



## PSLT – Adobe Stock for Print on Demand (2020v1)

1. **Ownership.** Except as granted in this PSLT, Adobe and its licensors retain all rights, title, and interest in and to the Work. “**Work(s)**” means the photographs, illustrations, or vectors that are (A) designated as “standard” and (B) not designated as “editorial use only” in the Adobe Stock On-demand Services.
2. **License to the Work.** Subject to the restrictions in the Agreement, Adobe grants Customer and its Affiliates (if any) a one-time, non-exclusive, worldwide, non-transferable, non-sublicensable license, during the License Term, to use, reproduce, and modify the Work solely to incorporate the Work into (A) printed materials intended for end users’ advertising, marketing and promotional purposes (“**Promotional Materials**”); and (B) units of tangible merchandise intended for sale to a single end user (“**Merchandise**”) (collectively “**Standard License**”).
  - 2.1 **Promotional Materials.** Customer must purchase a separate Standard License to a Work for each order in which an end user purchases Promotional Materials incorporating that Work. For illustration purposes: (A) if a single end user purchases 100 business cards and 100 brochures incorporating Work A in a single order, Customer must purchase one license to Work A to fulfill the order; but (B) if an end user purchases 100 business cards incorporating Work A in one order and 100 brochures incorporating Work A in another order, Customer must purchase two separate licenses to Work A to fulfill the two orders.
  - 2.2 **Merchandise.** Customer must purchase a separate Standard License to a Work for each unit of Merchandise incorporating that Work. For illustration purposes, if an end user purchases 10 posters and 10 coffee mugs incorporating Work A, Customer must purchase 20 licenses to Work A to create those 20 units of Merchandise. Merchandise includes, without limitation, mugs, t-shirts, posters, greeting cards, and wallpaper.
  - 2.3 **End Users.** Customer must ensure that each end user agrees to the restrictions in this Agreement via an enforceable written agreement.
3. **Restrictions.** The below restrictions are in addition to the restrictions in the General Terms which also apply to a Work:
  - 3.1 **General Restrictions.** Customer must not:
    - (A) use the Work in any way that allows an end user or other third party to use, download, extract, or access the Work as a stand-alone file, or in a way that exceeds the scope of this license to the Work;
    - (B) take any action in connection with the Work that infringes the intellectual property or other rights of any person or entity, such as the moral rights of the creator of the Work and the rights of any person who, or any person whose property, appears in the Work;
    - (C) register, or apply to register a trademark, design mark, tradename, logo, or service mark that uses a Work (in whole or in part), or attempt to prevent any third party from using the Work;
    - (D) use the Work in a pornographic, defamatory, or otherwise unlawful manner;
    - (E) use the Work in a way that depicts models or property in connection with a subject that a reasonable person could consider unflattering, immoral, or controversial, taking into account the nature of the Work, examples of which could include, without limitation: ads for tobacco; adult entertainment clubs or similar venues or services; implied or actual endorsements of political parties or other opinion-based movements; or implying mental or physical impairment;
    - (F) use the Work in an editorial manner;
    - (G) remove, obscure, or alter any proprietary notices associated with the Works, or give any express or implied misrepresentation that you or another third party are the creator or copyright holder of any Work;
    - (H) use the Works or any title, caption information, keywords, or other metadata associated with Works for any (1) machine learning or artificial intelligence purposes; or (2) technologies designed or intended for the identification of natural persons; or
    - (I) for Promotional Materials, Customer may not, in the aggregate, cause or allow any Work to appear on more than 500,000 printed materials (including copies).
  - 3.2 **Adobe Stock APIs.** Customer’s use of the Adobe Stock APIs are subject to the Adobe terms of use located at <https://www.adobe.com/legal/terms.html> (or successor URL), and <http://www.adobe.com/go/developer-terms> (or successor URL) (collectively, the “**Adobe Stock Developer Terms**”). The Adobe Stock Developer Terms are

incorporated herein by this reference and are part of the Agreement. In the event of a conflict between the Agreement and the Adobe Stock Developer Terms, the Adobe Stock Developer Terms will control but only with respect to the Adobe Stock APIs.

#### 4. Third Party Intellectual Property Claims.

**4.1 Adobe's Obligations.** For purposes of this PSLT, an "Infringement Claim" as defined in the General Terms includes a third-party Claim against Customer during the License Term to the extent the Claim alleges that an Indemnified Work directly infringes the third party's patent, copyright, trademark, publicity, or privacy rights. "Indemnified Work" means a Work that Customer has downloaded and paid for.

**4.2 Additional Conditions.** Adobe will have no liability for any Infringement Claim that is a result of: (A) any modification of a Work; (B) any combination of a Work with any other material or information; (C) any use of a Work after Adobe has instructed Customer to stop using the Work; (D) Customer's use of a Work in violation of this Agreement; or (E) the context in which Customer uses a Work.

**5. Other Claims.** Customer will defend and pay, at its expense, any third-party Claim against Adobe that is a result of Customer's or Customer's end user's breach of the terms of this Agreement.

**6. Reservation.** If Customer has actual knowledge, or if Customer or Adobe reasonably believes that a Work may be subject to a third-party Claim, then Adobe may instruct Customer to cease all use, reproduction, modification, display, distribution, and possession of that Work, and Customer must promptly comply with Adobe's instructions, and ensure Customer's client, distributors, employees, employers, and end users stop using the Work. Adobe may, at any time, (A) terminate the license to any Work upon notice to Customer in the event of Customer's or Customer's end user's breach of this Agreement; (B) discontinue the licensing of any Work; and (C) deny the downloading of any Work.

**7. Product Description.** The Stock product description (<https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions/stock.html> or successor URL) ("Stock Product Description") is incorporated herein by reference, and Customer's use of the Adobe Stock On-demand Services is subject to the terms of the Stock Product Description that are applicable to Customer's Sales Order.

**8. Legal Counsel.** Customer will rely on its own legal counsel as to its use of Works.

**9. Effect of Termination or Expiration.** Upon termination or expiration of the applicable Sales Order or the Agreement, Customer's Standard License, will immediately terminate, including Customer's right to license and use Works. However, Customer's end users can continue to use Promotional Materials and Merchandise purchased from Customer prior to termination or expiration. Customer's admin will have access to Works licensed by Customer under this Agreement and Customer's related license history for 30 days in the same format then available within the Adobe Stock On-demand Services.

**10. Third-Party Notices.** The creators of certain public standards and publicly available code, as well as other third-party licensors, require that certain notices be passed through to the end users of the Adobe Stock On-demand Service. These third-party notices are located at <http://www.adobe.com/go/thirdparty> (or a successor website thereto). The inclusion of these third-party notices does not limit Adobe's obligations to the Customer.

## PSLT – Adobe Stock for Print on Demand (2020v1)

11. **所有権** 本PSLTで許諾される場合を除き、アドビおよびそのライセンサーは本作品のすべての権利、権原、および権益を留保します。「本作品」とは、Adobe Stockオンデマンドサービスにおいて、(A)「通常」と指定されている、且つ(B)「エディトリアル専用」と指定されていない、写真、イラスト、またはベクターを意味します。
12. **本作品のライセンス** 本契約の制限に従うことを条件として、アドビは、(A)エンドユーザーによる広告、マーケティング、プロモーションを目的とする印刷物(「**宣伝用資料**」)および(B)唯一のエンドユーザーに販売するための有形の商品の単位(「**商品**」)に組み入れることのみを目的として、ライセンス期間中、本作品を使用、複製、および変更する、一回限りの非独占的、世界を対象とする、譲渡不可、サブライセンス不可のライセンスを、お客様およびその関連会社(ある場合)に許諾します(総称して「**通常ライセンス**」)。
- 12.1 **宣伝用資料** お客様は、エンドユーザーが本作品を組み込んだ宣伝用資料の購入のために行う各注文に対して、当該本作品の通常ライセンスを個別に購入するものとします。例えば、(A)あるエンドユーザーが本作品Aを組み込んだ100枚の名刺および100枚のパンフレットを1つの注文で購入する場合、お客様はその注文に応じるために本作品Aの1ライセンスを購入する必要がありますが、(B)あるエンドユーザーが本作品Aを組み込んだ100枚の名刺および100枚のパンフレットを別々の注文で購入する場合、お客様は2つの注文に応じるために本作品Aのライセンスを2つ別々に購入する必要があります。
- 12.2 **商品** お客様は、本作品を組み込んだ商品の単位ごとに、当該本作品の通常ライセンスを購入するものとします。例えば、あるエンドユーザーが本作品Aを組み込んだポスター10枚およびコーヒーマグ10個を購入する場合、お客様は、それら20の単位の商品を作成するために本作品Aの20ライセンスを購入する必要があります。商品とは、マグカップ、Tシャツ、ポスター、グリーティングカード、および壁紙が含まれますが、これらに限定されません。
- 12.3 **エンドユーザー** お客様は、法的拘束力のある契約書により、各エンドユーザーに本契約の制限に同意させるものとします。
13. **制限事項** 以下の制限は、本作品にも適用されるアドビ基本利用条件の制限事項に追加して適用されます。
- 13.1 **一般的制限事項** お客様による以下の行為は禁止されています。
- (A) エンドユーザーまたはその他の第三者が、本作品を独立したファイルとして使用、ダウンロード、抽出、もしくはアクセスできる方法、または本作品のライセンス範囲を超える方法で、本作品を使用すること。
  - (B) 本作品に関連して、いかなる人または法人の知的財産権またはその他の権利(本作品の制作者の著作者人格権、本作品に登場する人物の権利、または本作品に現れるプロパティ所有者の権利等)をも侵害する行為。
  - (C) 本作品(その全部または一部)を使用した、商標、デザインマーク、商号、ロゴ、またはサービスマークを登録する、もしくは登録申請すること、または第三者による本作品の使用を妨げようとする事。
  - (D) 本作品をポルノ、中傷的、その他違法な方法で使用すること。
  - (E) 本作品の性質に鑑みて、描写されているモデルまたはプロパティに対して、通常の人が良い印象をもたない、不道徳、または物議をかもしと考えるような主題に関連して、本作品を使用すること。例えば、タバコの広告、風俗店もしくは類似の施設もしくはサービス、政党もしくはその他の特定の意見に基づく運動の黙示的もしくは実際の支持、または精神的もしくは身体的障害を示唆するものが含まれますが、これらに限定されません。
  - (F) 本作品をエディトリアル目的に使用すること。

- (G) 本作品に関連する財産権通知を削除、覆い隠す、もしくは変更すること、または明示的もしくは黙示的に、お客様もしくは他の第三者が本作品の制作者もしくは著作権者であると偽ること。
- (H) 本作品または本作品に関連するタイトル、キャプション情報、キーワード、もしくはその他のメタデータを (1) 機械学習もしくは人工知能を目的として使用すること、または (2) 自然人の識別を目的として設計されたもしくは自然人の識別を意図するテクノロジーに使用すること。
- (I) 宣伝用資料の場合、お客様が、総計で50万部を超える印刷物（複製を含みます）に本作品を登場させることもしくは登場させることを許可すること。

**13.2 Adobe Stock API** お客様によるAdobe Stock APIの使用は、<https://www.adobe.com/legal/terms.html>（または後継URL）および<http://www.adobe.com/go/developer-terms>（または後継URL）（総称して、「**Adobe Stock デベロッパー向け利用条件**」）に記載されるアドビの利用条件に従うものとします。Adobe Stock デベロッパー向け利用条件は、この引用によりここに組み込まれ、本契約の一部となります。本契約およびAdobe Stock デベロッパー向け利用条件の間に矛盾がある場合、Adobe Stock APIに関する範囲においてのみ、Adobe Stock デベロッパー向け利用条件が優先するものとします。

#### 14. 第三者による知的財産権侵害の申立て

- 4.3 アドビの義務** 本PSLTの目的において、アドビ基本利用条件で定義する「**侵害申立て**」は、ライセンス期間中、補償対象作品が第三者の特許、著作権、商標、肖像権、またはプライバシー権を直接侵害していると主張する第三者のお客様に対する申立て等を含むものとします。「**補償対象作品**」とは、お客様がダウンロードし、料金を支払った本作品を意味します。
- 4.4 追加の条件** アドビは、以下に起因するいかなる侵害申立て等についても、一切の責任を負いません。
  - (A) 本作品の改変、
  - (B) 本作品と他の資料もしくは情報との組み合わせ、
  - (C) アドビがお客様に本作品の使用中止を指示した後のその本作品の使用、
  - (D) 本契約に違反するお客様による本作品の使用、または
  - (E) お客様が本作品を使用するコンテキスト。
- 15. その他の申立て等** お客様は、自らの費用において、お客様またはお客様のエンドユーザーが本契約に違反したことに起因して提起されるいかなる第三者からのアドビに対する申立て等についても、これを防御し、支払うものとします。
- 16. 留保** 本作品が第三者による申立て等の対象となる可能性があることをお客様が実際に知っていた場合、またはお客様もしくはアドビがその可能性があるとは合理的に考える場合、アドビはお客様に当該本作品のすべての使用、複製、変更、表示、配布、所持を中止するよう指示することができ、お客様は速やかにアドビの指示に従い、お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、雇用主、およびエンドユーザーに本作品の使用を中止させるものとします。アドビは、いつでも、(A) お客様またはお客様のエンドユーザーが本契約に違反した場合、お客様への通知をもって、本作品に対するライセンスを解約し、(B) 本作品のライセンス許諾を中止し、(C) 本作品のダウンロードを拒否することができるものとします。
- 17. 製品説明** Stockの製品説明 (<https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions/stock.html>または後継URL)（「**Stockの製品説明**」）は、この引用により本契約に組み込まれるものとし、お客様によるAdobe Stock オンデマンドサービスの使用は、お客様のセールスオーダーに適用されるStock製品説明の条件に従うものとします。
- 18. 弁護士** お客様は、本作品の使用について、独自の弁護士に依拠するものとします。
- 19. 終了または期間満了の効果** 該当するセールスオーダーまたは本契約が終了または期間満了となった場合、本作品に対するライセンスおよび使用の権利を含むお客様の通常ライセンスは、直ちに終了します。ただし、お客様のエンドユーザーは、終了または期間満了前にお客様から購入した宣伝用資料および商品を引き続き使用することができます。お客様の管理者は、本契約に基づいてお客様がライセンスされた本作品およびお客様の関連ライセンス取得履歴に、Adobe Stock オンデマンドサービス内でその時点で利用可能なものと同じ形式で30日間アクセスすることができます。
- 20. 第三者の通知** 一定の公的標準および公に利用可能なコードの作成者、ならびに他の第三者ライセンサーは、一定の通知をAdobe Stock オンデマンドサービスのエンドユーザーに伝えることを要求しています。これら第三者の通知は、<http://www.adobe.com/go/thirdparty>（またはその後継サイト）に記載されています。これら第三者の通知を含めることをもって、アドビがお客様に対して負う義務を制限するものではありません。