



法人向け

Adobe Express グループ版

直感的な操作と豊富なテンプレートで
ビジネスに必要なコンテンツが
誰でも簡単に

テンプレート生成

ビジネス SNS

背景を削除

迷ったら
すぐ行動
なまえビジネスアカデミー
000-0000-0000

自分を変える
3日間
10/13 Fri - 10/15 Sun
株式会社ベルソナ

読みやすい
ビジネス書
15選

魔法の
5つの
ことば

CREATIVE
AIRFAIR

Shohei Tanaka

Taichi Nishimura

Aya Nakanishi

Ag

Ag

浅田 一郎
Ichiro Asada
株式会社フリーゼム

NUMBERESS
APP 2024
ネームレスアプリの
2024 実績

630
400
120

NO.3
NO.1

30%

12%

未来の
扉を
開け。
夏の説明会開催中
なまえビジネスアカデミー

リモート時代の空間考察
「出社したい！」
オフィスの空気を
リフレッシュ

個々の能力を最大限に伸ばす
人材育成
プログラム
今すぐカウンセリング

TECHNO
LOGGY Inc.

smallbusiness.site

企業の生産性とクリエイティビティ向上に。 Adobe Express グループ版

Adobe Express グループ版は、ビジネスで必要とするロゴ、SNS投稿、プレゼン資料、チラシ、バナー、動画など、プロ品質のコンテンツを誰でも簡単に作成できるデザインツールです。直感的な操作性に加え、プロが作成した何万ものテンプレートやAdobe Stock素材、生成AI機能などを使って、デザインの専門的な知識やスキルがない方でもでもすぐに制作をはじめられます。また充実したコラボレーション機能を使って、組織のメンバーが共通のコンテンツやアセットを共有し、ブランドの一貫性を維持しながらスムーズに共同作業をおこなうことができます。

企業がAdobe Expressを導入するメリット

豊富なテンプレートと デザイン素材



チラシ、ロゴ、プレゼン、SNS投稿など、プロが作成した22万点以上のテンプレートを使ってすぐに制作をはじめられます。Adobe Stockの豊富な素材やAdobe Fontsの高品質なフォントも利用できます。

生成AIでアイデアを すばやく形に



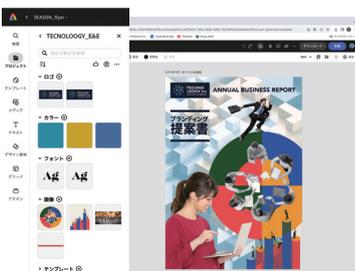
簡単な説明をテキスト入力するだけで、魅力的な画像やテキスト効果、テンプレートなどを生成および編集できます。Adobe Fireflyの生成AIは安全に商用利用できるよう設計されています。

リアルタイムの 共同作業



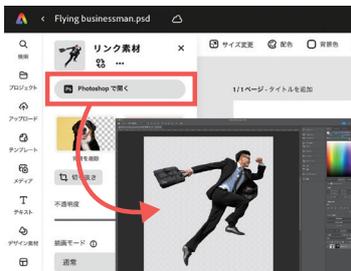
チームを招待して、簡単にプロジェクトを共有できます。リアルタイムにフィードバックのコメントをもらったり、重要な要素にロックをかけて他のメンバーと安全に共同編集することも可能です。

ブランドキットで コンテンツに統一感を



カラー、フォント、素材などが含まれるカスタムキットを作成、共有することで、誰でも簡単にブランドガイドラインに沿った統一感のあるコンテンツを作成することができます。

アプリ連携で ワークフローを効率化



PhotoshopやIllustratorで作成したコンテンツをライブラリに保存し、Expressから簡単にアクセスして活用できます。また、既存のPDFを読み込んでテキスト、画像、その他のデザイン要素を編集できます。

管理者にもやさしい ユーザー管理機能

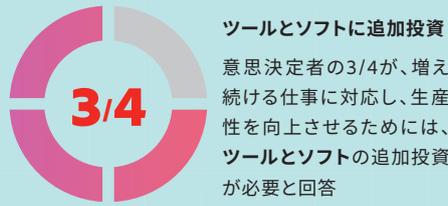
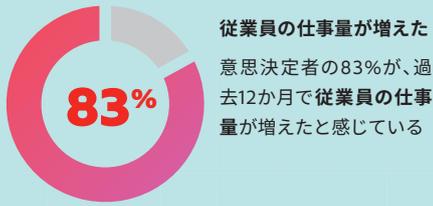


管理者がAdobe Express内で直接グループメンバーを管理し、ライセンスと管理の役割を割り当てることができます。大規模グループの場合は一元管理ツールのAdmin Consoleをご利用いただけます。

調査結果：コンテンツ制作をとりまく状況の変化 [意思決定者]

今後2年でコンテンツ増加率は5~20倍になると予測される中、意思決定者は以下のことを認識しています。

※ 出典：State of Creativity Report 2024



生産性が大幅に向上するおすすめ機能

ドラッグ&ドロップで動画制作も簡単



動画のテンプレートを選択し、ドラッグ&ドロップでクリップを入れ替えたり、グラフィックや音楽を組み合わせれば、Instagram、TikTok、YouTubeなどあらゆるメディアに向けた動画がほんのわずかな時間で完成します。

メディアに合わせてすばやくサイズ変更



デザインをワンクリックで最適なサイズに変更できます。縦横比が変更された場合でも、自動的にレイアウトが調整されるので、SNS投稿用など複数のサイズバリエーションを作成する際に便利です。

テキストを任意の言語で自動翻訳



Adobe Express内で単一ページおよび複数ページのテキストを自動翻訳します。45の言語から翻訳が必要な言語を複数選択することが可能。外部翻訳ツールに切り替える煩わしさを排除できます。

Adobe Expressがもたらす生産性の向上：ベンチマーク結果

Adobe Expressベンチマーク

3つの個別ベンチマークの平均。単位：秒

短いほど良い

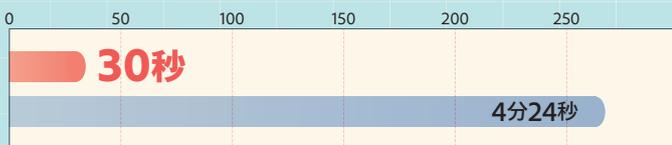
■ Adobe Expressを使う場合

■ Adobe Expressを使わない場合



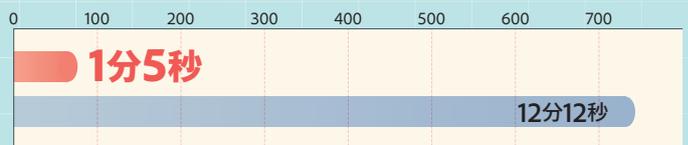
動画の結合

2つのビデオクリップを結合し、タイトルフレームを追加



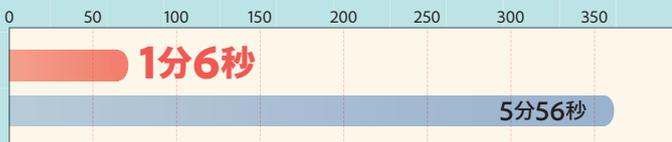
SNS投稿のアニメーション化

SNS投稿用のシンプルなアニメーションを作成



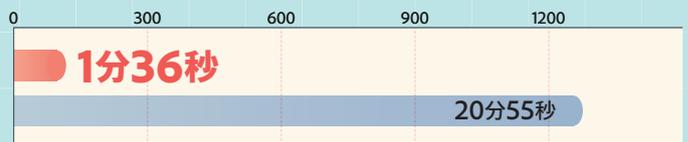
複数メディアキャンペーンへの翻案

7つの異なるSNSにフォーマットを適合させて投稿



翻訳したコピーをチラシに適用

チラシを4つの言語で翻訳し、4つのフォーマットに翻案



※ 出典：Pfeiffer Report

あらゆる部門の、あらゆる制作ニーズに対応するAdobe Express

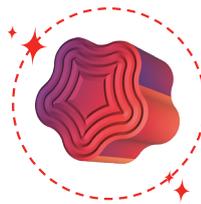
業種を問わず多くの企業がクリエイティブ内製化を推進している中、デザインのノウハウを持たない企業にとっては、制作業務はハードルが高く感じるかもしれません。Adobe Expressでは、さまざまな部門が日々取り扱う多種多様なコンテンツのテンプレートが用意されており、デザイン経験のないスタッフでも導入後すぐに制作を始めることができます。

調査結果：コンテンツ制作をとりまく状況の変化 [非クリエイティブ職]

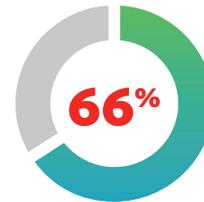
非クリエイティブ職が、ツールの支援により、特に抵抗を感じずに新しいタイプの制作業務に足を踏み入れようとしています。



非クリエイティブ職の79%が、**時間とリソースの制約**に加え、自身のデザインスキルの上昇や作業の効率化に対するプレッシャーを感じている



非クリエイティブ職の**2/3**以上が、画像・モーション・動画を活用した**視覚的なストーリー伝達**が仕事の重要な一部だと認識



非クリエイティブ職へのSNS向けアセットの作成依頼が**66%**増加したと回答

※ 出典：State of Creativity Report 2024

企業での利用シーン



営業

- ・プレゼンテーション
- ・提案書
- ・顧客メール
- ・顧客イベント
- ・チラシ

人事

- ・採用資料
- ・社内アナウンス
- ・ベンダー契約
- ・社内報
- ・トレーニング資料

開発

- ・モックアップ/カンパ
- ・背景

財務

- ・財務資料
- ・業績資料

マーケティング

- ・パブリシティ
- ・マーケティングオートメーション
- ・SNS、メール
- ・顧客イベント
- ・Web、バナー
- ・プレゼンテーション、資料
- ・パンフレット

法務

- ・コンプライアンス資料

購買

- ・契約書
- ・部品表
- ・発注書

IT

- ・アセットマネジメント
- ・変更要求



ブランドの一貫性を維持しつつ、 効率と生産性を底上げする制作ワークフロー

各部門がそれぞれに制作を手がけるようになって、コンテンツのクオリティやブランドの一貫性を損なうリスクが生じます。Adobe Expressなら、あらかじめ社内の制作部門あるいは外部のクリエイターが定めたロゴ、フォント、カラー、画像、ガイドラインを共有・活用できるため、各部門のメンバー全員が安心して効率よくコンテンツを制作できます。



プロクリエイター

ロゴ、フォント、カラー、アセットなどをCreative Cloudで制作し、「クラウド上の素材格納庫」であるCreative Cloudライブラリに保存します。Adobe Expressでカスタムテンプレートを作成することも可能です。



各種ロゴ



ブランドカラー



フォント/書式



イメージ(画像)



動画



ブランドガイドライン.pdf

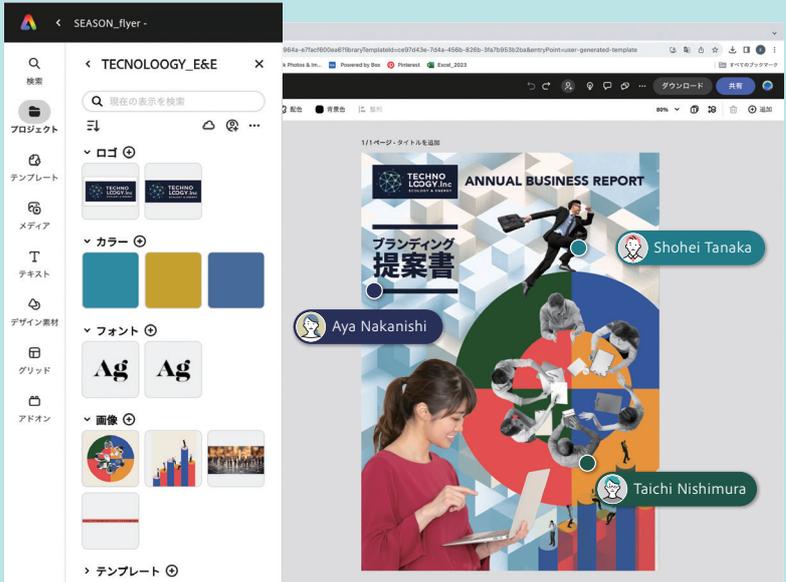


CCライブラリ



各部門のメンバー

Adobe ExpressからCreative Cloudライブラリにアクセスし、保存されたアセットをブランドキットとしてまとめ、組織のメンバーと共有します。メンバーはこのブランドキットのアセットにアクセスし、コンテンツ制作に活用します。





Adobe Express

制作中のプロジェクトに他のメンバーを招待することで、フィードバックのコメントをもらったり、編集作業を分担したり、リアルタイムでの共同作業が可能です。



業種も部門も超えて

Adobe Express導入による企業の成功事例

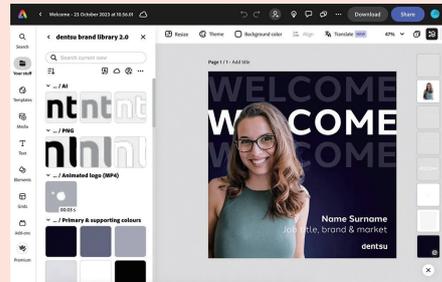
全社員のクリエイティビティを引き出す

世界でもトップクラスのマーケティング&広告代理店である電通は、ソーシャルメディア、ニュースレター、Web サイト、その他のデジタルチャネルに対するマーケティング、ニュース、ソートリーダーシップのコンテンツ配信への需要が増加したことで、デザイナーだけで作業を処理することが困難になっていました。同社は、デザイン以外の役割を担う社員に、デザイナーに頼ることなく独自のコンテンツを制作できる環境を提供したいと考えていました。

Adobe Expressを導入したことにより、ブランドに沿ったコンテンツ制作に使用する適切なカラー、フォント、レイアウト、画像、その他のアセットを、あらゆる役割の人々が簡単に利用できるようになりました。中でもマーケティング担当者がブランドの一貫性を維持しながら、独自にコンテンツを作成できるようになったことで、市場投入までの時間を70%短縮。またデザイナーの作業時間が削減されたことで、より複雑なクリエイティブ制作に集中する時間を確保できるようになりました。

市場投入までの時間を
70%削減

dentsu



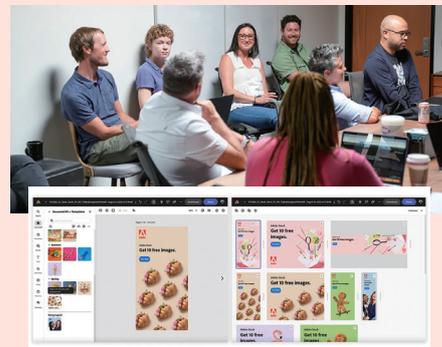
クライアントのマーケティング費用対効果を向上

Owen Jonesは、ナイキをはじめとする世界的企業から、世界を変革しようとする非営利団体まで、さまざまな規模の組織に向けて、将来にわたり持続するブランド戦略、キャンペーン、ビジュアルを開発しています。同社は、一連の完成ファイルをクライアントに渡す代わりに、Adobe Expressで簡単に使えるテンプレート、編集可能なアセット、そしてブランドキット(フォント、カラー、ロゴ、画像など)を提供しています。クライアントのマーケティング担当者は、発表日の変更やバ

ナーコピーの変更など、アセットを土壇場で調整しなければならない場面でも、Owen Jonesにファイルを戻すことなく、いつでも自分たちで修正できるようになり、これまで修正の繰り返しに費やしていた時間を40%削減しています。またキャンペーンのローカリゼーションに対応する場面では、クライアントの社内チームがAdobe Expressを使って編集や翻訳を自らできるようになり、コンテンツ制作のスピードが大幅に向上しています。

テンプレート化されたファイルで修正時間を
40%短縮

OWEN JONES



生成AIでコンテンツ作成とデジタルマーケティングを再構築

IBMが2023年に行ったブランドキャンペーンのビジュアルが、SNSで数十万人もの人々の目にとまり、エンゲージメントを26倍向上させるなど、キャンペーンは予想を大きく上回る成果を上げました。以前ならこのようなビジュアルを作成するには、企業のマーケティングチームとクリエイティブチームが数週間をかけていましたが、IBMチーム内でAdobe Fireflyの生成AIを使って、キャンペーン用の200のアセットと1,000以上のマーケティングバリエーションを一瞬で生成することができ

ました。Adobe Fireflyの生成AIはAdobe Expressを通じて使用できるため、マーケティングチームはデザイナーのような高コストのクリエイティブ人材に頼らずに、ブランドに沿った魅力的なビジュアルコンテンツを作成することが可能に。これにより、限られたスケジュール期間の中で、顧客ごとに最適化されたコンテンツでパーソナライズされたキャンペーンを大規模に展開しています。

26Xのエンゲージメント向上

IBM



Adobe Expressで実現する Technologyの民主化

デジタル化やIT化が遅れている自動車産業において、同社では社内のデジタルアレルギーを取り除くための施策として、約20名のメンバーに実験的にAdobe Expressを使わせてみたところ、92%のメンバーが「使いやすい、効率がいい、品質が上がった」と回答。中でも生成AI機能がこうした評価の大きな要因となっています。Adobe Expressを採用するようになって、広告代理店とのコミュニケーションが劇的に改善されました。制作を依頼する際やフィード

バックをする際に、Expressのテンプレートや生成AIを使ってデザインの方向性や修正ポイントを明確に伝えることができるようになり、差し戻しの回数が大幅に減少。各媒体ごとのリサイズや情報の差し替えなどはExpressで簡単にできるため、そこは内製でカバー。こうした単純作業によるクリエイターの無駄な時間と工数を減らすことで、本来のクリエイティブな作業に専念してもらい、それがクオリティの向上につながっています。

92%の
ノンクリエイターが
使いやすい
と回答

ウエイズトヨタ
神奈川株式会社



エンドツーエンドの コンテンツ作成プロセスを変革

生命保険を主業としたアメリカ合衆国最大級の保険・金融サービス企業であるPrudential。同社のクリエイティブ部門は膨大な量の仕事を抱え、クリエイターはこなさきれないほど多くの仕事に取り組んでいました。この課題を解決するためにチームが最初に取り組んだことは、単純な繰り返し作業を減らすこと。チームはブランド化したテンプレートを作成し、それをAdobe Expressを通じて組織全体で利用できるようにしました。それ以降、各部門はソーシャルメディアへの

投稿、メールバナー、チラシ、その他のアセットなどを自分たちでカスタマイズするようになりました。またソーシャルチャネルをまたいでテンプレートが使用されるようになり、その結果、Prudentialブランドの一貫性が高まりました。この新しいプロセスによってクリエイティブ部門の負担が軽減され、価値や創造性の高いプロジェクトにクリエイティブな能力を発揮できるようになりました。

20部門で
活用

Prudential



カスタマイズ可能なテンプレートを 顧客コミュニケーションに活用

アドビは、グローバルの法人企業向けクリエイティブイベント「Make it!」の日本開催において、顧客企業へ送る案内メールに担当者自身のプロフィールカードを添付しました。このカードはAdobe Expressでイベントの統一されたビジュアルイメージを維持するようテンプレート化され、社員が自身の画像やプロフィールなどを入れて簡単にカスタマイズすることができます。プロフィールカードを事前に送付したことにより、当日会場では初対面の人からも声をか

けられ、プロフィール情報をもとに話がはずむなど、顧客とのコミュニケーション向上に大きく貢献しました。また、イベント来場者が手持ちのスマートフォンでExpressのテンプレートを開き、その場で自身の写真を入れてカスタマイズするという体験コーナーも実施。初めてExpressに触る人でもスムーズに操作している様子が見受けられ、モバイルでも簡単に編集が行なえるという点をアピールできました。



Adobe

最適製品診断チャート

業務におけるゴールは？

- 1 クリエイティブ・デザイン部署として、ビジネスの認知度やブランド力を向上させるクリエイティブの制作が必要
- 2 マーケティング・広報など、デザイン部署ではないが、質の高い印刷物や動画をこだわりをもって制作がしたい
- 3 マーケティング・人事などで、社内外向けSNSや広告用コンテンツを、とにかく多く効率的に制作したい
- 4 販売企画・営業として、現場のお客様の要望や、季節に合わせたキャンペーンのチラシ、提案書、動画を簡単に制作したい

必要な制作ツール

多くの業界のクリエイティブプロ達に選ばれる、高性能で最先端の制作ツール

企業のブランドガイドラインを守りつつ、誰でも簡単に、様々なメディアに対応したコンテンツ制作ができるツール

最適な製品はコレ！

Adobe Expressもついてくる /

 Creative Cloud製品

生成AIも搭載！
誰でもよりクリエイティブに /

 Adobe Express

Adobe Expressグループ版

プランに含まれるアプリ	<ul style="list-style-type: none">● Adobe Express：ブラウザーで利用可能なデスクトップ版とモバイル版アプリ● Photoshop Express：スマートフォンでお手軽画像編集● Adobe Firefly：思いついた言葉から画像を生成（毎月250の生成クレジットを付与）
サービス	<ul style="list-style-type: none">● 1TBのクラウドストレージ● 管理者による共有制限が可能なライセンス管理ツール● 最大180日間のバージョン履歴で変更を追跡し、元に戻すことが可能
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none">● クイックアクション：背景を削除、画像サイズの変更、QRコードの生成、PDFの整理・編集など● デザインテンプレート：チラシ、SNS投稿、動画編集に対応する、数千点ものテンプレート● Adobe Stock：100万点以上の画像素材を提供● Adobe Fonts：明朝、ゴシック、毛筆をはじめとする300種類以上のフォント● Instagram、X（旧Twitter）やFacebookなどのSNS投稿予約機能（無制限）
コラボレーション	<ul style="list-style-type: none">● プロジェクトを無制限に作成して組織のメンバーと共有、オンラインでの複数名による共同作業が可能● Creative Cloudライブラリまたはブランドキットを使用して、テンプレートとアセットを管理および共有● プロジェクトはすべてクラウドに同期、PDFへの書き出しも可能

プレミアムプランのすべての機能に加え、ビジネスニーズを満たす追加機能を利用可能。

Fireflyの生成物に対する契約上の知的財産権（IP）の補償が付属する大規模組織向けAdobe Expressエンタープライズ版もご用意しています。

製品について詳しくはこちら

<https://www.adobe.com/jp/express/business>



アドビ株式会社

このリーフレットに記載の情報は、2024年8月現在のものです。内容に関しては予告なく変更される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, Creative Cloud, and the Creative Cloud logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
© 2024 Adobe. All rights reserved. ASJST2021 09/24

お問い合わせはこちら

