PSLT – Customer Journey Analytics

Customer Journey Analytics (B2B Edition)

(2026v2)

1. Customer Responsibilities. Customer is solely responsible for:

1.1 all testing of Customer Customizations, including but not limited to security testing;

1.2 ensuring that all data ingested into Customer Journey Analytics adheres to XDM standards;

1.3 ensuring that all data ingested into Customer Journey Analytics has been assigned the appropriate DULE label(s) and data usage policies;

1.4 ensuring that Customer's configuration of Customer Journey Analytics and data usage policies have been properly implemented, and are enforced as applicable, within the Products and Services in accordance with Customer's privacy policy, contractual rights and obligations, and consent-based rights;

1.5 ensuring that all necessary data subject rights, notices, and consents, or other valid legal bases, are obtained as required under applicable law or industry guidelines for the use of Customer Journey Analytics; and

1.6 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation of Customer Journey Analytics caused by Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 and 1.6 above.

2. Data Retention.

2.1 **Adobe Analytics Source Connector.** Customer Data imported from Adobe Analytics through the Adobe Analytics Source Connector and stored in the Adobe Experience Platform Data Lake will be retained in accordance with the data retention period as configured in Adobe Analytics, unless the data retention period for Adobe Experience Platform Data Lake is modified by Customer. Customer's data retention period in Adobe Experience Platform Data Lake must be the same as, or shorter than, Customer's data retention period in Adobe Analytics.

2.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Adobe Experience Platform Data Lake and Customer Journey Analytics will be retained in accordance with data retention settings as configured by Customer, set at the time of dataset creation or otherwise deleted by Customer, except as provided in section 2.1 above.

3. Transmitted Data. Customer may use Customer Journey Analytics to send specified Transmitted Data to current Customer Journey Analytics Third-Party Provider Destinations. Customer represents and warrants that any use, display, exchange, transfer or combination of the Transmitted Data by Customer or Third-Party Provider Destinations to which Transmitted Data is sent, complies with all applicable laws, regulations and industry guidelines.

4. Use of a Third-Party Provider Destination. The transfer of Transmitted Data to a Third-Party Provider Destination does not grant to such Third-Party Provider Destination the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools; or (ii) receive Reports. Adobe does not control, or have responsibility for, either the use of the Transmitted Data by Customer through the Third-Party Provider Destination or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Third-Party Provider Destination's technology or services. Customer acknowledges and agrees that Adobe does not and cannot guarantee the availability of any Third-Party Provider Destinations.

5. **Paid Media Connectors.** Customer Journey Analytics has certain features that allow Customer to connect Customer's Paid Media Connector accounts to the Products and Services. Customer authorizes Adobe, upon Customer's request, to access Customer's Paid Media Connector account(s) as reasonably necessary to submit, retrieve, and process Paid Media Connector data in connection with providing the Products and Services. Customer remains solely responsible for all activities occurring under its Paid Media Connector account(s). Adobe is not responsible for any fees, charges, or obligations arising from Paid Media Connector account(s) or any agreements made between Customer and its Paid Media Connector partners. Adobe may discontinue Customer's access to Paid Media Connectors at any time due to changes in connector availability.

6. **Product Description.** Product limitations are detailed in the applicable Product Description for Customer Journey Analytics found here: https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html.

7. **Restricted Country**. Customer is not permitted to use or allow its Users to use Customer Journey Analytics or any underlying Products and Services in any Restricted Country. "Restricted Country" means mainland China, Russia and any other country where access or usage is restricted by local laws.

8. **Additional Definitions**

8.1 **"Adobe Analytics Source Connector"** means the service that allows for data to flow from Adobe Analytics to Adobe Experience Platform Data Lake.

8.2 "**Customer Customizations**" means the customizations made to Customer Journey Analytics by Customer or at Customer's direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe's access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.

8.3 "**DULE**" means Adobe's Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.

8.4 **"Paid Media Connector"** means, as applicable, an API integration that allows customers to ingest third-party ad network, social media network, data management platform, search engine, website or application on which media may be directly purchased, or other digital advertising technology vendors of Customer, in each case including only those which are supported by Customer Journey Analytics.

8.5 "**Third-Party Provider Destination**" means any third-party provider (e.g., content management platform, etc.) that has entered into an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data.

8.6 "**Transmitted Data**" means Customer Data exported by Customer from Customer Journey Analytics.

8.7 "**XDM**" means the Experience Data Model documented at https://github.com/adobe/xdm.

PSLT – Customer Journey Analytics

Customer Journey Analytics (B2B Edition)

(2026v2)

1. お客様の責任　お客様は以下について単独で責任を負います：

1.1 お客様向けカスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含みますがこれに限定されません）。

1.2 Customer Journey Analyticsに取り込まれたすべてのデータがXDM標準に準拠していることの確認。

1.3 Customer Journey Analyticsに取り込まれたすべてのデータに対して適切なDULEラベルおよびデータ使用ポリシーが割り当てられていることの確認。

1.4 お客様のプライバシーポリシー、契約上の権利義務、同意に基づく権利に従って、お客様のCustomer Journey Analyticsの設定およびデータ使用ポリシーが本製品およびサービス内に適切に実装され、該当する場合には執行されることの確認。

1.5 適用法や業界ガイドラインの下でCustomer Journey Analyticsの使用について必要とされるすべてのデータ主体の権利、通知、同意、またはその他の有効な法的根拠が取得されていることの確認。

1.6 Privacy Service APIが、個々のデータ主体からなされるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されることの確認。

アドビは、上記第1.1項および第1.6項に定められたお客様の義務の不履行に起因するCustomer Journey Analyticsの動作における障害があった場合でも、その責任を負いません。

2. データ保持

2.1 **Adobe Analyticsソースコネクタ**　Adobe Analytics ソースコネクタを介してAdobe Analyticsからインポートされ、Adobe Experience Platformデータレイクに保存されたお客様データは、お客様がAdobe Experience Platformデータレイクのデータ保持期間を変更した場合を除き、Adobe Analytics内で設定されたデータ保持期間に従って保持されます。Adobe Experience Platformデータレイクにおけるお客様のデータ保持期間は、Adobe Analyticsにおけるお客様のデータ保持期間と同じか、それよりも短くなければなりません。

2.2 **データレイク**　Adobe Experience Platformデータレイクおよびお客様データは、データセット作成時にお客様によって設定されたデータ保持設定に従って保持されるか、それ以外の方法でお客様によって削除されるまで保持されます。ただし、上記2.1項に規定される場合を除きます。

3. 送信されたデータ　お客様は、特定の送信されたデータを現在のCustomer Journey Analyticsサードパーティプロバイダー転送先に転送するために、Customer Journey Analyticsを利用することができます。お客様は、お客様が行う送信されたデータの使用、表示、交換、転送、組み合わせ、または送信されたデータのサードパーティプロバイダー転送先が行うそのような使用等が、適用されるすべての法令や業界ガイドラインに準拠していることを確認する責任を負います。

4. サードパーティプロバイダー転送先による使用　送信されたデータをサードパーティプロバイダー転送先に転送することは、かかるサードパーティプロバイダー転送先に（i）Adobeのオンラインレポートインターフェイ

スやツールにアクセスする権利、または（ii）レポートを受け取る権利を付与するものではありません。アドビは、サードパーティプロバイダー転送先を介してお客様が行う送信されたデータの使用や、サードパーティプロバイダー転送先のテクノロジーやサービスを介してお客様によりなされる送信されたデータと他のデータとの組み合わせについて管理しておらず、それらに対する責任も負いません。お客様は、アドビがどのようなサードパーティプロバイダー転送先についても、その可用性を保証していないことと、それを保証できないことを理解し、これに同意するものとします。

5. **有料メディアコネクタ**　Customer Journey Analyticsには、お客様がお客様の有料メディアコネクタアカウントを本製品およびサービスに接続することを可能にする特定の機能があります。お客様は、アドビに対し、お客様の要求に応じて、本製品およびサービスの提供に関連して有料メディアコネクタデータを送信、取得、処理するために合理的に必要な範囲で、お客様の有料メディアコネクタアカウントにアクセスすることを許可します。お客様は、自己の有料メディアコネクタアカウントで発生するすべての行為について単独で責任を負うものとします。アドビは、有料メディアコネクタアカウントから生じる、または、お客様とその有料メディアコネクタパートナーとの間で締結された契約から生じる料金、費用、義務について責任を負いません。アドビは、コネクタの利用可能性の変更により、いつでもお客様による有料メディアコネクタへのアクセスを中止することができます。

6. **製品説明**　製品の制限事項は、https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html に記載のCustomer Journey Analyticsに係る製品説明に詳述されています。

7. **制限対象国**　お客様は、制限対象国においてCustomer Journey Analyticsまたはその基盤となる本製品およびサービスを使用することが許可されておらず、そのユーザーに使用を認めることを許可されていません。「制限対象国」とは、中国本土、ロシアと、現地の法令により本製品およびサービスへのアクセスやその使用が制限されているその他の国を意味します。

8. **追加の定義**

8.1 **「Adobe Analyticsソースコネクタ」**とは、Adobe AnalyticsからAdobe Experience Platformデータレイクにデータが流れることを可能にするサービスを意味します。

8.2 「**お客様向けカスタマイズ**」とは、お客様により、またはお客様の指示により、Customer Journey Analyticsに加えられたカスタマイズを意味します。お客様は、お客様向けカスタマイズを所有します（または該当する場合、お客様用カスタマイズに対する有効なライセンスを有するものとします）が、アドビテクノロジーの基礎となるアドビの知的財産権に従うことを前提とします。お客様は、アドビがお客様向けカスタマイズにアクセスしても、アドビがお客様に対する義務を何ら負うことなく同様のテクノロジーを（お客様向けカスタマイズを使用することなく）独自に開発したり、取得したりすることが妨げられないことを了解し、これに同意するものとします。

8.3 「**DULE**」とは、アドビによるデータ使用、ラベリングおよび実施に関するガバナンスのフレームワークを指します。

8.4 **「有料メディアコネクタ」**とは、該当する場合、お客様がサードパーティ広告ネットワーク、ソーシャルメディアネットワーク、データ・マネジメント・プラットフォーム、検索エンジン、メディアを直接購買できるweb サイトやアプリケーション、またはお客様のその他のデジタルアドテックベンダーを取り込むことを可能にするAPI統合を意味し、いずれの場合も、Customer Journey Analyticsによってサポートされているものに限るものとします。

8.5 「**サードパーティプロバイダー転送先**」とは、お客様が契約を締結し、送信されたデータへのアクセスおよびその使用を許可する任意のサードパーティプロバイダー（例：コンテンツ管理プラットフォームなど）を指します。

8.6 「**送信されたデータ**」 とは、Customer Journey Analyticsからお客様がエクスポートしたお客様データを指します。

8.7 「**XDM**」とは、https://github.com/adobe/xdmに文書で文書化されたエクスペリエンスデータモデルを指します。