しない、また、その他の方法でアドビが利用できるようにしない、および (B) 「送信されたデータ」をお客様またはターゲティングプラットフォームが第三者の情報源から取得し得る他のデータとなんらかのリンク付けをさせたり、組み合わせたり、相互比較したりすることにより、禁止データを抽出しない。

7. **契約終了の効果。** 「アドビ基本利用条件」に記載される、配信コードの消去に関するお客様の義務は、セカンドパーティパートナーのサイトにも適用されます。

8. **データの保存。** お客様データは、<https://docs.adobe.com/content/help/en/audience-manager/user-guide/faqs/faq-privacy.html>（またはその後継のウェブサイト）に記載される詳細に従って、アドビのサーバーから恒久的に削除される場合があります。

9. **Audience Marketplace.** お客様が Audience Marketplace の使用权を認める場合、管理者は Audience Marketplace オンデマンドサービスにアクセスし、Adobe Audience Manager オンデマンドサービスと併用されるデータを特定および選択することができます。お客様は Audience Marketplace のサービスを利用して Marketplace データを選択する義務を一切負わず、アドビが最低料金金額を期待することはありません。

9.1 Marketplace データ。

- (A) アドビは、ライセンス期間中、第三者データプロバイダーに代わって、お客様に対し、お客様が以下を行うための譲渡不可能かつ非排他的ライセンスを付与します：(i) Marketplace データに(を) アクセス、使用、コピーすること、(ii) Marketplace データを他の情報源からのデータ(セカンドパーティパートナー・データ、お客様データなど) と組み合わせること、(iii) Marketplace データを再フォーマットすること、および (iv) オンデマンドユーザー(代理店、ターゲティングプラットフォームなど) がお客様の代理として前述の (i) - (iii) を行うことを許可すること。 Marketplace データは、Adobe Audience Manager オンデマンドサービスに関連してのみ使用することができます。
- (B) お客様は、以下を行ってはなりません：(i) Marketplace データのライセンスの範囲を超えること、(ii) Marketplace データをリバースエンジニアリング、逆コンパイル、逆アSEMBLすること、(iii) 直接的または間接的に、個人の身元を引き出す、もしくは引き出そうとすること、(iv) Marketplace データを再販すること、または (v) Marketplace データを何らかの禁止データと組み合わせること。
- (C) Marketplace データは、それが変更または他のデータと組み合わせられ、その後ターゲティングプラットフォームから Adobe Audience Manager オンデマンドサービスへ再転送(アドビの製品とサービスに関連し、お客様の代理として使用するために) される場合でも、第三者データであり続けます。
- (D) すべての Marketplace データは、現状のままで提供されます。データの品質、正確性、量に関する問い合わせは、Marketplace データの第三者データプロバイダーが受け付けるものとします。アドビはお客様の要請に応じ、該当する第三者データプロバイダーの連絡先情報を提供します。

9.2 追加条件。

- (A) **パブリックフィード。** 特定のパブリックフィードには、データプロバイダーの利用条件が適用される場合があります。かかるデータプロバイダーの利用条件は、お客様がフィードにアクセスする前に、お客様による内容の確認と受諾のために、お客様に提示されます。お客様がかかる利用条件を受諾する場合、データプロバイダーの利用条件はこれらの利用条件に追加され、かつ参照することにより組み込まれるものとします。また、該当するフィードに関して本 PSLT との間に何らかの矛盾がある場合には、データプロバイダーの利用条件が本契約の下でのアドビの義務または法的責任(アドビの代理として、または Audience Marketplace もしくはその他の本製品およびサービスに関連して表明と保証を行うことを含む) を変更するものである場合を除き、データプロバイダーの利用条件が優先するものとします。
- (B) **直接契約。** お客様は、別の契約書(以下「直接契約」という)の条件の下、それぞれの第三者データプロバイダーとの間で、特定の Marketplace データに関する利用条件(特別料金、プライベートフィードへのアクセスを含む)に合意することができます。該当するフィードに関して本 PSLT との間に何らかの矛盾がある場合には直接契約が(お客様と第三者データプロバイダー間において)優先するものとしますが、本契約に基づくアドビの義務または責任(Audience Marketplace またはその他の本製品およびサービスに関するアドビの代理としての表明または保証を含む)を変更することはありません。かかる契約にプライベートフィードへのアクセスが含まれる場合、プライベートフィードへのアクセスは、Audience Marketplace インターフェースを使用して該当する第三者データプロバイダーがアクセスを要請することにより、お客様に提供されるものとします。プライベートフィードへのアクセスは、お客様と第三者データプロバイダー間の直接契約に基づき、第三者データプロバイダーのみが許可または拒否できます。

- (C) **管理者**。お客様は、管理者に Audience Marketplace へのアクセスを提供することにより、各管理者が以下の権限を持つことを認め、これに同意するものとします：(i) お客様の代理として、Audience Marketplace 内の Marketplace データを発注すること、および (ii) Marketplace データを発注することにより、それぞれの Marketplace データの使用に伴い発生する料金の支払いおよびデータプロバイダーの利用条件（これらが存在する場合）をお客様に義務付けること。

お客様は、お客様のアカウントの第一管理者として、少なくとも 1 人の管理者名をアドビに提出しなければなりません。各管理者は、以下を行うことができます：(a) お客様の従業員に対し、お客様のアカウントにおいて管理者が選択したフィードへのアクセスおよび使用を提供もしくは制限すること、または、(b) 管理者を追加し、それぞれの場合において、お客様は各管理者が上記を行う権限を有することに同意すること。お客様は、担当のアドビコンサルタントまたはアドビカスタマーケアへ通知することにより、第一管理者を更新することができます。

- 9.3 **Audience Marketplaceの一時停止および終了**。Marketplaceデータのお客様による受信は、以下の理由により一時停止または終了される場合があります：(A) アドビによる30日前の事前通知、または(B) サードパーティデータプロバイダーまたはお客様による通知なし。終了時、お客様はサードパーティデータプロバイダーのオーディエンスセグメントを、アドビ Audience Manager オンデマンドサービスを使用してお客様が作成したすべてのセグメントおよびモデルから削除することに同意します。
- 9.4 **Audience Marketplace サービスの地域的制限**。お客様（ユーザーを含む）は、中国本土で Audience Marketplace にアクセスすること、またはこれを使用することはできません。

10. **米国司法省の大量の機微なデータに関する規則** 各当事者は、相手方当事者に対し、米国司法省が発行した「懸念国による米国人の大量の機微な個人データおよび米国政府関連データへのアクセスを防止するための最終規則」（28 C.F.R. Part 202として制定され、改定されたもの。以下「DOJ規則」といいます）で定義される「対象者」ではないこと、および適用されるDOJ規則を遵守していることを表明します。お客様は、クラウドサービスを使用して以下の行為を行ってはなりません：(1) 「懸念国」または「対象者」との「対象データ取引」（これらの用語はDOJ規則で定義されています）、または(2) 懸念国または対象者とのデータ仲介を含むその後の対象データ取引。本条項に違反した場合、または違反の疑いがある場合、当事者は、発覚後、実務上可能な限り速やかに（ただし14日以内に）、相手方当事者に報告しなければなりません。

11. 定義

- 11.1 「**管理者**」とは、お客様の代理としてフィードの選択および購入を行うために、お客様のアカウントにおける Audience Marketplace へのアクセス権をお客様から与えられたあらゆる当事者を意味します。
- 11.2 「**Audience Marketplace**」とは、第三者データプロバイダーがオンデマンドサービスで使用するための特定のオーディエンスセグメントを提供することを可能にする、Adobe Audience Manager オンデマンドサービス内の機能を意味します。
- 11.3 「**cpm**」とは、とは、オーディエンスターゲティング、価格/入札最適化もしくはクリエイティブ最適化のためにお客様が第三者データプロバイダーのフィードを利用して購入または売却した、表示、モバイル、ビデオもしくは音声広告のインプレッション 1,000 件あたりのコストを意味します。
- 11.4 「**お客様データ**」には、セカンドパーティパートナー・データと第三者データも含まれます。
- 11.5 「**DAA**」は Digital Advertising Alliance の略称です。
- 11.6 「**データプロバイダーの利用条件**」とは、第三者データプロバイダーからの特定のフィードの使用に適用される、クリックスルーに関する追加条件を意味します。
- 11.7 「**料金**」 Audience Marketplace 内の各フィードの単価を意味します。

- 11.8 「フィード」とは、第三者データプロバイダーにより Audience Marketplace で作成され利用可能な、オーディエンスセグメントの独自のグループ化を意味します。
- 11.9 「定額料金」とは、1 ユースケースの 1 か月あたりの価格を意味します。お客様が所有または運営するウェブサイトやモバイルアプリでの、広告以外のコンテンツを最適化するためのフィードの使用料は、定額料金に含まれています。
- 11.10 「インプレッション利用件数」とは、フィードをターゲティングパラメータとして使用することにより配信された、広告のインプレッション総数を意味します。
- 11.11 「Marketplace データ」とは、Audience Marketplace を通じて利用可能なデータを意味します。
- 11.12 「特別料金」とは、アドビが請求する 1 か月あたりの「CPM」または「定額料金」以外の料金を意味します。
- 11.13 「禁止データ」とは、アドビが特定の自然人（かかる人物のデバイスではなく）を直接に識別することができるデータ（かかる人物の電話番号、メールアドレス、政府発行の ID 番号、氏名、郵便番号等）を意味します。
- 11.14 「パブリックフィード」とは、Audience Marketplace のすべてのお客様に通常提供されるフィードを意味します。
- 11.15 「プライベートフィード」とは、以下によりアクセス制限されるフィードを意味します：(a) 第三者データプロバイダーによって制御されるもの、(b) 特定の Audience Marketplace のお客様を対象にのみ利用可能とされるもの、および (c) お客様とそれぞれの第三者データプロバイダー間で交わされる別の同意書の下で提供されるもの。
- 11.16 「レポート」は「アドビ基本利用条件」に記載される意味を持ちますが、「送信されたデータ」を含む場合があります。
- 11.17 「セカンドパーティパートナー」とは、お客様との間で以下の全条項に合意する第三者を意味します。
- (A) かかる第三者が配信コードを介してデータを収集し、データを Adobe Audience Manager オンデマンドサービスおよびターゲティングプラットフォームに転送することを許可する、または Audience Marketplace を介するデータの共有を許可する条項。
 - (B) オンデマンドサービスに関連し、お客様が第三者からのかかるデータをアクセス・使用・表示すること、ならびにかかるデータをお客様データおよび第三者データと組み合わせることを許可する条項。
 - (C) 本 PSLT に記載されるところの、セカンドパーティパートナーに適用されるアドビの必須条件を取り入れる条項。
- 11.18 「セカンドパーティパートナー・データ」とは、配信コードによってセカンドパーティパートナーのサイトから収集されたデータを意味します。
- 11.19 「セカンドパーティパートナーのサイト」とは、セカンドパーティパートナーが現在および将来の所有するウェブサイトやアプリケーションを意味します。セカンドパーティパートナーはそれらを作成・維持・管理するとともに、関連するプライバシーポリシー、プライバシーポリシーに関連してかかるウェブサイトおよびアプリケーションに表示される開示事項、またはかかるウェブサイトおよびアプリケーションからリンクされる開示事項に対して責任を負います。
- 11.20 「ターゲティングプラットフォーム」とは、以下の契約を締結したエンティティ（デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど）を意味します。
- (A) かかるエンティティに「送信されたデータ」の利用および使用を許可するという、お客様との契約、または
 - (B) お客様の代理として、またはお客様の指示により送信された「送信されたデータ」を利用するための、アドビとのデータアクセス契約。
- 11.21 「第三者データ」とは、第三者データプロバイダーによって提供されるデータを意味します。
- 11.22 「第三者データプロバイダー」とは、以下の契約を締結した第三者エンティティを意味します。

- (A) オンデマンドサービスとの関連で、お客様がかかる第三者データ（Marketplace データを含む）をアクセス・使用・表示・送信するための特定の権利をアドビがお客様にパススルーする（別段の契約なしに、アドビを通過する形でお客様に付与する）ことを許可するという、アドビとのデータプロバイダー契約。
 - (B) オンデマンドサービスとの関連で、お客様がかかる第三者データをアクセス・使用・表示・送信することを許可するという、お客様との契約。
- 11.23 「送信されたデータ」とは、オンデマンドサービスにインポートされた、またはオンデマンドサービスからエクスポートされたお客様データを意味します。
- 11.24 「ユースケース」とは、オンデマンドサービスとの併用における、フィードの使用法の制限を意味します。