PSLT – Adobe Content Analytics (2026v3)

1. Customer Responsibilities. Customer is solely responsible for:

1.1 ensuring that Customer has sufficient rights to any Customer Data, including third-party content where applicable, collected or used in connection with Customer's use of Adobe Content Analytics functionality;

1.2 ensuring that necessary end user permissions are obtained as may be required under applicable law or industry guidelines for the use of Adobe Content Analytics;

1.3 ensuring that personal data is not sent to the Featurization Service;

1.4 ensuring that Customer's configuration of Adobe Content Analytics has been properly implemented in accordance with Customer's privacy policy, contractual rights and obligations, and consent-based rights; and

1.5 ensuring that Customer does not collect, process, or store any Sensitive Personal Data using Adobe Content Analytics or otherwise makes Sensitive Personal Data available to Adobe or Adobe's third-party providers.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation of Adobe Content Analytics caused by Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 through 1.5 above.

2. Data Retention.

2.1 **Data Lake.** Customer Data stored in the Adobe Experience Platform Data Lake and Adobe Content Analytics will be retained in accordance with data retention settings as configured by Customer, set at the time of dataset creation or until otherwise deleted by Customer, except as provided in section 2.2 below.

2.2 **Featurization Service.** Customer Data stored by the Featurization Service may be permanently deleted from Adobe's servers 25 months from the date of its collection or receipt.

3. Paid Media Connectors. Adobe Content Analytics has certain features that allow Customer to connect Customer's Paid Media Connector accounts to the Products and Services. Customer authorizes Adobe, upon Customer's request, to access Customer's Paid Media Connector account(s) as reasonably necessary to submit, retrieve, and process Paid Media Connector data in connection with providing the Products and Services. Customer remains solely responsible for all activities occurring under its Paid Media Connector account(s). Adobe is not responsible for any fees, charges, or obligations arising from Paid Media Connector account(s) or any agreements made between Customer and Paid Media Connector partner(s). Adobe may discontinue Customer's access to Paid Media Connectors at any time due to changes in connector availability.

4. Product Description. Adobe Content Analytics is subject to Adobe Content Analytics product limitations found here: https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html.

5. Additional Definitions

5.1 **"Featurization Service"** means the artificial intelligence and machine learning services that process and store Customer Data for generation of metadata in the form of descriptive content attributes.

5.2 **"Paid Media Connector"** means, as applicable, an API integration that allows customers to ingest third-party ad network, social media network, data management platform, search engine, website or

application on which media may be directly purchased, or other digital advertising technology vendors of Customer, in each case including only those which are supported by Adobe Content Analytics.

PSLT – Adobe Content Analytics (2026v3)

1. お客様の責任　お客様は以下について単独で責任を負います：

1.1　Adobe Content Analytics機能をお客様が利用することに関連して収集または使用されるお客様データ（該当する場合はサードパーティコンテンツを含む）について、お客様に十分な権利があることを確認すること。

1.2　Adobe Content Analyticsの使用について適用法や業界ガイドラインの下で要求される、必要なエンドユーザーの権限が取得されていることを確認すること。

1.3　個人データが特徴化サービスに送信されていないことを確認すること。

1.4　Adobe Content Analyticsに関するお客様の設定が、お客様のプライバシーポリシー、契約上の権利や義務、同意に基づく権利に従って適切に実装されていることを確認すること。

1.5　お客様がAdobe Content Analyticsを使用してセンシティブな個人データを収集、処理、保存しないこと、およびその他の方法でセンシティブな個人データをアドビやアドビのサードパーティプロバイダーが利用できるようにしないことを確認すること。

Adobe Content Analyticsの動作における障害が、上記1.1項から1.5項に定められた義務をお客様が履行しなかったことに起因する場合、アドビはその障害について責任を負いません。

2. データ保持

2.1　**データレイク**　Adobe Experience PlatformデータレイクおよびAdobe Content Analyticsに保存されるお客様データは、データセット作成時にお客様により設定されたデータ保持設定に従い保持されるか、それ以外の方法でお客様により削除されるまで保持されます。ただし、以下の2.2項に規定された場合を除きます。

2.2　**特徴化サービス**　特徴化サービスによって保存されるお客様データは、その収集日または受信日から25か月後にアドビのサーバーから永久に削除されることがあります。

3. 有料メディアコネクタ　Adobe Content Analyticsには、お客様がお客様の有料メディアコネクタアカウントを本製品およびサービスに接続できるようにする特定の機能があります。お客様は、本製品およびサービスの提供に関連して有料メディアコネクタデータを送信、取得、処理するために合理的に必要な範囲で、お客様の要求に応じてアドビがお客様の有料メディアコネクタアカウントにアクセスすることを許可します。お客様は、お客様の有料メディアコネクタアカウントの下で発生するすべての活動について単独で責任を負います。アドビは、有料メディアコネクタアカウントから生じる、または、お客様と有料メディアコネクタパートナーとの間で締結された契約から生じる料金、費用、義務について責任を負いません。アドビは、コネクタの利用可能性の変更により、いつでもお客様の有料メディアコネクタへのアクセスを停止することがあります。

4. 製品説明　Adobe Content Analyticsは、次のURLで確認できるAdobe Content Analytics製品制限の対象となります：https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html。

5. 追加の定義

5.1　**「特徴化サービス」**とは、記述的なコンテンツ属性の形式でメタデータを生成するためにお客様データを処理および保存する人工知能および機械学習サービスを意味します。

5.2 **「有料メディアコネクタ」**とは、該当する場合、サードパーティの広告ネットワーク、ソーシャルメディアネットワーク、データマネジメントプラットフォーム、検索エンジン、メディアを直接購入できるweb サイトやアプリケーション、またはお客様の他のデジタルアドテックベンダーを取り込むことができるAPI統合を意味し、いずれの場合も、Adobe Content Analyticsによってサポートされているものに限ります。