



PSLT – Adobe Journey Optimizer with the Sinch Add-on Messaging Product (2025v1)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
 - 1.1 ensuring compliance with Applicable Rules;
 - 1.2 all testing of Customer Customizations, including security testing;
 - 1.3 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer adheres to XDM standards;
 - 1.4 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer has been assigned the appropriate DULE label(s);
 - 1.5 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Adobe Journey Optimizer;
 - 1.6 using reliable authentication techniques (e.g., SPF, DKIM) for the domain names used to send email communications if Customer does not delegate a sub-domain to Adobe; and
 - 1.7 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for any failure in the operation or security of Adobe Journey Optimizer caused by Customer Customizations or Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.6 above.
2. **Channel Limitations.** Some Channels may require third-party services to execute the delivery of communications, and Customer will need to purchase a third-party service to execute the delivery.
3. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery or delay of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blocklists, etc. The foregoing types of errors can also adversely impact email delivery performance and Adobe is not liable for degradation caused by such errors.
4. **Data Retention.**
 - 4.1 **Profile Service.** Behavioral/time series data appended to any Profile may be deleted from Adobe Journey Optimizer 30 days from the date of its addition to a Profile or until some alternative time period selected by Customer within Adobe Journey Optimizer.
 - 4.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained:
 - (A) for 7 days to facilitate the onboarding of Customer Data into the Profile Services, after which it may be permanently deleted; or
 - (B) until deleted by Customer.
 - 4.3 **AI Assistant.** AI Assistant Inputs and Outputs (as defined in the Adobe Experience Cloud GenAI Terms) may be deleted after 30 days.

5. **Ad Targeting.** Customer may not use Adobe Journey Optimizer or transmit data from Adobe Journey Optimizer for the purpose of conducting targeted display advertising on any site or application that is not owned by Customer.
6. **Adobe Journey Optimizer Starter.** Except for sections 1.6, 2, 3, and 8.6, this PSLT – Adobe Journey Optimizer applies to the licensing of Adobe Journey Optimizer Starter.
7. **Product Description.** The description of the Covered Service, including entitlements, scoping parameters, and limits, is detailed in the applicable Product Description found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
8. **Additional Terms for Licensing of the Messaging Product.** If Customer is based in the United States or Canada and licenses the right to use the Messaging Product (defined below) through Adobe, the following additional terms apply to Customer’s access and use of the Messaging Product:
 - 8.1. The Parties acknowledge the Messaging Product is made available to Customer as a built-in native integration to Adobe Journey Optimizer (if licensed by Customer). The licensing of Adobe Journey Optimizer with the right to use the Messaging Product, as one combined product, comprises the On-demand Services; therefore, all references to On-demand Services in the Agreement will refer to and apply to the combined product of Adobe Journey Optimizer with the Messaging Product.
 - 8.2. **License and Restrictions.**
 - (A) Customer grants to Adobe (including its Affiliates and subcontractors) a nonexclusive, worldwide right to use and process Customer Data and Customer Content for Adobe to provide and support the Messaging Product.
 - (B) Customer will use the Messaging Product in accordance with the Sinch Documentation. Sinch Documentation may be updated to include new features or other changes to the Messaging Product (collectively, “Modifications”) which Customer may use such Modifications subject to the then-current Sinch Documentation.
 - (C) Customer will use the Messaging Product solely for Commercial Messages. For clarity, Customer is prohibited from using the Messaging Product for mobile to mobile or peer to peer messaging purposes.
 - (D) Customer’s use of the Messaging Product will be limited to the United States and Canada only.
 - (E) Unless agreed to by Adobe in writing, Customer will not use the Messaging Product to transmit Messages with Protected Health Information (PHI). HIPAA and PHI are defined under the Health Insurance Portability and Accountability Act of 1996. In the event Customer is contractually permitted to use the Messaging Product to transmit Messages with PHI, Sinch acts as a Business Associate Subcontractor to Adobe and has committed to notify Adobe within thirty (30) days of a Security Incident or Breach of PHI maintained by Sinch, as a result of Sinch’s role as a Business Associate Subcontractor. Adobe will thereafter notify Customer in accordance with the applicable Business Associate Agreement executed between Adobe and Customer. For clarity, the PHI referred to in this section 8.2(E) is solely limited to the PHI provided by Customer for use in the Messaging Product.
 - 8.3. **Customer Responsibility.**
 - (A) Customer will verify its utilization and management of Customer Data or Customer Content submitted or transmitted in connection with the Messaging Product, including: (i) verifying Recipient's information such as phone number or address and that they are correctly entered

into the Messaging Product, (ii) reasonably notifying any Recipient of the insecure nature of text messaging as a means of transmitting personal data (as applicable), (iii) reasonably limiting the amount or type of information disclosed through the Messaging Product, and (iv) encrypting any personal data transmitted through the Messaging Product where appropriate or required by applicable law (such as through the use of encrypted attachments, PGP toolsets, or S/MIME). When Customer decides not to configure mandatory encryption, Customer acknowledges that the Messaging Product may include the transmission of unencrypted email in plain text over the public internet and open networks.

- (B) Customer will only send Messages to Recipients who have, and continue to, knowingly consent or “opt-in” to receiving such Messages and who have been informed of their rights to, and been given, a free, readily accessible process for cancelling receipt or “opting-out” of receiving future Messages, such as via Recipient text responses of STOP, QUIT, CANCEL, OPT-OUT, and/or UNSUBSCRIBE. Customer will immediately stop sending Messages to a Recipient who has “opted-out” from receiving such Messages. At Adobe’s request, Customer will provide Adobe with proof of any and all such opt-in(s) and opt-out(s) and response time to discontinue transmission of Messages after opt-out, to Adobe’s reasonable satisfaction.
- (C) Customer will not use the Messaging Product or permit the Messaging Product to be used:
 - (1) to transmit any Message or any electronic material (including viruses or other similar destructive computer programming routines) which causes, or is likely to cause, detriment or harm or damage to any network or any computer systems or telecommunications equipment or mobile handsets owned by any person, or to facilitate the transmission or use of any code that would allow any third party to interfere with or access any Customer Data;
 - (2) to send spam, “junk mail” or unsolicited advertising or promotional Messages or material, or to send or knowingly receive or use any Message or material which is obscene, offensive, abusive, harassing, misleading, fraudulent, violent, unethical, indecent, defamatory, discriminatory, threatening, libelous, unlawful or menacing or promotes alcohol abuse or illegal drug use; or
 - (3) to send any Messages that contain medical and/or life-threatening emergency information if such Message is the sole transmission channel to the Recipient with respect to such emergency.
- (D) Customer acknowledges that the Access Numbers used to deliver Messages remain, at all times, the property of and are subject to the applicable terms and conditions imposed by the entity authorized to administer such Access Numbers. Access Numbers used to deliver Messages from the Messaging Product may be at Adobe’s sole discretion and subject to availability. Customer may not use the Access Numbers except for in relation to the provisioning of the Messaging Product.
- (E) Customer will comply with Service Provider Conditions and the Cellular Telecommunications Industry Association (CTIA) Messaging Principles and Best Practices available at <https://www.ctia.org>.
- (F) Customer is responsible for ensuring its account is not used to transmit fraudulent Messages.
- (G) Customer represents and warrants that it will comply with all legal and regulatory requirements applicable to consents, opt-outs, and any other requirements for the transmission of Messages,

including, but not limited to, the Telephone Consumer Protection Act (“TCPA”) and all implementing regulations and Federal Communications Commission (FCC) rules and orders, and the Federal Trade Commission’s (FTC’s) Telemarketing Sales Rule (“TSR”), or any other similar telemarketing laws. Customer represents and warrants that it will comply with Canada's Anti-Spam Legislation (CASL), that: (1) it is sender of the communications, (2) the customer is responsible for documentation, compliance, and record-keeping requirements, and (3) customer is responsible for obtaining all consents required under CASL. For clarity, Customer’s transmission of Messages will be subject to applicable United States federal law or regulation, any Canadian law, and the laws of any United States’ state laws or Canadian provinces, including, but not limited to, Quebec’s Law 25.

- 8.4. **Privacy Requests.** The Adobe Privacy Service is not available for the processing of privacy requests related to Customer’s use of the Messaging Product. Such privacy requests will be referred to as “Sinch Related Privacy Requests.” In delivering the Messaging Product and processing Personal Data contained in Customer Data, Sinch acts as both a sub-processor to Adobe and as independent data controller. In its capacity as a sub-processor, Sinch will implement an auto deletion process effective on April 1, 2025, which deletes Messages within thirty (30) days from the date of transmission applicable to each Message transmitted via the Messaging Product (“Sinch Auto Deletion Process”). Customer acknowledges that the Sinch Auto Deletion Process will not be available until April 1, 2025. Prior to April 1, 2025, Sinch Related Privacy Requests will be forwarded to Sinch and handled on an individual basis by Sinch. The Sinch Auto Deletion Process is solely managed by Sinch. In its capacity as an independent data controller, Sinch will retain and delete data as set out in the Sinch Privacy Notice, available at <https://sinch.com/legal/privacy-notice/>. Other than as described above, privacy requests applicable to Customer’s use of Adobe Journey Optimizer will be processed by the Adobe Privacy Service per Adobe Documentation.
- 8.5. **Mutual Cooperation.** Both Parties will co-operate in good faith and will promptly provide information to the requesting Party relating to the Messaging Product based on an inquiry made by a regulatory or governmental, legal or statutory body, or other third party deemed applicable by the Parties to make such inquiry. The Parties agree to provide each other reasonable assistance in investigating and responding to third party inquiries. Any information and materials exchanged or discovered pursuant to this Section 8.5 will be the disclosing Party’s Confidential Information.
- 8.6. **Effect of Termination.** Section 8.3(B) of this PSLT will survive termination of the Agreement.
- 8.7. **Disclaimer.** Adobe: (A) does not exercise any control over Customer Data and Customer Content, and Adobe acts as a mere or passive conduit in transmitting and handling of Customer Data and Customer Content; (B) does not represent it block or prevent the transmission of fraudulent Messages; and (C) will not be liable whether in contract, tort, or strict liability to Customer or to any Recipient or any other customer of Customer or an end user for: (i) any Messages deleted or not delivered regardless of the reason for deletion or non-delivery, including, message processing errors, transmission errors; (ii) the accuracy of information provided through the Messaging Product to the extent unrelated to opt-in or opt-out settings provided by Customer; or (iii) any acts performed by Sinch as an independent data controller. Additionally, Customer hereby acknowledges that notwithstanding reference to Sinch and the Sinch Product in this Agreement, Sinch is not a party to this Agreement. Except for claims arising out of or related to section 8.7 (iii), Customer hereby disclaims, and agrees not to assert, any and all claims of liability against Sinch related to the Sinch Product or to any of the products and services sold under this Agreement, including the Messaging Product, or otherwise and any updates thereto.
- 8.8. **Definitions Specific to the Licensing of the Messaging Product.** To the extent of any conflict or inconsistency between the definitions in this Section 8 and other components of the Agreement,

Section 8 of this PSLT will control and prevail with respect to interpretation and application of the additional terms for the Messaging Product as set forth herein.

- (A) **“Access Number”** means a set of digits used to enable Customer to send and/or receive Messages as part of the Sinch Product licensed with Adobe Journey Optimizer. Access Numbers shall include short-codes and long-codes as applicable.
- (B) **“Commercial Messages”** means Messages designed to promote or facilitate, directly or indirectly, the goods, services or image of any person or entity pursuing a commercial activity.
- (C) **“Message”** means a digital message containing Customer Data or Customer Content in a form for delivery via Short Message Service (SMS), Multi-Media Messaging Service (MMS) technology, Internet Protocol (IP) or other technology, protocols or standards used to transmit mobile digital content or information.
- (D) **“Messaging Product”** means the Sinch delivery platform for the transmission of Messages, as an Add-on product identified in the applicable Sales Order.
- (E) **“Recipient”** means the end user that receives Customer's Messages via the Messaging Product.
- (F) **“Service Provider Conditions”** means the rates, terms and conditions and “codes of conduct” or message content rule and restrictions imposed by Sinch Service Providers.
- (G) **“Sinch Documentation”** means the then-current technical and functional documentation as well as any service descriptions and roles and responsibilities descriptions, if applicable, for the Messaging Product which is made available to Customer.
- (H) **“Sinch Product”** means the services that Sinch provides to Adobe in support of the Messaging Product. As used herein, “Sinch” means Sinch America Inc. and its affiliates.
- (I) **“Sinch Service Providers”** means any entity, including, but not limited to, mobile network operators and mobile messaging aggregators, that is used in relation to the supply of the Sinch Product.

9. Definitions.

- 9.1 **“AI Assistant”** means a Generative AI Feature that provides a conversational natural language integration with the Covered Service.
- 9.2 **“Covered Service”** means Adobe Journey Optimizer as identified in an applicable Sales Order.
- 9.3 **“Customer Customizations”** means the customizations made to Adobe Journey Optimizer by Customer or at Customer's direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe's access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
- 9.4 **“Applicable Rules”** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and Industry Standard Best Practices in connection with Customer's use of the Products and Services.
- 9.5 **“DULE”** means Adobe's Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.

- 9.6 **“Industry Standard Best Practices”** means the Adobe Acceptable Use Policy located at www.adobe.com/legal/terms/aup.html or a successor website thereto.
- 9.7 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



PSLT - Sinch アドオンメッセージング製品搭載 Adobe Journey Optimizer (2025v1)

1. **お客様の責任**：お客様は、以下について一切の責任を負うものとします。
 - 1.1 適用条件の遵守。
 - 1.2 お客様向けカスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含む）。
 - 1.3 Adobe Journey Optimizerに取り込まれるすべてのデータがXDM標準に準拠していること。
 - 1.4 Adobe Journey Optimizerに取り込まれるすべてのデータについて適切な DULE ラベルが設定されていること。
 - 1.5 （お客様のプライバシーに関する通知、契約上の権利、および同意に基づく権利などに基づく）適切なデータ使用ポリシーが Adobe Journey Optimizerにおいて実装され、および執行されていること。
 - 1.6 お客様がサブドメインをアドビに委嘱しない場合、電子メールメッセージの送信に使用するドメイン名に対する信頼性の高い認証手法（SPF、DKIM など）を使用すること。
 - 1.7 Privacy Service API が、個々人のデータ主体から生じるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されること。

アドビは、お客様向けカスタマイズまたは上記第 1.1 項から第 1.6 項までに定められた義務の不履行に起因する、Adobe Journey Optimizer の運用およびセキュリティ上のいかなる障害についても責任を負いません。
2. **チャネルの制限**：チャネルによっては、メッセージの配信を実行するために第三者のサービスが必要となる場合があります。この場合、お客様はメッセージの配信を実行するために第三者のサービスを購入する必要があります。
3. **配信エラー**：アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、電子メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストなどを原因とする電子メールメッセージの不達または遅延に対して責任を負いません。この種のエラーは電子メールの配信パフォーマンスにも悪影響を及ぼす可能性があります。アドビはかかるエラーに起因するパフォーマンスの低下に対して責任を負いません。
4. **データの保存**
 - 4.1 **プロフィールサービス**：プロフィールに加えられた行動/時系列データは、プロフィールに加えられた日から 30 日以内に、または Adobe Journey Optimizer 内でお客様が選択した別途の期間までに Adobe Journey Optimizer から削除されることがあります。
 - 4.2 **データレイク**：データレイクに保存されたお客様データは次の期間、保持されます。
 - (A) プロフィールサービスへのお客様データのオンボーディングを促進するために、7 日間。その後、永久に削除することができます。
 - (B) お客様が削除するまで。

- 4.3 **AI アシスタント**：AI アシスタントのインプットとアウトプットは、30 日後に削除される場合があります。
5. **広告ターゲティング**：お客様は、お客様が所有しないサイトまたはアプリケーションでターゲットを絞ったディスプレイ広告を行う目的で、Adobe Journey Optimizer を使用したり、Adobe Journey Optimizer からデータを送信したりすることはできません。
6. **Adobe Journey Optimizer Starter**：本 PSLT の第 1.6 項、第 2 項、第 3 項、および第 9.6 項を除き、本 PSLT- Adobe Journey Optimizer は Adobe Journey Optimizer Starter のライセンスに適用されます。
7. **製品説明**：対象サービスの説明には、権利、スコーピングパラメータ、制限などが含まれており、該当する製品説明は <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html> に記載されています。
8. **メッセージング製品のライセンスに関する追加条件**：お客様が米国またはカナダに拠点を置き、アドビを通じて本メッセージング製品（以下に定義）の使用許諾ライセンスを取得している場合、お客様による本メッセージング製品へのアクセスおよび使用には以下の追加条件が適用されます。
- 8.1 両当事者は、本メッセージング製品が Adobe Journey Optimizer にビルトインネイティブ統合された形でお客様に提供されることを承認します（お客様がライセンスを取得している場合）。本メッセージング製品の使用権を伴う Adobe Journey Optimizer のライセンスは、1 つの統合製品としてオンデマンドサービスを構成します。したがって、本契約におけるオンデマンドサービスへのすべての言及は、Adobe Journey Optimizer と本メッセージング製品を組み合わせた製品を指し、これに適用されます。
- 8.2 **ライセンスと制限**：
- (A) お客様は、アドビ（その関連会社および下請業者を含みます）に対し、アドビが本メッセージング製品を提供およびサポートする目的でお客様データおよびお客様コンテンツを非独占的かつ世界中で使用および処理する権利を付与します。
- (B) お客様は、Sinch ドキュメンテーションに従って本メッセージング製品を使用するものとします。Sinch ドキュメンテーションは、本メッセージング製品の.new機能またはその他の変更（総称して「変更」といいます）を含むように更新される場合があります、お客様は、その時点で最新の Sinch ドキュメンテーションに従って、かかる変更を使用できます。
- (C) お客様は、本メッセージング製品を商用メッセージにのみ使用するものとします。なお、お客様が、モバイル間またはピアツーピアのメッセージング目的で本メッセージング製品を使用することは禁止されています。
- (D) お客様が本メッセージング製品を使用できるのは、米国およびカナダ国内に限定されます。
- (E) アドビが書面で同意しない限り、お客様が本メッセージング製品を使用して保護対象医療情報（PHI）を含むメッセージを送信することはできません。HIPAA および PHI は、1996 年の医療保険の相互運用性と説明責任に関する法律に基づいて定義されています。お客様が本メッセージング製品を使用して PHI を含むメッセージを送信することを契約で許可されている場合、Sinch はアドビのビジネスアソシエイト契約業者として行動し、ビジネスアソシエイト契約業者としての Sinch の役割を遂行した結果として、Sinch が管理する PHI のセキュリティインシデントまたは侵害が発生した場合、30 日以内にアドビに通知することを約束するものとします。アドビはその後、アドビとお客様の間で締結された該当するビジネスアソシエイト契約に従ってお客様に通知します。なお、本第 8.2(E)項で言及されている PHI は、本メッセージング製品で使用するためにお客様から提供された PHI に限定されます。
- 8.3 **お客様の責任**：

- (A) お客様は、本メッセージング製品に関連して提出または送信されるお客様データまたはお客様コンテンツの利用および管理について、以下を含めて検証するものとします。(i) 受信者の電話番号や住所などの情報を確認し、それらが本メッセージング製品に正しく入力されていることを確認すること、(ii) 個人データを送信する手段としてのテキストメッセージの安全性の低さを受信者に合理的な方法で通知すること(該当する場合)、(iii) 本メッセージング製品を通じて開示される情報の量または種類を合理的に制限すること、(iv) 適切な場合または適用法令で要求される場合(暗号化された添付ファイル、PGP ツールセット、または S/MIME の使用など)、本メッセージング製品を通じて送信される個人データを暗号化すること。お客様が必須の暗号化を設定しないことを決定した場合、お客様は、本メッセージング製品に、公共インターネットおよびオープンネットワークを介した暗号化されていない電子メールのプレーンテキストでの送信が含まれる可能性があることを認めるものとします。
- (B) お客様は、かかるメッセージの受信を承知の上で同意または「オプトイン」しており今後もそれを続行する受信者に対し、受信者が受信を取り消すことや将来のメッセージの受信を「オプトアウト」するための無料で容易にアクセスできるプロセス(受信者による「STOP」、「QUIT」、「CANCEL」、「OPT-OUT」、または「UNSUBSCRIBE」のテキスト返信など)に対する権利について通知を受けたうえで実際にそのプロセスが提供されている場合に限ってメッセージを送信します。お客様は、かかるメッセージの受信を「オプトアウト」した受信者に対してメッセージの送信を直ちに停止するものとします。アドビの要請に応じて、お客様はアドビが合理的に満足できる範囲で、かかるオプトインおよびオプトアウトの証拠と、オプトアウト後にメッセージの送信を停止するまでの応答時間をアドビに提供するものとします。
- (C) お客様は、本メッセージング製品を次の目的で使用せず、また使用を許可しないものとします。
- (1) いかなるネットワーク、いかなる個人が所有するいかなるコンピュータシステム、通信機器、または携帯端末に損害、危害、もしくは損傷を与える、または与える可能性のあるメッセージもしくは電子マテリアル(ウイルスまたはその他の同様の破壊的なコンピュータプログラミングルーチンを含みます)を送信すること、または第三者がお客様データに干渉もしくはアクセスすることを可能にするコードの送信もしくは使用を容易にすること。
 - (2) スпам、迷惑メール、または未承諾の広告もしくは宣伝メッセージもしくは素材を送信すること、または猥褻、攻撃的、虐待的、嫌がらせ、誤解を招く、詐欺的、暴力的、非倫理的、下品、中傷的、差別的、脅迫的、名誉毀損的、違法もしくは威嚇的、またはアルコール乱用もしくは違法薬物使用を助長するメッセージもしくは素材を送信すること、または故意に受信もしくは使用すること。
 - (3) 医療または生命を脅かす緊急情報を含むメッセージを送信すること(かかるメッセージが当該緊急事態に関して受信者への唯一の送信チャンネルである場合)。
- (D) お客様は、メッセージの配信に使用されるアクセス番号が常に当該アクセス番号を管理する権限を有する組織の所有物であり、当該組織が課す適用条件に従うことに同意するものとします。本メッセージング製品からメッセージの配信に使用されるアクセス番号は、アドビの独自の裁量により、利用可能な場合に限って使用できます。お客様は、本メッセージング製品のプロビジョニングに関連する場合を除き、アクセス番号を使用することはできません。
- (E) お客様は、サービスプロバイダーの条件および <https://www.ctia.org> で入手可能な無線通信事業者協会(Cellular Telecommunications Industry Association : CTIA)のメッセージング原則とベストプラクティスに従うものとします。
- (F) お客様は、アカウントが不正なメッセージの送信に使用されないようにする責任を負います。
- (G) お客様は、同意、オプトアウト、およびメッセージの送信に関するその他の要件に適用されるすべての法的および規制上の要件を遵守することを表明し、保証するものとします。これには、

電話消費者保護法（「TCPA」）およびすべての施行規則、連邦通信委員会（FCC）の規則と命令、連邦取引委員会（FTC）のテレマーケティング販売規則（「TSR」）、またはその他の同様のテレマーケティング法が含まれますが、これらに限定されません。お客様は、カナダのスパム対策法（CASL）を遵守すること、さらに（1）お客様が通信の送信者であること、（2）お客様が文書化、コンプライアンス、および記録保持の要件に責任を負うこと、（3）お客様がCASLに基づいて必要とされるすべての同意を取得する責任を負うこと、を表明し、保証するものとします。なお、お客様によるメッセージの送信は、適用される米国の連邦法または規制、カナダの法律、および米国の州法またはカナダの州法（ケベック州法第 25 条を含みますが、これに限定されません）に従うものとします。

- 8.4 **プライバシーリクエスト**：Adobe Privacy Service は、お客様による本メッセージング製品の使用に関連するプライバシーリクエストの処理には利用できません。かかるプライバシーリクエストは、「Sinch 関連プライバシーリクエスト」と呼ばれます。本メッセージング製品の提供およびお客様データに含まれる個人データの処理において、Sinch はアドビの下請処理業者および独立したデータ管理者の両方の役割を果たします。Sinch は下請処理業者としての立場において、2025 年 4 月 1 日より、本メッセージング製品を介して送信された各メッセージに適用される送信日から 30 日以内にメッセージを削除する自動削除プロセス（以下、「Sinch 自動削除プロセス」といいます）を実施します。お客様は、Sinch 自動削除プロセスが 2025 年 4 月 1 日まで利用できないことを了承するものとします。2025 年 4 月 1 日までは、Sinch 関連プライバシーリクエストは Sinch に転送され、Sinch によって個別に処理されます。Sinch 自動削除プロセスは Sinch によってのみ管理されます。Sinch は独立したデータ管理者としての立場において、<https://sinch.com/legal/privacy-notice/> で入手可能な Sinch プライバシー通知で規定されているとおり、データを保持および削除します。上記以外の場合を除き、Adobe Journey Optimizer の使用に適用されるプライバシーリクエストは、アドビのドキュメンテーションに従って Adobe Privacy Service により処理されます。
- 8.5 **相互協力**：両当事者は誠意をもって協力し、規制当局、政府機関、法的機関、または両当事者が照会に適切であると判断したその他の第三者からの照会に基づいて、本メッセージング製品に関する情報を要求元の当事者に速やかに提供するものとします。両当事者は、第三者からの照会に対する調査および対応において、相互に合理的な支援を提供することに同意するものとします。本第 8.5 項に従って交換または発見された情報および資料は、開示当事者の機密情報となります。
- 8.6 **契約終了の効果**：本 PSLT の第 8.3(B)項は、本契約の終了後も存続します。
- 8.7 **免責事項**：アドビは、(A) お客様データおよびお客様コンテンツに対していかなる管理も行わず、お客様データおよびお客様コンテンツの送信および処理において、アドビは単なる受動的な伝達者として機能し、(B) 不正なメッセージの送信を遮断または防止することを表明せず、(C) 契約、不法行為、厳格責任にかかわらず、お客様、受信者、お客様のサービスを利用するその他のユーザー、またはエンドユーザーに対して、次の事項について責任を負いません。(i) メッセージ処理エラー、送信エラーなど、削除または未配信の理由にかかわらず、削除または未配信になったメッセージ、(ii) お客様により提供されたオプトインまたはオプトアウト設定と無関係な範囲で本メッセージング製品を通じて提供された情報の正確性、(iii) 独立したデータ管理者として Sinch が行った行為。さらに、お客様は、本契約における Sinch および Sinch 製品への言及にかかわらず、Sinch が本契約の当事者ではないことをここに了承するものとします。本第 8.7 (iii) 項に起因または関連する請求をのぞき、お客様は、Sinch 製品または本契約に基づいて販売される製品およびサービス（本メッセージング製品を含みます）、およびその更新に関連する Sinch に対するあらゆる責任の請求を放棄し、主張しないことに同意するものとします。
- 8.8 **メッセージング製品のライセンスに特有の定義**：この第 8 条の定義と本契約の他の構成要素との間に矛盾または不一致がある場合、本 PSLT の第 8 条が、本契約に規定されている本メッセージング製品の追加条件の解釈および適用に関して優先するものとします。

- (A) 「アクセス番号」とは、Adobe Journey Optimizer でライセンスされた Sinch 製品の一部として、お客様がメッセージを送受信できるようにするために使用される一連の数字を意味します。アクセス番号には、該当する場合、ショートコードとロングコードが含まれます。
- (B) 「商用メッセージ」とは、商業活動を行う個人または事業体の商品、サービス、もしくはイメージを直接的または間接的に宣伝または促進するように設計されたメッセージを意味します。
- (C) 「メッセージ」とは、ショートメッセージサービス (SMS)、マルチメディアメッセージサービス (MMS) 技術、インターネットプロトコル (IP)、またはモバイルデジタルコンテンツもしくは情報を送信するために使用されるその他の技術、プロトコルもしくは標準を通じて配信される形式の、お客様データまたはお客様コンテンツを含むデジタルメッセージを意味します。
- (D) 「メッセージング製品」とは、該当する販売注文書で特定されるアドオン製品としての、メッセージ送信用の Sinch 配信プラットフォームを意味します。
- (E) 「受信者」とは、本メッセージング製品を介してお客様のメッセージを受信するエンドユーザーを意味します。
- (F) 「サービスプロバイダー条件」とは、Sinch サービスプロバイダーによって課される料金、利用条件、および「行動規範」またはメッセージ内容の規則と制限を意味します。
- (G) 「Sinch ドキュメンテーション」とは、お客様に提供される本メッセージング製品についての最新の技術および機能に関するドキュメンテーション、および該当する場合はサービスの説明および役割と責任の説明を意味します。
- (H) 「Sinch 製品」とは、Sinch が本メッセージング製品をサポートするためにアドビに提供するサービスを意味します。本契約で使用する「Sinch」とは、Sinch America Inc. およびその関連会社を意味します。
- (I) 「Sinch サービスプロバイダー」とは、Sinch 製品の供給に関連して使用されるモバイルネットワークオペレーターやモバイルメッセージングアグリゲータを含みますが、これらに限定されないあらゆる事業体を意味します。

9. 定義

- 9.1 「AI アシスタント」とは、対象サービスとの会話型自然言語統合を提供する生成 AI 機能を意味します。
- 9.2 「対象サービス」とは、適用されるセールスオーダーに記載される Adobe Journey Optimizer を意味します。
- 9.3 「お客様向けカスタマイズ」とは、お客様により、またはお客様の指示により、Adobe Journey Optimizer に加えられたカスタマイズを指します。お客様は、お客様向けカスタマイズを所有します（または該当する場合、お客様向けカスタマイズに対する有効なライセンスを有するものとします）が、アドビのテクノロジーの基礎となるアドビの知的財産権に従います。お客様は、アドビがお客様向けカスタマイズにアクセスしても、アドビがお客様に対する義務を何ら負うことなく同様のテクノロジーを（お客様向けカスタマイズを使用することなく）独自に開発したり、または取得したりすることを妨げないことを了解し、これに同意するものとします。
- 9.4 「適用条件」とは、お客様による本製品およびサービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範および規則、ならびに業界標準ベストプラクティスを指します。
- 9.5 「DULE」とは、アドビによる Data Usage Labeling and Enforcement ガバナンスフレームワークを指します。
- 9.6 「業界標準ベストプラクティス」とは、www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html またはその後継のウェブサイトに掲載された Adobe Acceptable Use Policy を指します。

- 9.7 「XDM」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンスデータモデルを指します。