



PSLT - Real-Time Customer Data Platform Collaboration Starter (2025v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
 - 1.1 Ensuring applicable Collaboration Data is formatted into hashed identifiers for Adobe to perform Overlap Analysis in Real-Time CDP Collaboration Starter;
 - 1.2 Providing Adobe with appropriate read or write access to Collaboration Data, as applicable, and ensuring appropriate access and restrictions to Collaboration Data have been implemented, within Collaboration Datastores;
 - 1.3 Ensuring appropriate connection access to Publisher(s) and Advertiser(s), as applicable, has been implemented within Real-Time CDP Collaboration Starter; and
 - 1.4 Ensuring it has the appropriate agreements in place with Collaboration Datastores.

Adobe will not be responsible for (a) any failure in the operation of Real-Time CDP Collaboration Starter, or (b) any compromise to the security of Real-Time CDP Collaboration Starter, that is caused by Customer's failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.4 above.

2. **Data Retention.** Collaboration Data will be deleted within seven days after Customer makes Collaboration Data available to Real-Time CDP Collaboration Starter, unless such data is refreshed within those seven days.
3. **Overlap Analysis, Audience Insights, and Measurement Reports.** By making Collaboration Data available in Real-Time CDP Collaboration Starter, Customer acknowledges and agrees that it is instructing Adobe to perform Overlap Analysis and generate related Audience Insights.
4. **Collaboration Data.** Customer may use Real-Time CDP Collaboration Starter to give Adobe access to Collaboration Data in Collaboration Datastores. Customer represents and warrants that any use or combination of Collaboration Data by Customer, Advertiser, Publisher, or Collaboration Datastores (as applicable) complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles and National Advertising Initiative Self-Regulatory Framework, as applicable). Customer acknowledges and agrees that any dispute regarding Collaboration Data in Real-Time CDP Collaboration Starter is solely between Customer and the Advertiser, Publisher, or Collaboration Datastore, as applicable.
5. **Use of a Collaboration Datastore.** The transfer or receipt of Collaboration Data to a Collaboration Datastore does not grant to such Collaboration Datastore the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools, or (ii) receive Reports. Adobe does not control, or have responsibility for, either the use of the Collaboration Data by Customer through the Collaboration Datastore or for Customer's combination of the Collaboration Data with any other data through the Collaboration Datastore's technology or services.
6. **Identity Vendors.** Upon Customer's direction, Adobe may share Collaboration Data, including Customer's unique identifiers assigned by a third party identity vendor, with such third party identity vendor. Customer acknowledges and agrees that (i) such third party identity vendor may transcode Customer's unique identifier to a different identifier to align with a Publisher for purposes of performing the Overlap Analysis and (ii) Customer must provide such third party identity vendor with express written permission to perform such transcoding. Customer agrees to comply with such third party identity vendor's applicable requirements for Adobe to perform the Overlap Analysis.

7. **Customer Matchmaking.** Adobe may identify Customer’s name, role within Real-Time CDP Collaboration Starter (as a Publisher or Advertiser), and (upon Customer’s written consent) contact information with other existing and prospective Real-Time CDP Collaboration customers to facilitate matchmaking within Real-Time CDP Collaboration Starter.
8. **Publisher Catalog.** If Customer designates itself as a Publisher, Adobe may list Customer’s company name and logo in the Real-Time CDP Collaboration Publisher Catalog. Adobe, in its sole discretion, may reject Customer from being published in the Publisher Catalog.
9. **Product Description.** The description of Real-Time CDP Collaboration Starter, including entitlements, scoping parameters, and limits, is detailed in the applicable Product Description found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
10. **Suspension and Termination.** Customer’s receipt of the Real-Time CDP Collaboration Starter products and services may be suspended or terminated for any reason by Adobe upon written notice.
11. **Definitions.**
 - 11.1 **“Advertiser”** means an Adobe customer that has designated its role as “Advertiser” in Real-Time CDP Collaboration Starter. Customer may be an Advertiser.
 - 11.2 **“Audience Insights”** means the report with the insights from Overlap Analysis that Real-Time CDP Collaboration Starter makes available to Customer.
 - 11.3 **“Collaboration Data”** means data that Customer makes available for use in Real-Time CDP Collaboration Starter. Collaboration Data is a subset of Customer Data.
 - 11.4 **“Collaboration Datastore”** means any third-party cloud-based storage, database, or other external platform that Customer has authorized Adobe to read Collaboration Data from or write Collaboration Data to.
 - 11.5 **“Overlap Analysis”** means the analysis that Adobe conducts to identify the intersection between Adobe customers’ Collaboration Data.
 - 11.6 **“Publisher”** means an Adobe customer that has designated its role as “Publisher” in Real-Time CDP Collaboration Starter. Customer may be a Publisher.



PSLT - Real-Time Customer Data Platform Collaboration Starter (2025v1)

1. **お客様の責任。**お客様は、以下について単独で責任を負います：
 - 1.1 アドビがReal-Time CDP Collaboration Starterでオーバーラップ分析を実行するために、該当するコラボレーションデータがハッシュ化された識別子にフォーマットされていることを確保すること；
 - 1.2 コラボレーションデータに対する適切な読み取りまたは書き込みアクセスをアドビに提供し、コラボレーションデータストア内でコラボレーションデータへの適切なアクセスおよび制限が実装されていることを確保すること；
 - 1.3 該当する場合、Real-Time CDP Collaboration Starter内でパブリッシャーおよび広告主への適切な接続アクセスが実装されていることを確保すること；および
 - 1.4 コラボレーションデータストアとの適切な契約を締結していることを確保すること。アドビは、上記の第1.1項から第1.4項に記載されたお客様の義務の不履行に起因する (a) Real-Time CDP Collaboration Starterの動作の障害、または (b) Real-Time CDP Collaboration Starterのセキュリティ侵害について責任を負いません。
2. **データ保持。**コラボレーションデータは、お客様がReal-Time CDP Collaboration Starterでコラボレーションデータを利用可能にしてから7日以内に削除されます。ただし、その7日以内にデータが更新された場合を除きます。
3. **オーバーラップ分析、オーディエンスインサイト、および測定レポート。**Real-Time CDP Collaboration Starterでコラボレーションデータを利用可能にすることにより、お客様は、オーバーラップ分析を実行し、関連するオーディエンスインサイトを生成するようアドビに指示していることを認識し、同意します。
4. **コラボレーションデータ。**お客様は、Real-Time CDP Collaboration Starterを使用して、コラボレーションデータストア内のコラボレーションデータへのアクセスをアドビに提供することができます。お客様は、お客様、広告主、パブリッシャー、またはコラボレーションデータストア（該当する場合）によるコラボレーションデータの使用または組み合わせが、データ使用およびプライバシーに関するすべての適用法令、ガイドライン、規制、規則、ルール、および確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、デジタル広告連盟の自主規制原則および全米広告イニシアチブの自主規制フレームワークなど）に準拠していることを表明し、保証します。お客様は、Real-Time CDP Collaboration Starterにおけるコラボレーションデータに関する紛争は、該当する場合、お客様と広告主、パブリッシャー、またはコラボレーションデータストアとの間のみの問題であることを認識し、同意します。
5. **コラボレーションデータストアの使用。**コラボレーションデータストアへのコラボレーションデータの転送または受信は、そのコラボレーションデータストアに (i) アドビのオンラインレポートインターフェイスまたはツールへのアクセス、または (ii) レポートの受信の権利を付与するものではありません。アドビは、コラボレーションデータストアを通じたお客様によるコラボレーションデータの使用、またはコラボレーションデータストアの技術やサービスを通じたお客様によるコラボレーションデータと他のデータとの組み合わせについて、制御または責任を負いません。

6. **アイデンティティベンダー。**お客様の指示により、アドビは、第三者アイデンティティベンダーによって割り当てられたお客様の固有識別子を含むコラボレーションデータを、その第三者アイデンティティベンダーと共有することがあります。お客様は、(i) その第三者アイデンティティベンダーが、オーバーラップ分析を実行する目的でパブリッシャーと整合させるために、お客様の固有識別子を異なる識別子にトランスコードする可能性があること、および(ii) お客様がそのようなトランスコードを実行するための明示的な書面による許可をその第三者アイデンティティベンダーに提供しなければならないことを認識し、同意します。お客様は、アドビがオーバーラップ分析を実行するために、その第三者アイデンティティベンダーの該当する要件を遵守することに同意します。
7. **お客様のマッチメイキング。**アドビは、Real-Time CDP Collaboration Starter内でのマッチメイキングを促進するために、お客様の名前、Real-Time CDP Collaboration Starter内での役割（パブリッシャーまたは広告主として）、および（お客様の書面による同意に基づいて）連絡先情報を、他の既存および見込みのReal-Time CDP Collaborationのお客様に特定することがあります。
8. **パブリッシャーカタログ。**お客様がパブリッシャーとして自身を指定した場合、アドビは、Real-Time CDP Collaborationパブリッシャーカタログにお客様の会社名およびロゴを掲載することがあります。アドビは、独自の裁量により、お客様をパブリッシャーカタログに掲載することを拒否することがあります。
9. **製品説明。**権利、スコープパラメーター、および制限を含むReal-Time CDP Collaboration Starterの説明は、こちらで確認できる該当する製品説明に詳述されています：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>。
10. **一時停止および終了。**お客様によるReal-Time CDP Collaboration Starterの製品およびサービスの受領は、アドビによる書面による通知により、いかなる理由によっても一時停止または終了される場合があります。

11. 定義

- 11.1 「**広告主**」とは、Real-Time CDP Collaboration Starterで自身の役割を「広告主」として指定したアドビの顧客を意味します。お客様は広告主である場合があります。
- 11.2 「**オーディエンスインサイト**」とは、Real-Time CDP Collaboration Starterがお客様に提供する、オーバーラップ分析からのインサイトを含むレポートを意味します。
- 11.3 「**コラボレーションデータ**」とは、お客様がReal-Time CDP Collaboration Starterでの使用のために利用可能にするデータを意味します。コラボレーションデータは、お客様データのサブセットです。
- 11.4 「**コラボレーションデータストア**」とは、お客様がアドビにコラボレーションデータの読み取りまたは書き込みを許可した、第三者のクラウドベースのストレージ、データベース、またはその他の外部プラットフォームを意味します。
- 11.5 「**オーバーラップ分析**」とは、アドビの顧客のコラボレーションデータ間の交差点を特定するためにアドビが実施する分析を意味します。
- 11.6 「**パブリッシャー**」とは、Real-Time CDP Collaboration Starterにおいて自身の役割を「パブリッシャー」として指定したアドビの顧客を意味します。お客様はパブリッシャーになることができます。