



PSLT – Adobe Marketo Engage Marketo Measure On-demand (2026v1)

1. Compliance with Applicable Rules.

- 1.1 Customer shall ensure all Users comply with Applicable Rules. “Applicable Rules” means any and all laws, guidelines, regulations, codes, rules, and the Acceptable Use Policy (available at <https://www.adobe.com/legal/terms/aup.html> or a successor website thereto) applicable to Customer’s use of the On-demand Services. Adobe takes no responsibility or liability with respect to any Customer Data elements prohibited by the Acceptable Use Policy.
- 1.2 Customer shall obtain all necessary clearances, consents and approvals from all individuals that Customer or its Users contact through, or resulting from, the use of the On-demand Services in accordance with Applicable Rules with respect to any data gathered by, incorporated into or uploaded through the On-demand Services.

2. Usage Rights.

Customer shall not use the On-demand Services in excess of the usage terms and quantities specified in the Sales Order (the “Usage Rights”). If Adobe determines Customer is exceeding its Usage Rights, Adobe will notify Customer in writing (including email) identifying such Usage Rights overage. In each annual period beginning on the License Term Start Date or an anniversary thereof, Customer shall have one consecutive 30-day grace period to bring its usage of the On-demand Services within its Usage Rights. If Customer fails to do so within 30 days, or for subsequent overages within each annual period, Adobe has the right to charge Customer, and Customer agrees to pay on a pro-rata basis with an administrative uplift of up to twenty-five (25) percent, the fees applicable to its higher usage in arrears on a monthly basis at any time.

3. License Restrictions.

If Customer is licensing a HIPAA-ready deployment of the On-demand Services, Customer may not integrate the On-demand Services with any non-HIPAA-ready Products and Services.

4. Delivery Errors.

Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, and/or any other similar cause therefor. Any or all of the foregoing can also adversely impact Customer’s email delivery performance in connection with Customer’s use of the On-demand Services, and, in such case, Adobe shall not be liable to Customer or any third party for any such adverse impact.

5. Product Description.

Product limitations are detailed in the applicable Product Description(s) found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.

6. Additional Terms for Interactive Webinars.

Customer may access Adobe Connect On-demand Services (“Adobe Connect”) for the purpose of enabling the use of Interactive Webinars subject to the additional terms as follows:

- 6.1 Customer shall, and shall ensure all Users comply shall comply with the PSLT – Adobe Connect On-demand Services (“Adobe Connect PSLT”) available at <https://www.adobe.com/legal/terms/enterprise-licensing/all-product-terms.html>. In the event of any conflict or inconsistency between this PSLT and the Adobe Connect PSLT, (a) the Adobe Connect PSLT shall control with respect to terms applicable to Adobe

Connect functionality, and (b) this PSLT shall control with respect to all other functionality. Section 1 (Compliance with Applicable Rules) and Section 3 (License Restrictions) of this PSLT shall apply equally to Adobe Connect.

- 6.2 Notwithstanding any data residency or data hosting obligation set forth in the Agreement, Customer agrees that all Customer Data related to a webinar event powered by Adobe Connect may be transferred to and stored with data centers mapped to Adobe Connect.
- 6.3 Customer may not create, receive, maintain, or transmit PHI in connection with any Interactive Webinars event. "PHI" means protected health information as defined under the Health Insurance Portability and Accountability Act of 1996.
- 6.4 For the avoidance of doubt, Interactive Webinars is a Marketo Engage feature, and Customer's entitlement to Interactive Webinars is only subject to the same product indemnity that applies to Marketo Engage under the Agreement. Adobe Connect is not a separate Indemnified Technology. Customer's indemnification obligations set forth in the Agreement will also apply to Claims that relate to or arise from Customer's access and use of Adobe Connect for the Interactive Webinars feature.
- 6.5 Notwithstanding the License Term set forth on a Sales Order for Marketo Engage, the entitlements included with the Interactive Webinars feature are measured from the date the Interactive Webinars feature was initially provisioned to Customer. Customer can view their current entitlements in the user interface of the On-demand Services.



**PSLT – Adobe Marketo Engage
Marketo Measure On-demand
(2026v1)**

1. 適用条件の遵守

- 1.1 お客様は、すべてのユーザーに対して、適用条件を遵守させるものとします。「適用条件」とは、お客様によるオンデマンドサービスの使用に適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範、ルールおよび利用規定（<https://www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html> またはその後継ウェブサイトに掲載されたもの）を意味します。アドビは、利用規定によって禁止されているお客様データ要素に関して一切責任を負いません。
- 1.2 お客様は、収集され、これに組み込まれ、またはこれを通じてアップロードされるあらゆるデータについて、適用条件に従い、オンデマンドサービスの使用を通じてや、その結果としてお客様やそのユーザーがコンタクトしたすべての個人から、すべての必要な許可、同意や承認を取得するものとします。

2. **使用権** お客様は、セールスオーダーに記載された使用条件および数量（以下「使用権」といいます）を超えてオンデマンドサービスを使用することはできません。お客様が使用権を超過しているとアドビが判断した場合、アドビはお客様に書面で（電子メールを含む）、かかる使用権の超過を通知します。ライセンス期間開始日またはその契約応当日から始まる各年度において、お客様は、オンデマンドサービスの使用を使用権枠内に収まるようにするために、連続する30日間の猶予期間を1回得るものとします。お客様が当該30日以内に使用権を枠内に収めることができなかった場合や、各年度でその後に超過があった場合、アドビは、お客様に料金を請求する権利を持ち、お客様は、いつでも、月次ベースで、超過使用量に適用される未払いの料金に管理運営費として最高で25%の追加料金を加えた料金を日割り計算で支払うことに同意するものとします。

3. **ライセンスの制限** お客様がオンデマンドサービスをHIPAA対応でデプロイメントするライセンスを取得している場合、お客様は、オンデマンドサービスを、HIPAA非対応の本製品およびサービスと統合することはできません。

4. **配信エラー** アドビは、メールアドレスのエラー、ハードバウンス、ソフトバウンス、メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストや、これらに類似する原因によって発生する電子メールメッセージの不達について責任を負いません。上記のいずれかまたはすべての原因が、お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連してお客様の電信メール配信パフォーマンスに悪影響を与えることがあり、この場合、アドビは、当該悪影響についてお客様や第三者に対して責任を負いません。

5. **製品説明** 製品の制限は、該当の製品説明に詳しく記載されています。詳細はこちらをご覧ください：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>

6. **インタラクティブウェビナーに関する追加条件** お客様は、以下の追加条件に従って、インタラクティブウェビナーの使用を有効にする目的でAdobe Connectオンデマンドサービス（以下「Adobe Connect」といいます）にアクセスすることができます：
- 6.1 お客様は、<https://www.adobe.com/jp/legal/terms/enterprise-licensing/all-product-terms.html>に掲載されるPSLT – Adobe Connect オンデマンドサービス（以下「Adobe Connect PSLT」といいます）を遵守するものとし、すべてのユーザーに対してこれを遵守させるものとします。本PSLTとAdobe Connect PSLTとの間に齟齬や不一致が生じた場合、（a）Adobe Connectの機能に適用される条項についてはAdobe Connect PSLTが優先され、（b）それ以外のすべての機能に関しては本PSLTが優先されます。本PSLTのセクション1（適用条件の遵守）およびセクション3（ライセンスの制限）は、Adobe Connectにも同様に適用されます。
 - 6.2 本契約に定められたデータの所在またはデータホスティングに関するどのような義務にもかかわらず、お客様は、Adobe Connectが提供するウェビナーイベントに関連するすべてのお客様データが、Adobe Connectにマッピングされたデータセンターに転送され、保存される可能性があることに同意するものとします。
 - 6.3 お客様は、インタラクティブウェビナーのイベントに関連してPHIを作成、受信、保持、または送信することはできません。「PHI」とは、1996年医療保険の携行性と責任に関する法律に基づいて定義される、保護対象の健康情報を意味します。
 - 6.4 誤解を避けるために付言しますが、インタラクティブウェビナーはMarketo Engageの機能であり、お客様がインタラクティブウェビナーを利用する権利は、本契約に基づいてMarketo Engageに適用される製品補償と同じ条件にのみ従うものとします。Adobe Connectは、個別の補償対象テクノロジーではありません。本契約に定められるお客様の補償義務は、インタラクティブウェビナー機能のためにお客様がAdobe Connectにアクセスし、これを利用したことに関連または起因する申立て等にも適用されます。
 - 6.5 Marketo Engageのセールスオーダーに記載されたライセンス期間にかかわらず、インタラクティブウェビナー機能に含まれる権利の有効期間は、当該インタラクティブウェビナー機能がお客様に初めてプロビジョニングされた日から起算されます。お客様は、オンデマンドサービスのユーザーインターフェース上で、現在の権利を表示することができます。