PSLT – Mix Modeler (2026v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
   - 1.1 all testing of Customer Customizations, including but not limited to security testing;
   - 1.2 ensuring that all data ingested into Mix Modeler adheres to XDM standards;
   - 1.3 collaborating with Adobe staff or other consulting services provider, as and if contracted, to configure Mix Modeler Model(s);
   - 1.4 ensuring that all data ingested into Mix Modeler has been assigned the appropriate DULE label(s) and data usage policies;
   - 1.5 ensuring that Customer's configuration of Mix Modeler and data usage policies have been properly implemented, and are enforced as applicable, within the Products and Services in accordance with Customer's privacy policy, contractual rights and obligations, and consent-based rights; and
   - 1.6 ensuring that all necessary data subject rights, notices, and consents, or other valid legal bases, are obtained as required under applicable law or industry guidelines for the use of Mix Modeler.

   Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Mix Modeler caused by Customer Customizations or Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.6 above.

2. **Data Retention.** Customer Data stored in the Data Lake and Mix Modeler will be retained during the License Term, subject to storage limits, until deleted by Customer.

3. **Paid Media Connectors.** Mix Modeler has certain features that allow Customer to connect Customer's Paid Media Connector accounts to the Products and Services. Customer authorizes Adobe, upon Customer's request, to access Customer's Paid Media Connector account(s) as reasonably necessary to submit, retrieve, and process Paid Media Connector data in connection with providing the Products and Services. Customer remains solely responsible for all activities occurring under its Paid Media Connector account(s). Adobe is not responsible for any fees, charges, or obligations arising from Paid Media Connector account(s) or any agreements made between Customer and its Paid Media Connector partners. Adobe may discontinue Customer's access to Paid Media Connectors at any time due to changes in connector availability.

4. **Additional Definitions**
   - 4.1 "**Customer Customizations**" means the customizations made to Mix Modeler by Customer or at Customer's direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe's access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
   - 4.2 "**DULE**" means Adobe's Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
   - 4.3 **"Summary-level Data"** means high-level data detailing how a group or object (e.g., consumers, campaigns, regions, etc.) interacts with or performs in conjunction with a Customer's business, which may be calculated by combining Event-level Data.
   - 4.4 **"Marketing Touchpoint"** is a selection of Event-Level Data that a User wishes to measure the relationship of against a Customer's selected key performance indictor (e.g., conversion goal[s]).
   - 4.5 **"Paid Media Connector"** means, as applicable, an API integration that allows customers to ingest third-party ad network, social media network, data management platform, search engine, website or application on which media may be directly purchased, or other digital advertising technology vendors of Customer, in each case including only those which are supported by Mix Modeler.

4.6 **"Event-level Data"** means Marketing Touchpoint or conversion data (e.g. conversions, sign-ups) at the event level that includes event timestamp, event IDs, and/or person IDs.

4.7 **"Mix Modeler Model"** means a machine learning model employed to measure and/or predict a specified outcome based on a Customer's investments. Marketing Touchpoints and/or Summary-level Data may be used as an input and variants of Mix Modeler Models may be produced for different sets of variables, dimensions, and outcomes (such as revenue, units sold, leads, etc.).

4.8 "**XDM**" means the Experience Data Model documented at https://**github**.com/adobe/xdm.

PSLT - Mix Modeler 2026v1

1. **お客様の責任**　お客様は、以下について単独で責任を負います：
   - 1.1 お客様向けカスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含みますがこれに限定されません）。
   - 1.2 Mix Modelerに取り込まれたすべてのデータがXDM standardsに準拠していることを保証。
   - 1.3 Mix Modeler Modelを構成するために、アドビのスタッフ、または契約された場合は、その他のコンサルティングサービスプロバイダーと協力すること。
   - 1.4 Mix　Modelerに取り込まれるすべてのデータに適切なDULEラベルおよびデータ使用ポリシーが割り当てられていることを確認すること。
   - 1.5 お客様のMix　Modelerの設定およびデータ使用ポリシーが適切に実装されており、お客様のプライバシーポリシー、契約上の権利と義務、同意に基づく権利に従って、本製品およびサービス内で適用に応じて実施されていることを確認すること。
   - 1.6 Mix　Modelerの使用について、適用法または業界ガイドラインに基づき必要とされるすべてのデータ主体の権利、通知、同意、その他の有効な法的根拠が取得されていることを確認すること。

   アドビは、お客様向けカスタマイズまたは上記第1.1項から第1.6項に記載された義務をお客様が履行しなかったことにより生じたMix Modelerの運用やセキュリティの不具合について責任を負いません。

2. **データ保持**　データレイクおよびMix　Modelerに保存されたお客様データは、ライセンス期間中、保存容量の制限に従うことを条件として、お客様が削除するまで保持されます。

3. **有料メディアコネクタ**　Mix　Modelerには、お客様の有料メディアコネクタアカウントを本製品およびサービスに接続できる特定の機能があります。お客様は、お客様の要請に応じて、本製品およびサービスの提供に関連して有料メディアコネクタのデータを送信、取得、処理するために合理的に必要な範囲において、アドビがお客様の有料メディアコネクタアカウントにアクセスすることを許可します。お客様は、お客様の有料メディアコネクタアカウントの下で発生するすべての行為について単独で責任を負います。アドビは、有料メディアコネクタアカウントから生じる、またはお客様とその有料メディアコネクタパートナーとの間で締結された契約から生じる費用、料金、義務について責任を負いません。アドビは、コネクタの利用可能性の変更により、いつでもお客様の有料メディアコネクタへのアクセスを中止することがあります。

4. **追加の定義**
   - 4.1 「**お客様向けカスタマイズ**」とは、お客様により、またはお客様の指示によりMix　Modelerに対して行われたカスタマイズを意味します。お客様は、アドビテクノロジーに関するアドビの基礎となる知的財産権に従うことを条件として、お客様向けカスタマイズを所有します（該当する場合は、お客様向けカスタマイズに関する有効なライセンスを確保する必要があります）。お客様は、アドビがお客様向けカスタマイズにアクセスすることが、アドビが（お客様向けカスタマイズを使用せずに）独自に類似のテクノロジーを開発または取得することを妨げるものではなく、その際にお客様に対して義務を負わないことを認識し、これに同意します。
   - 4.2 「**DULE**」とは、アドビのデータ使用、ラベリングおよび実施に関するガバナンスフレームワークを意味します。
   - 4.3 **「サマリーレベルデータ」**とは、グループまたはオブジェクト（消費者、キャンペーン、地域など）がお客様の事業とどのように相互作用するか、またはそれに関連してどのように機能するかを詳述する高レベルのデータを意味し、イベントレベルデータを組み合わせることにより算出される場合があります。

4.4 **「マーケティング顧客接点」**とは、ユーザーがお客様の選択した主要業績評価指標（コンバージョン目標など）との関係を測定したいイベントレベルデータの選択を意味します。

4.5 **「有料メディアコネクタ」**とは、該当する場合、お客様のサードパーティ広告ネットワーク、ソーシャルメディアネットワーク、データ・マネジメント・プラットフォーム、検索エンジン、メディアを直接購入できるweb サイトやアプリケーション、その他のデジタルアドテックベンダーを取り込むことを可能にするAPI統合を意味し、いずれの場合もMix Modelerによってサポートされているものに限ります。

4.6 **「イベントレベルデータ」**とは、イベントのタイムスタンプ、イベントIDや、ユーザーIDを含む、イベントレベルでのマーケティング顧客接点またはコンバージョンデータ（コンバージョン、サインアップなど）を意味します。

4.7 **「Mix　Modelerモデル」**とは、お客様の投資に基づいて特定の結果を測定したり、予測したりするために使用される機械学習モデルを意味します。マーケティング顧客接点やサマリーレベルデータが入力として使用される場合があり、Mix　Modelerモデルのバリエーションは、変数、ディメンション、および結果（収益、販売数量、リードなど）の異なるセットに対して生成されることがあります。

4.8 「**XDM**」とは、https://**github**.com/adobe/xdmに記載されているエクスペリエンスデータモデルを意味します。