



PSLT – Adobe Journey Optimizer (2026v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:

- 1.1 ensuring compliance with Applicable Rules;
- 1.2 all testing of Customer Customizations, including security testing;
- 1.3 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer adheres to XDM standards;
- 1.4 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer has been assigned the appropriate DULE label(s);
- 1.5 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer's privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Adobe Journey Optimizer;
- 1.6 using reliable authentication techniques (e.g., SPF, DKIM) for the domain names used to send email communications if Customer does not delegate a sub-domain to Adobe; and
- 1.7 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Adobe Journey Optimizer caused by Customer Customizations or Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.6 above.

2. **Channel Limitations.** Some Channels may require third-party services to execute the delivery of communications, and Customer will need to purchase a third-party service to execute the delivery.

3. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery or delay of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blocklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.

4. **Data Retention.**

- 4.1 **Profile Service.** Behavioral/time series data appended to any Profile may be deleted from Adobe Journey Optimizer 30 days from the date of its addition to a Profile or until some alternative time period selected by Customer within Adobe Journey Optimizer.
- 4.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained:
 - (A) for 7 days to facilitate the onboarding of Customer Data into the Profile Services, after which it may be permanently deleted; or
 - (B) until deleted by Customer.
- 4.3 **Relational Datastore.** Customer Data stored in the Relational Datastore is retained for 13 months unless otherwise deleted by Customer in Data Lake.

5. **Ad Targeting.** Customer may not use Adobe Journey Optimizer or transmit data from Adobe Journey Optimizer for the purpose of conducting targeted display advertising on any site or application that is not owned by Customer.

6. Journey Optimizer Loyalty.

- 6.1. **Loyalty Challenges.** Customer is solely responsible for the design, operation, administration, evaluation, and fulfillment of Loyalty Challenges, including membership, loyalty status, rewards, incentives, and sweepstakes, as well as defining, publishing, and administering all eligibility criteria, rules, redemption requirements, reward conditions, reward values, offer disclosures, and promotional terms applicable to Loyalty Challenges.
- 6.2. **Transaction Events.** Adobe is not responsible for incorrect Loyalty Challenge evaluations resulting from inaccurate, incomplete, delayed, duplicate, or unauthorized, or improperly formatted transaction events.
- 6.3. **Reward Fulfillment and Issuance.** Reward issuance, reward fulfillment, point accounting, redemption processing, prize delivery, and reward ledger management are performed by Customer (or third-party systems designated by, and acting on behalf of, Customer) and are outside the scope of the Covered Service. Adobe is not responsible for issuing, funding, redeeming, fulfilling, honoring, replacing, or guaranteeing any points, rewards, benefits, discounts, coupons, incentives, contests, or sweepstakes associated with Customer's Loyalty Challenge(s).
- 6.4. **Promotional and Sweepstake Compliance.** Customer is solely responsible for determining whether any Loyalty Challenge constitutes a promotion, contest, sweepstakes, lottery, prize drawing, gambling activity, or other regulated activity and for ensuring compliance with all Applicable Rules in regards to such.
- 6.5. **Agentic AI Services.** The Covered Service may include agentic AI services that retrieve information, invoke tools, execute workflows, or otherwise perform actions on Customer's behalf. Customer is solely responsible for configuring and authorizing such agentic AI services, including the permissions and access granted to Customer Data. Customer's obligations and responsibilities with respect to Outputs under the Specific Licensing Terms for Adobe Generative Artificial Intelligence Features apply to any actions performed by agentic AI services, which are deemed Outputs for purposes of this Agreement.

7. **Additional Terms for Licensing of the Messaging Product.** If Customer separately licenses the Messaging Product (as defined in the following set of terms) for use in the United States or Canada, the following additional terms apply to Customer's access and use of the Messaging Product:
<https://www.adobe.com/go/messagingproduct-us-canada>.

8. **Product Description.** The description of the Covered Service, including product entitlements and limitations, is detailed in the applicable Product Description found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>. If Customer exceeds any product limitations detailed in the applicable Product Description, Adobe may charge Customer overage fees or require Customer to license additional capacity. Additionally, Customer may experience performance degradation. Adobe will not be responsible for any such performance degradation.

9. Definitions.

- 9.1. **"Covered Service"** means Adobe Journey Optimizer as identified in an applicable Sales Order.
- 9.2. **"Customer Customizations"** means the customizations made to Adobe Journey Optimizer by Customer or at Customer's direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe's access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
- 9.3. **"Applicable Rules"** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and Industry Standard Best Practices in connection with Customer's use of the Covered Service.
- 9.4. **"DULE"** means Adobe's Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.

- 9.5 **“Industry Standard Best Practices”** means the Adobe Acceptable Use Policy located at www.adobe.com/legal/terms/aup.html or a successor website thereto.
- 9.6 **“Loyalty Challenge”** means a set of tasks, activities, conditions, criteria, or other requirements defined and configured by Customer that an individual must complete in order to qualify for a reward, incentive, benefit, or other offering designated by Customer.
- 9.7 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



PSLT – Adobe Journey Optimizer (2026v1)

1. お客様の責任 お客様は以下の事項について一切の責任を負うものとします。

- 1.1 適用規則への準拠の確認。
- 1.2 お客様向けカスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含む）。
- 1.3 Adobe Journey Optimizerに取り込まれたすべてのデータがXDM standardに準拠することの確認。
- 1.4 Adobe Journey Optimizerに取り込まれたすべてのデータが適切なDULEラベルに割り当てられていることの確認。
- 1.5 （お客様のプライバシー通知、契約上の権利や、同意に基づく権利などに基づく）適切なデータ使用ポリシーがAdobe Journey Optimizerで実施および執行されていることの確認。
- 1.6 お客様がサブドメインをアドビにデリゲートしない場合、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に対する信頼性の高い認証手法（SPF、DKIMなど）の使用。
- 1.7 Privacy Service APIが、個々のデータ主体からなされるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されることの確認。

アドビは、お客様向けカスタマイズや、上記第1.1項から第1.6項までに定められた義務の不履行に起因する故障を原因とする、Adobe Journey Optimizerの運用および安全に対するいかなる障害に関しても責任を負いません。

2. チャンネル制限 一部のチャンネルでは、コミュニケーションの配信を実行するためにサードパーティサービスが必要となる場合があります、お客様は配信を実行するためにサードパーティサービスを購入する必要があります。

3. 配信エラー アドビは、メールアドレスエラー、ハードバウンス、ソフトバウンス、メールクライアントのメールフィルター、メールブロックリストなどに起因するメールメッセージの未配信や遅延について責任を負いません。前述のタイプのエラーは、メール配信パフォーマンスにも悪影響を与える可能性があります、アドビはそのようなエラーによって生じるパフォーマンスの低下について責任を負いません。

4. データ保持

- 4.1 **プロファイルサービス** プロファイルに追加された行動/時系列データは、プロファイルへの追加日から30日が経過した時点、またはAdobe Journey Optimizer内でお客様が選択した別の期間が経過した時点で、Adobe Journey Optimizerから削除される場合があります。
- 4.2 **データレイク** データレイクに保存されるお客様データは次のとおり保持されます。
 - (A) プロファイルサービスへのお客様データのオンボーディングを促進するために、7日間（その後は永久に削除することができます）。
 - (B) お客様が削除するまで。

- 4.3 **リレーショナルデータストア** リレーショナルデータストアに保存されるお客様データは、お客様がデータレイクで削除しない限り、13か月間保持されます。
5. **広告ターゲティング** お客様は、お客様が所有していないサイトやアプリケーションでターゲットディスプレイ広告を表示する目的でAdobe Journey Optimizerを使用することや、Adobe Journey Optimizerからデータを送信することはできません。
6. **Journey Optimizer Loyalty**
- 6.1. **ロイヤルティチャレンジ** お客様は、メンバーシップ、ロイヤルティステータス、報酬、インセンティブおよび懸賞を含むロイヤルティチャレンジの設計、運営、管理、評価および履行について、ならびにロイヤルティチャレンジに適用されるすべての資格基準、ルール、引換要件、報酬条件、報酬価値、オファー開示およびプロモーション条件の定義、公開および管理について単独で責任を負います。
- 6.2. **取引イベント** アドビは、不正確な、不完全な、遅延した、重複した、許可されていない、または不適切にフォーマットされた取引イベントに起因する不正確なロイヤルティチャレンジ評価について責任を負いません。
- 6.3. **報酬の履行および発行** 報酬の発行、報酬の履行、ポイント会計、引換処理、賞品配送および報酬台帳管理は、お客様（またはお客様が指定し、お客様を代理して行動するサードパーティシステム）によって実行され、対象サービスの範囲外です。アドビは、お客様のロイヤルティチャレンジに関連するポイント、報酬、特典、ディスカウント、クーポン、インセンティブ、コンテストまたは懸賞について、これらの発行、資金提供、引換、履行、提供、交換または保証を行う責任を負いません。
- 6.4. **プロモーションおよび懸賞のコンプライアンス** お客様は、ロイヤルティチャレンジがプロモーション、コンテスト、懸賞、宝くじ、抽選、ギャンブル活動、その他の規制対象活動に該当するかどうかの判断と、それらに関してすべての適用規則に準拠することの確保について単独で責任を負います。
- 6.5. **エージェント型AIサービス** 対象サービスには、情報を取得し、ツールを呼び出し、ワークフローを実行し、またはその他の方法でお客様に代わってアクションを実行するエージェント型AIサービスが含まれる場合があります。お客様は、お客様データに付与される権限やアクセスを含め、かかるエージェント型AIサービスの設定および承認について単独で責任を負います。Adobe生成AI機能に係る固有使用許諾条件に基づくアウトプットに関するお客様の義務および責任は、エージェント型AIサービスが実行するあらゆるアクションに適用されるものとし、これらのアクションは本契約の目的上アウトプットとみなされます。
7. **メッセージング製品のライセンスに関する追加条件** お客様が米国またはカナダでの使用のために（以下の条項で定義される）メッセージング製品を別途、ライセンスする場合、メッセージング製品へのお客様のアクセスと使用について次の追加条件が適用されます：
<https://www.adobe.com/go/messagingproduct-us-canada>。
8. **製品説明** 製品の権利や制限を含む対象サービスの説明は、次の該当する製品説明に詳載されています：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>。お客様が該当する製品説明に詳載されている製品制限を超えた場合、アドビはお客様に超過料金を請求するか、追加容量のライセンスをお客様に要求する場合があります。さらに、お客様にパフォーマンスの低下が生じる可能性があります。アドビは、そのようなパフォーマンスの低下について責任を負いません。
9. **定義**
- 8.1 **「対象サービス」**とは、該当するセールスオーダーで特定されるAdobe Journey Optimizerを意味します。

- 8.2 「**お客様向けカスタマイズ**」とは、お客様によって、またはお客様の指示によって Adobe Journey Optimizer に対して行われるカスタマイズを意味します。お客様は、アドビテクノロジーにおけるアドビの基盤となる知的財産権に従うことを条件として、お客様向けカスタマイズを所有します（該当する場合には、有効なライセンスを有することを確認する必要があります）。お客様は、アドビがお客様向けカスタマイズにアクセスすることによって、アドビが（お客様向けカスタマイズを使用することなく）独立して開発し、またはお客様に対する義務を負うことなく類似の技術を取得することが妨げられるものではないことを了承し、これに同意するものとします。
- 8.3 「**適用規則**」とは、お客様の対象サービスの使用に関連するすべての適用ある法律、ガイドライン、規制、規範、規則および業界標準におけるベストプラクティスを意味します。
- 8.4 「**DULE**」とは、アドビのデータ使用、ラベル付けおよび実行ガバナンスフレームワークを意味します。
- 8.5 「**業界標準におけるベストプラクティス**」とは、www.adobe.com/legal/terms/aup.html またはその後継ウェブサイトに掲載されているアドビ利用規定を意味します。
- 8.6 「**ロイヤルティチャレンジ**」とは、個人がお客様によって指定された報酬、インセンティブ、特典、その他の提供物の対象となるために完了しなければならない、お客様によって定義および設定された一連のタスク、アクティビティ、条件、基準、その他の要件を意味します。
- 8.7 「**XDM**」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されているエクスペリエンスデータモデルを意味します。