PSLT – Adobe Audience Manager Expanded Activation (2024v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for ensuring that all privacy (including data export) controls in Adobe Audience Manager have been implemented, and are executed, within Adobe Audience Manager. Customer is responsible for refreshing Customer Data within Adobe Experience Platform to reflect updates or changes to Customer Data in Adobe Audience Manager.
2. **Data Retention.** Customer Data in Adobe Audience Manager will be deleted in accordance with the data retention terms in Customer's Agreement for Adobe Audience Manager. Customer Data in Adobe Experience Platform may be deleted 14 days from the date it is imported by Customer from Adobe Audience Manager.
3. **Transmitted Data.** Customer may use Adobe Experience Platform to send specified Transmitted Data to People-based Destinations. Customer represents and warrants that any use, display, exchange, transfer, or combination of the Transmitted Data by Customer or People-based Destinations to which Transmitted Data is sent complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the Digital Advertising Alliance (DAA) Self-Regulatory Principles or National Advertising Initiative (NAI) Code of Conduct, as applicable).
4. **Use of People-based Destinations.** The transfer of Transmitted Data to a People-based Destination does not grant to such People-based Destination the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools, or (ii) receive Reports. Adobe does not control, or have responsibility for, either the use of the Transmitted Data by Customer through the People-based Destination or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the People-based Destination's technology or services. Customer must (a) anonymize (e.g., through "hashing" or substantial redaction) any unique identifiers in the Transmitted Data to be sent to People-based Destinations and (b) obtain any necessary permissions from its site visitors (as may be required by law or applicable self-regulatory principles and industry guidelines). Customer acknowledges and agrees that Adobe does not and cannot guarantee the availability of specific People-based Destinations.
5. **Prohibited Data.** Customer must ensure that Customer and People-based Destinations to which Customer sends its data: (A) do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Prohibited Data, and (B) do not derive Prohibited Data by any linking of, combination, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that Customer or the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.
6. **Definitions.**

   6.1 "**People-based Destinations**" means people-based Targeted Destinations (e.g., social networks) that require the use of hashed identifiers and are available through Adobe Experience Platform.

   6.2 "**Prohibited Data**" means data which would allow Adobe to directly identify a specific natural person (rather than their device), such as their telephone number, email address, government issued identification number, name, postal address.

   6.3 "**Targeted Destinations**" means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform, or any other partner of Customer) that has:

   (A) entered into:

   (1) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or

   (2) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data sent on behalf of, and as directed by Customer; and

   (B) an active integration with Adobe for use with Adobe Experience Platform.

   6.4 "**Transmitted Data**" means Customer Data imported into, or exported from, the On-demand Service.

PSLT - Adobe Audience Manager 拡張アクティベーション (2024v1)

1. **お客様の責任**：お客様は、Adobe Audience Manager における一切のプライバシー（データエクスポートを含みます）管理が Adobe Audience Manager 内で実装され、実行されていることを保証する責任を負います。お客様は、Adobe Audience Manager のお客様データのアップデートまたは変更を反映するために、Adobe Experience Platform 内のお客様データを更新する責任を負います。
2. **データの保存**：Adobe Audience Manager のお客様データは、Adobe Audience Manager に関するお客様の本契約に定められるデータ保存期間に従って削除されます。Adobe Experience Platform のお客様データは、お客様が Adobe Audience Manager からインポートした日から 14 日以内に削除されることがあります。
3. **移行データ**：お客様は、Adobe Experience Platform を使用して、特定の移行データをピープルベースの配信先に送信することができます。お客様は、お客様または（移行データが送信される）ピープルベースの配信先による移行データの使用、表示、交換、転送、または組み合わせが、適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、規則、およびデータの使用とプライバシーに関する確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、Digital Advertising Alliance（DAA）の自己規制原則や National Advertising Initiative （NAI）の行動規範など）を遵守していることを表明し、保証するものとします。
4. **ピープルベースの配信先の使用**：移行データをピープルベースの配信先に転送することは、そのようなピープルベースの配信先に、(i) アドビのオンラインレポートインターフェイスもしくはツールにアクセスする、または (ii) レポートを受け取る権利を付与するものではありません。アドビは、お客様による移行データのピープルベースの配信先を介しての使用、またはピープルベースの配信先の技術またはサービスを介してのお客様による移行データと他のいかなるデータとの組み合わせをも管理せず、それらに対する責任も負いません。お客様は、(a) ピープルベースの配信先に転送する、移行データ内の一意の識別子を（例えば「ハッシュ化」や大幅な改変によって）匿名化する、および (b) サイト訪問者から（法令または適用される自己規制原則や業界ガイドラインで義務付けられたところに従って）必要な許可を取得する必要があります。お客様は、アドビが特定のピープルベースの配信先の利用可能性を保証せず、またそれを保証できないことを了承し、同意するものとします。
5. **禁止データ**：お客様は、お客様自身、およびお客様がデータを送信するピープルベースの配信先が、(A) いかなる禁止データをアドビに送信もしくは提供しない、または、その他の方法でアドビが利用できるようにしないこと、および (B) 移行データをお客様またはターゲティングプラットフォームが保有し得、あるいは第三者のソースから取得し得る他のデータと関連付けたり、組み合わせたり、相互比較したりすることにより、禁止データを抽出しないこと、を保証するものとします。
6. **定義。**

6.1 「**ピープルベースの配信先**」とは、ハッシュ化された識別子の使用が義務付けられ、Adobe Experience Platform を通じて利用可能である、人に関連する対象配信先（ソーシャルネットワークなど）を意味します。

6.2 「**禁止データ**」とは、アドビが特定の自然人（かかる人物のデバイスではなく）を直接に識別することができるデータ（かかる人物の電話番号、メールアドレス、政府発行の ID 番号、氏名、郵便番号等）を意味します。

6.3 「**対象配信先**」とは、以下を有する事業体（デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、コンテンツ管理プラットフォーム、またはお客様のその他のパートナーなど）を意味します。

(A) 次のいずれかの契約が締結されていること：

(1) かかる事業体に移行データへのアクセスおよびその使用を許可する、お客様との契約、または

(2) お客様に代わり、およびお客様の指示により送信された移行データへのアクセスおよびその利用のための、アドビとのデータアクセス契約、ならびに

(B) Adobe Experience Platform と共に使用するためのアドビとのアクティブな統合。

6.4 「**移行データ**」とは、オンデマンドサービスにインポートされた、またはオンデマンドサービスからエクスポートされたお客様データを意味します。